

# 環境、社會及管治 報告 2024



## MX FUEL REDLITHIUM FORGE HD12.0 電池

提供25分鐘連續運行時間，可完成超過1/4哩的壓實工作，即使在最嚴苛的環境下仍能穩定運作，同時提供過載保護功能

### 錘擊力更強， 移動速度更快

此款夯土機專為提升生產力而設，較傳統汽油設備的錘擊力更強，移動速度亦更快，同時免卻使用燃氣的煩惱

### 集中式用戶操作界面

採用按鍵式開關，免除傳統汽油設備需要調整阻風門、預熱馬達或拉繩啟動的麻煩



# 70KG夯土機

我們的MX FUEL 70kg夯土機是市面上生產力最高且最易使用的夯土機。其配備POWERSTATE無碳刷馬達，錘擊力更強，移動速度更快，同時不影響壓實效能，讓生產力提升至極致水平。此款夯土機採用按鈕開關，免卻使用燃氣的煩惱，同時免除保養馬達的麻煩，減少停機時間，協助用戶更快完成工作。無汽油馬達的設計意味設備易損耗的零件較少，噪音和振動亦較低，零排放設計亦有效提升室內或狹窄溝槽施工環境的安全性。

# 目錄

2	副主席致辭
4	業務範圍
6	<b>策略</b>
6	創科實業的ESG方針及策略框架
8	重要性評估
9	持份者參與
12	<b>產品</b>
24	可持續產品
36	<b>環境</b>
42	聚焦：我們的減碳之路
44	氣候變化
52	資源運用及循環經濟
62	用水、污染、生物多樣性及生態系統
68	<b>社會及社區</b>
72	聚焦：領導才能發展計劃
76	員工
84	社區
92	<b>管治</b>
98	聚焦：專業多元的董事會
102	商業行為
112	績效指標
126	創科實業業務單位 — 簡稱表
129	簡稱及縮略詞列表
130	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引
138	GRI內容索引
158	SASB內容索引
164	IFRS內容索引
174	TCFD內容索引
176	<b>關於本報告</b>

# 副主席致辭



很榮幸能夠在此發表創科實業二零二四年度的環境、社會和管治 (「ESG」) 報告。創科實業繼續引領行業，持續推動充電式電池供電技術的發展，並減少電動設備、戶外園藝工具及地板清潔解決方案等領域對傳統燃料的依賴。

我們對創新、可持續發展及追求卓越的堅定承諾，推動我們設計出以用戶安全、減低排放和噪音污染、提升能源效益和符合人體工學為優先考量的產品，全面超越用戶的需求與期望。這些原則鞏固了我們在可持續解決方案領域的領導地位，並滲透至我們業務營運的各個層面。

## 可持續產品

創科實業的產品不僅具備卓越的性能，同時亦融入了可持續設計的原則。

我們致力在產品設計中融入可持續發展元素，確保產品在滿足高效能標準的同時，亦能減少對環境的影響。我們透過先進的充電式平台和電池技術，為用戶帶來出色的效能，同時支持建設更可持續和對環境負責的未來。一些重點領域包括：

- 能源效益 - 我們致力為客戶提供節能的解決方案，通過引入創新技術減少一次性消耗帶來的浪費，並推動長期可持續發展。我們的RYOBI USB鋰離子電池產品平台便是其中一個顯而易見的例子，可替代多達2,000顆鹼性電池。
- 粉塵管理 - 為應對接觸矽塵的風險，我們推出了配備VACLINK技術的M18 FUEL 無碳刷PACKOUT雙電池9加侖吸塵機。這項創新的粉塵控制解決方案旨在提升安全性和生產力，符合美國職業安全與健康管理局對可吸入矽塵的相關規定，大大提升工地安全性，同時確保最佳營運效率。
- 震動與噪音 - 持續接觸震動和噪音仍然是工地上的一大挑戰，可導致手臂振動症候群及噪音引起的聽力損失。我們的M18

## 我們把卓越性能、能源效益和安全性放在首位，致力為客戶提供創新的解決方案。

FUEL 16吋割草機振幅僅為2.2 m/s<sup>2</sup>，相比傳統汽油式修草機的8.4 m/s<sup>2</sup>明顯較低。

- 個人安全解決方案 - 我們繼續將保護用戶放在首位，推出安全性和多功能性兼具的先進個人防護設備 (PPE)。全新的MILWAUKEE BOLT安全頭盔配備IMPACT ARMOR內襯，提供出色的頭部防護，有效應對滑倒、絆倒和跌倒的風險，在確保安全的同時亦能保持舒適耐用，滿足各種工地的需要。

## 環境

我們對環境管理的承諾仍然是創科實業的核心，而二零二四年更進一步取得重要成果。

我們欣然公佈集團對範疇3排放的勾劃結果，以及類別1(外購的商品及服務)和類別4(上游運輸及配送)的排放強度減少目標。我們專注逐年降低這些類別的排放強度佔營業額的百分比。目前，我們認為集團在這兩個類別的直接影響力及影響潛力最大。這項工作僅僅是我們致力於整個價值鏈進行排放管理的開端。

## 社會

我們透過領導才能發展計劃等措施體現培育人才的承諾，此項計劃乃我們在過去18年取得成功的關鍵。此項計劃的影響力更延伸至整個集團，促成其他部門展開類似的計劃，塑造出強大的領導力文化。我們繼續致力招募、培育和提拔優秀人才擔任領導職位，同時為他們提供專業和個人成長所需的工具和資源。

我們深明，集團的成功是建立在員工和社區的力量與安全之上。我們的工傷事故率長期保持在1.0以下，並連續多年成功降低工傷及嚴重受傷數目，充分體現我們對維持工作場所安全的堅定承諾。

我們透過捐贈工具及直接財務捐助將支持延伸至自身營運之外，反映出我們致力在組織內部及所服務的社區營造一個安全、包容和協作的環境。

## 管治

有效的企業管治是我們可持續業務實踐的基石，能夠確保責任承擔、透明度及長遠價值創造。本人欣然宣佈Steven P. Richman獲任命為集團行政總裁。Richman先生已加入創科實業超過17年，在過去曾成功帶領MILWAUKEE業務成為充電式電池設備領域的行業領袖。在Richman先生上任的第一年，我們簽署了聯合國全球契約，加強我們對可持續發展及社會責任的承擔。此項承諾讓我們在人權、勞工、環境和反貪污等領域與世界公認的原則保持一致。

我們透過堅守各項全球準則和框架繼續加強管治架構，包括按照全球報告倡議組織 (GRI) 標準進行報告，並與永續會計準則委員會 (SASB) 的披露標準以及氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 的建議保持一致。我們的措施亦呼應聯合國可持續發展目標 (UNSDGs)。

在二零二四年，我們的董事會新加入兩名獨立非執行董事，其中包括一位女性成員，使女性董事佔比由15%提升至21%。此同時亦將獨立非執行董事的比例由去年同期的42%增至57%。

隨著我們繼續推進各項ESG措施，本人對創科實業引領行業並推動更可持續未來的能力充滿信心。我們的成就實有賴全球團隊的優秀才能和貢獻。我們將繼續憑藉創新、決心與明確的目標前行，齊心協力為持份者創造持久的價值。

Stephan Horst Pudwill

副主席

二零二五年三月四日

# 業務範圍

## 公司簡介

創科實業有限公司(「創科實業」或「公司」)於一九八五年由德國企業家Horst Julius Pudwill創立，是領導全球充電式技術的領導者。作為電動工具、戶外園藝工具、地板護理及清潔產品等的先驅，創科實業為全球專業、工業、DIY和消費者市場提供服務。公司全球員工人數逾45,000人，藉著努力不懈追求創新及戰略增長，鞏固了公司在行業中的領導地位。

MILWAUKEE是創科實業專業工具組合的前鋒。歷史悠久的MILWAUKEE品牌的全球研發總部設在威斯康辛州布魯克菲爾德，以推動創新、安全和工地生產力而聞名於世。RYOBI品牌的總部位於南卡羅萊納州格林維爾，長久以來一直是DIY愛好者的首選，並不斷為DIY工具行業訂立創新的標準。創科實業旗下多元品牌組合還包括AEG、EMPIRE、HOMELITE等深受信賴的品牌，以及HOOVER、ORECK、VAX及總部位於北卡羅萊納州夏洛特的DIRT DEVIL等地板護理產品的領導品牌。

創科實業譽滿全球，擁有著名品牌組合，及強大的股權結構，突顯了公司業務的全球性和穩定性。Pudwill家族一直都是公司的最大的股東，其餘股權主要則由北美和歐洲機構投資者持有。創科實業在香港聯交所掛牌上市，是恒生指數成份股之一，業務範圍遍及全球，並致力於保持環境、社會和企業管治的標準。



## 銷售額 (按地區劃分)



# 創科實業的ESG方針及策略框架

可持續發展深深植根於集團業務的每個環節中，是我們決策和整體策略的基礎，並透過我們四大策略路線，為所有持份者創造出巨大價值。

創科實業的ESG方針和策略始於我們的充電式產品，這些產品的設計旨在減少氣體排放，同時確保用戶的健康和安全。要實現此目標，我們深明持續與持份者互動並了解和滿足他們的需求，以及遵守不斷更新的法律、行業、環境、健康及安全標準的重要性。我們在設計及製造過程中積極融入可持續發展的理念，為終端用戶和客戶帶來可持續的產品解決方案。

創科實業的**強勁品牌**秉承創新、耐用、可靠、安全和可持續的傳統，滿足消費者不斷變化的需求。我們方針的首要任務是以負責任的方式投放資源研發**創新產品**。我們已讓用戶由傳統的汽油驅動、交流電式、手動、液壓式和氣動解決方案，過渡到各項以充電式電池供電的替代方案。有關轉變消除了過時技術對環境、健康和安全的有害影響。

**優秀人才**繼續推動我們取得成功。我們透過領導才能發展計劃等項目，致力招聘、培育及留住人才，而這正是集團的策略及文化核心所在。我們致力營造一個安全和多元共融的工作環境，讓各級員工都能蓬勃發展，並為業務的未來成功作出貢獻。

我們對人的承諾並不止於我們的內部團隊。我們積極投資於不同的持份者，包括我們的供應商、客戶、股東、全球合作夥伴和全球各地的地方社區。

創科實業於製造、分銷、服務中心及辦公地點均堅持高標準的**卓越營運**。作為我們可持續方針不可或缺的部分，我們以負責任的方式在營運過程中減碳、管理廢棄物處置、節約天然資源，推動循環經濟解決方案，並堅持道德採購。

為更深入了解我們在ESG方面的風險和機遇，我們將實質氣候風險分析延伸至涵蓋所有生產及分銷設施。徹底的分析有助我們更好地辨識風險和機遇，讓我們能夠把握優勢，同時降低潛在風險。

作為ESG管治的一部分，我們繼續每年核實範疇1和範疇2的排放。我們現已將核實範圍延伸至涵蓋範疇3的指標，例如用水量及轉自堆填區的廢棄物。我們亦在本報告中披露與我們二零二三年的範疇3初步勾劃結果。

我們亦響應多項與可持續發展相關的框架和標準，當中包括香港交易所附錄C2、GRI、SASB、TCFD及國際財務報告標準(IFRS)。在遵守聯合國可持續發展目標的同時，我們亦繼續維持Call2Recycle、The Mekong Club和負責任商業聯盟(RBA)等組織的成員身份。我們已正式加入聯合國全球盟約，進一步加強我們對可持續未來的承諾。

我們分別就四大焦點領域，即產品、環境、社會和管治，詳述相關的風險及機遇。我們亦闡述應對這些挑戰的策略、我們如何管理與業務相關的關鍵可持續發展問題，以及引領我們達成目標的具體指標和措施。



# 重要性評估

為讓我們的策略能夠更配合不斷演進的全球標準、持份者對可持續發展的關注，以及對我們業務至為重要的事宜，我們就關鍵議題進行重新評估。

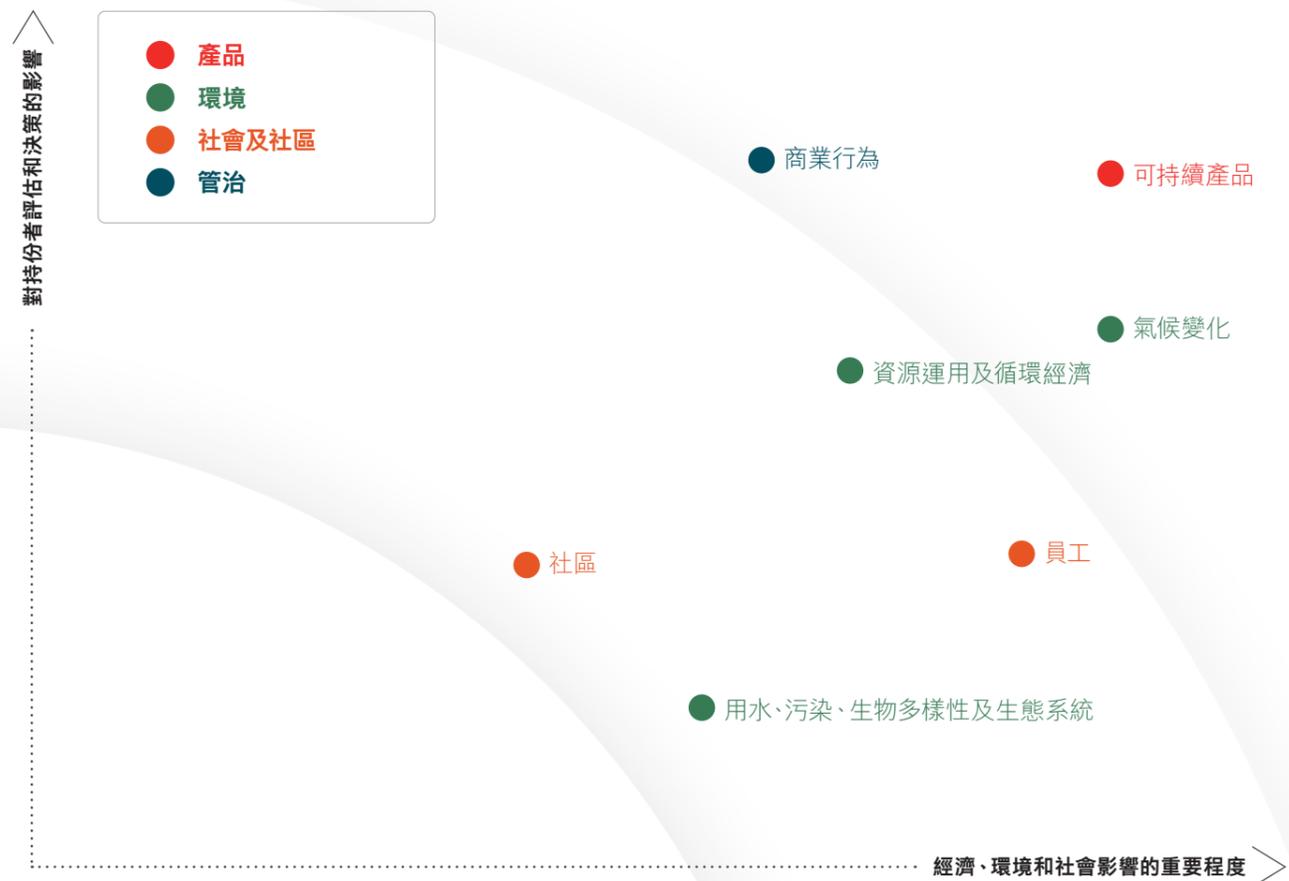
在重新評估的過程中，我們積極與主要持份者溝通，包括我們的ESG工作委員會和可持續發展小組委員會。我們的主要持份者包括執行團隊及管理層的成員，這讓我們得以收集到寶貴的意見。透過他們的參與，我們期望能深入了解他們對我們業務營運的看法、關注及期望。

董事會的可持續發展小組委員會於二零二四年八月檢討及核准新的關鍵議題。通過互相合作，我們得以識別並評估與集團營運相關的各項實際和潛在影響，這些影響包括環境、經濟和社會方面。我們評估了我們的活動對各個持份者的積極和消極影響，以及對我們整個價值鏈的影響。

此項全面的重新評估令我們得以更深入了解與集團目前業務模式相關的可持續發展挑戰和機遇。

在作出評估後，我們就經濟、環境和社會影響對集團業務的重要程度排列優先次序，並考慮了持份者的評估和決策所帶來的影響。我們透過此項分析識別出需要集中應對和報告的關鍵議題。

為了與ESRS標準更一致，我們重新評估後調整了關鍵議題。我們更新後的框架現包括以下七個關鍵議題：可持續產品；氣候變化；資源運用及循環經濟；用水、污染、生物多樣性與生態系統；員工；社區；以及商業行為。



# 持份者參與

我們與主要的持份者保持溝通和對話，以更深入了解並回應他們的關注事項。我們的主要持份者包括員工、客戶、董事會、終端用戶、供應商、投資者、股東、監管機構、行業團體、非政府組織 (NGOs) 和廣大社區。

下表總結了我們的持份者所關注的主要問題，以及我們如何與持份者進行互動及其頻率。這些優先關注問題直接成為我們可持續發展策略的基礎，同時亦反映在本報告所涵蓋的關鍵議題中。

我們對主要持份者群體的識別以《AA1000持份者參與標準》(2015) 為指導。



## 投資者及股東

投資者及股東可透過路演、業績公佈、會議、私人會議和年度股東大會，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

相關的關鍵議題 1 2 3 4 5 6 7

- 重點關注事項**
- 董事會成員的獨立性、多元性及參與度
  - 道德與管治
  - 供應鏈責任，重點關注可持續供應鏈管理、人權、衝突礦產及鈷金屬
  - 環境風險管理
  - 與ESG相關的前瞻性財務風險評估
  - 脫碳策略、目標及里程碑
  - 水等天然資源的運用
  - 可持續設計、可回收性 (電池及工具)，以及循環經濟
  - 多元及包容
  - 社區參與

## 員工

相關的關鍵議題 **2 5 6 7**

僱員可透過調查、培訓、員工會議、圓桌會議、績效評估和創科實業集團內聯網表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

### 重點關注事項

- 氣候行動
- 工作環境及福利
- 培訓及發展
- 平等機會
- 隨訪隨談政策
- 多元及包容
- 職業健康、安全及福祉
- 社區參與及義工活動

## 客戶及產品終端用戶

相關的關鍵議題 **1 2 3 5 7**

客戶可透過工地視察、聚焦小組、公開交流、年度產品會議、社交媒體、合規熱線，以及各個客戶服務溝通渠道表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

### 重點關注事項

- 資料私隱保護
- 衝突礦產
- 氣候行動及風險
- 包裝物料
- 產品中的化學物質
- 循環經濟
- 產品及電池運送、儲存、回收及生命週期結束後的處理
- 產品質素，包括其環境影響
- 產品安全
- 社會及環境責任
- 現代奴役及弱勢移徙工人問題

## 供應商

相關的關鍵議題 **1 2 3 4 7**

供應商可透過合規熱線及網上平台、我們SER合規計劃下的常規審核及會議、培訓及供應商參與會議，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

### 重點關注事項

- 管治
- 反貪污
- 氣候變化及極端氣候事件
- 資源稀缺
- 污染
- 廢物管理
- 社會及環境責任

## 社區

相關的關鍵議題 **1 2 3 4 5 6 7**

社區的成員可透過義工活動、與非政府組織的社區參與、學校博覽會、大學計劃、指導及實習計劃，以及夥伴關係和協作，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

### 重點關注事項

- 氣候行動
- 水資源節約
- 保存生物多樣性
- 培訓及發展
- 健康及安全
- 平等機會
- 多元及包容
- 產品安全
- 消除貧窮
- 社區參與
- 社會及環境責任



革新提升安全性與  
效率的充電式  
創新方案，塑造  
我們的可持續未來

# 產品

關鍵議題

第24頁 可持續產品



# 品牌組合

創科實業一直以推動充電式技術為重心，並為多個主要市場提供創新產品解決方案。我們的產品組合豐富多樣，包括MILWAUKEE、RYOBI和HOOVER等享譽全球的知名品牌，獲公認為市場的領導者。

憑藉我們秉持對卓越的追求，集團的產品屢獲第三方機構讚譽，印證我們對先進設計和創新的不懈追求。這些殊榮彰顯了我們不斷突破界限的承諾，同時亦體現出我們持續推出領先業界產品的能力。

創科實業很榮幸地宣佈，於報告期內，集團旗下品牌榮獲超過50項由各大機構頒發的產品相關獎項。

## 產品研發獎項

### 汽油到充電式



#### MX FUEL 70kg夯土機

- Pro Tool Innovation Award – Rammers 得獎者



#### ROLL-ON 7200W/3600W 2.5kWh流動電源

- Pro Tool Innovation Award – Battery-Powered Jobsite Generators 得獎者



#### 40伏特HP無碳刷WHISPER系列24吋兩段式鏟雪機

- Pro Tool Innovation Award – Battery Powered Snow Blowers 得獎者



#### MX FUEL 震動式壓實機

- International Design Excellence Awards – 決賽入圍者



## 人體工學和安全



#### MX FUEL 便攜式外置電池

- Pro Tool Innovation Award – Battery Accessories 得獎者



#### M18 FUEL 無碳刷1”高扭力軌道衝擊扳手

- Design for Asia Awards – 銅獎



#### 吸震錘系列

- Australian Good Design Awards 得獎者



## 減少噪音



#### 40伏特HP無碳刷WHISPER Series 20吋混能鼓式風扇

- Pro Tool Innovation Award – Fans 得獎者



#### 18伏特ONE+ HP 離心式無碳刷吹風機

- Green Good Design 得獎者



## 能源效率



#### MX FUEL塔燈

- Pro Tool Innovation Award – Commercial Site Lighting 得獎者



#### TRIPower 三腳LED燈

- Pro Tool Innovation Award – Portable Work Lights 得獎者



## 模組化



#### M18 FUEL 無碳刷QUIK-LOK 快鎖多功能園林工具動力頭

- Pro Tool Innovation Award – Battery-Powered Multi-head 得獎者



#### BOLT系列

- International Design Excellence Awards – 銀獎



## 設計效率



#### 36伏特HP無碳刷切碎機

- Design for Asia Awards – 銀獎



#### 18伏特ONE+桶頂乾濕兩用吸塵機

- Pro Tool Innovation Award – Shop Vacuum 得獎者





# 解決與汽油驅動設備 相關的煩惱

## 免卻使用燃氣的煩惱



零排放\*



毋需拉纜啟動



低噪音



毋需引擎保養



毋需混合  
機油及汽油



現今世界瞬息萬變，市場對更可持續和高效的解決方案的需求變得前所未有地殷切。MILWAUKEE一直走在這場變革的前沿，近二十年來持續引領電池供電工具技術的創新潮流。我們先進的戶外園藝工具及革命性的MX FUEL輕型設備系統，動力媲美傳統的汽油驅動工具，同時協助用戶以更安全和更高效的方式完成工作。

汽油驅動設備一向存在不少缺點。汽油馬達排放的廢氣不僅污染環境，更會對用戶及周遭人群的健康構成威脅。要成功啟動這些馬達通常需多次拉動，是個既令用戶沮喪又費時的過程。汽油馬達所產生的噪音會干擾社區和工作場所，為所有人帶來困擾。這些設備需要頻繁進行保養維修，以確保馬達能夠正常運作。此外，油氣混合亦令工具操作更複雜。

MILWAUKEE的電池供電戶外設備及MX FUEL系統便為用戶帶來解決方案。我們的設備能夠消除廢氣排放，令環境更潔淨、更健康。用戶輕輕一按即能啟動設備，免卻手拉的麻煩，減輕勞損。我們並降低設備運行時的噪音，大幅減少對周遭環境的干擾。由於活動配件減少、無需保養化油器，加上減少使用不可回收的油濾器、空氣過濾器和火咀，保養工作得以大大簡化。用戶不再需要混合油氣，操作變得更簡便。

MILWAUKEE專注解決用戶每天面臨的安全和生產力挑戰。我們致力確保各系統之間完全兼容，為用戶提供能無縫配合的工具與設備，打造功能強大且能夠滿足當下和未來各項需求的全方位解決方案。

\*使用過程中

# M12 M18



## 戶外園藝工具

### 毋需拉纜啟動

電池供電的戶外園藝工具 (OPE) 可即時啟動，無需傳統的手拉式啟動，性能可靠。此功能大大提升生產效率，減輕操作人員勞損，使園藝專業人員能在減輕體力負擔下高效完成工作。

### 毋需引擎保養

由電池供電的OPE無需進行保養馬達的工作，有助縮減停機時間和營運成本。園藝專業人員無需擔心汽油馬達的保養工作，可以專注完成任務。

### 低噪音

電池供電的OPE可大幅降低運作時的噪音，讓現場溝通更清晰，並將干擾降至最低。其寧靜的特性尤其適合在住宅區或對噪音感應強的區域使用，確保專業人士能遵守噪音限制規定。

### 零排放\*

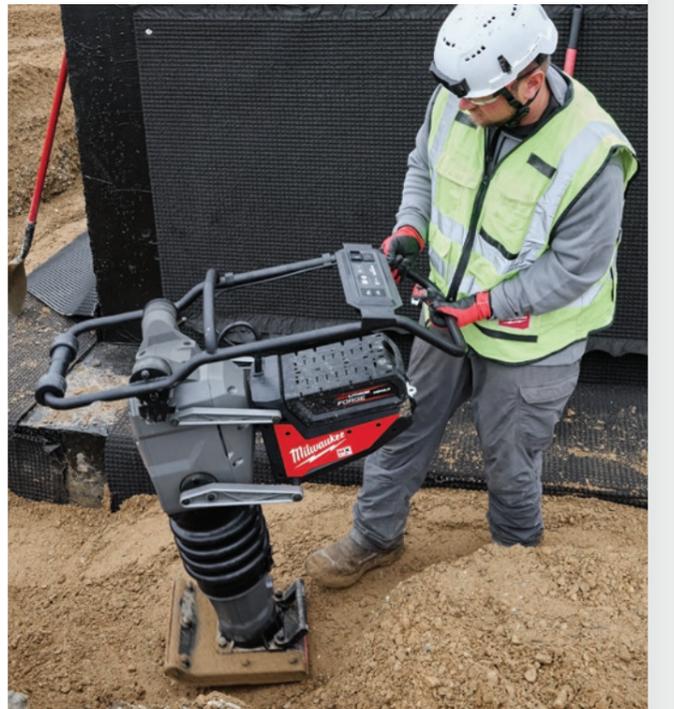
電池供電的OPE在使用時不會排放二氧化碳或廢氣，保護操作人員及環境免受有害氣體影響，為致力推動可持續發展的園藝專業人員帶來環保與效率兼備的選擇。

### 毋需混合機油及汽油

設備由電池驅動，用戶無需混合油氣，避免因燃料比例錯誤而造成風險，同時亦免卻儲存燃料的麻煩。這讓操作更加簡單，同時降低潛在危險，提高產品安全性。

“  
 我們的公司建基於對人們的景觀負責，同時亦承擔起對員工的責任，因為他們負責維護景觀。改用電池供電的產品讓我們得以繼續兼顧這兩方面。  
 加州一家園藝設計、建築和維護公司的東主  
 ”

# MX FUEL



## MX FUEL 電式設備系統

### 毋需拉纜啟動

MX FUEL可即時可靠地啟動設備，無需依靠傳統的手拉方式，讓用戶能迅速投入工作。此特點可減輕操作人員勞損，同時解決汽油驅動設備常見的延誤問題。

### 毋需引擎保養

MX FUEL採用POWERSTATE無碳刷電動馬達，易損耗的零件有限，因此只需要進行簡單的保養。保養工作減輕不僅有助縮短設備的停機時間，同時亦降低營運成本，提升生產力。

### 低噪音

MX FUEL產品的運行噪音明顯較低，有助現場溝通並減少對周遭環境的干擾。寧靜的設備特別適用於住宅區或需遵守噪音限制的項目。

\*使用產品過程中

### 零排放\*

MX FUEL產品在使用過程中不會排放二氧化碳或廢氣，確保用戶在密閉或受限空間內亦能安全操作設備，避免汽油驅動設備所可能構成的健康風險，從而營造更健康的工作環境。

### 毋需混合機油及汽油

MX FUEL的系統以電池供電，無需混合油氣，有助減少燃料處理錯誤的風險，提升工地安全。這不僅簡化操作流程，同時亦免卻燃料儲存和運輸的麻煩，讓工人能全神貫注處理手頭的工作。

“  
 這些解決方案的效率、可靠程度和耐用性讓我們大開眼界，我們的工地變得更安全，而且更具生產力。  
 紐約市一家領先重型建築承包公司現場工人  
 ”

# 堅定不移提供安全解決方案，協助提高生產力

MILWAUKEE乃提供工地解決方案的全球領導者，100多年來一直透過產品創新提升用戶的安全。從研究、設計和開發的早期階段開始，安全一直是MILWAUKEE的重中之重。透過建立及實施七大安全支柱，MILWAUKEE與用戶緊密合作，深入了解不斷變化的工作場所需求，並提供全面的解決方案，讓工地變得更安全、更高效。

## 1. 安全技術

MILWAUKEE致力設計創新的工具和設備解決方案，透過電池、馬達及電子的突破性技術改善用戶安全。從業界首創的功能如AUTOSTOP控制系統（在工具卡住時停止運作），到RAPIDSTOP剎車系統（快速停止工具運作），MILWAUKEE正在為更安全的工地工具設立標準。

對於高風險的作業，如切割可能帶電的電纜，新的M18 FORCELOGIC 5吋地下電纜切割器配有無線遙控器，為智慧切割

解決方案樹立了新的標杆。通過利用藍牙技術，用戶可以遙控切割，將自己安全地與危險區域隔離，大大降低工作場所的風險。

## 2. 人體工學

為對抗肌肉骨骼疾病（MSDs），MILWAUKEE致力將人體工學納入為產品開發過程中的重要一環。我們採用以實證為基礎的方法，改善傳統工作流程，並推出創新的解決方案，例如配備一體式集塵功能的M18 FUEL無碳刷集塵式鏈鑽。與需要額外安裝集塵器的傳統鏈鑽相比，此二合一設計顯著改善了高空工作的人體工學，同時完全符合OSHA表1的規定。這款SDS Plus鏈鑽配備多項新功能，讓操作人員在高空重複進行鑽孔工作時能保持效率與舒適度。內置的集塵器令工具更精巧輕便，提升重心平衡，減少勞損。新設計的側手柄設於後手柄附近，讓操作人員在整個使用過程中都能維持更佳的身體姿勢。



## 3. 振動與噪音

重複遭受振動和噪音影響仍然是工作場所重大的健康隱患，可導致工地技術人員出現手臂振動綜合症和噪音引起的聽力損失。為此，MILWAUKEE致力提供解決方案，減少技術人員接觸噪音和振動的機會。我們的M18 FUEL 16吋割草機振幅僅為2.2 m/s<sup>2</sup>，遠低於傳統汽油式割草機的8.4 m/s<sup>2</sup>，有助減低設備對手部和手臂的負擔，提高操作人員在長時間使用設備時的舒適度，同時增強精準度和控制力。

## 4. 能見度

MILWAUKEE的工地照明系統是業界首個高輸出LED照明系統，採用可攜式設計，專為全天候運行而設。這些燈具採用先進的照明技術，能夠提供均勻的光束、確實顯示最佳色溫及顏色和細節，從而提高工作效率。工地的燈光更明亮，使用壽命更長，能應付專業應用的各項需求，效果出色且耐用。例如，M18 ROVER雙電源三板泛光及區域工作燈具備高達4,500流明的高效能照明。其三塊摺疊式面板確保光線能達至最佳覆蓋範圍，並提供多種亮度模式與獨立燈頭電源選項，滿足工地各項照明需求。

## 5. 排放物

汽油驅動設備在現今工地中依然常見，其產生的廢氣和排放物或會增加用戶患上呼吸系統疾病的風險。MILWAUKEE致力透過M18和MX FUEL系統提供電池供電的解決方案，消除與汽油驅動設備相關的危險。例如，MX FUEL 70kg夯土機在運行過程中不會

產生二氧化碳或排放\*，能在室內及坑槽等密閉空間內安全運行，有助提升工作環境的安全性。該設備的其他特點還包括易損耗的零件較少、低噪音和低振動。按下按鈕即可啟動，無需保養馬達，有效減少停機時間，讓用戶更快速完成工作。

## 6. 粉塵管理

MILWAUKEE致力提供安全且靈活的矽塵管理解決方案，協助用戶應對職業安全與健康管理局（OSHA）有關吸入性結晶型矽塵的規定。我們的解決方案包括配備VACLINK的全新M18 FUEL無碳刷PACKOUT雙電池9加侖吸塵機，旨在提高生產力，同時讓粉塵管理變得更簡單。其配備自動過濾器清潔機制，可提供最高的持續氣流，維持除塵時的生產力，同時配備兩個HEPA過濾器，完全符合OSHA表1的規定。

## 7. 個人安全

我們致力確保用戶在工地的安全和生產力。多年來，個人防護設備（PPE）缺乏創新，用戶往往需要自行改裝，讓裝備切合自身需要。為解決這些挑戰，我們從零開始重新設計PPE，包括專為各類工作設計的頭部防護設備。全新的BOLT安全頭盔配備IMPACT ARMOR內襯，為用戶提供先進的防滑、防絆倒及跌倒保護。作為BOLT系統的一員，這些頭盔讓用戶可同時固定多種配件，同時在安全的環境下提升生產力。MILWAUKEE致力為用戶提供安全及生產力兼備的創新PPE解決方案。

\*使用產品過程中

# RYOBI 充電式清潔產品

USB LITHIUM ONE+ 40V



RYOBI繼續引領充電式清潔領域的創新，其充電式清潔產品系列包括USB Lithium、18V ONE+ 及40V。這些創新產品為用戶帶來充電式的選擇，以可充電的鋰離子電池取代交流電及鹼性電池解決方案，產品涵蓋直立吸塵機、手提吸塵機、乾濕兩用吸塵機、洗地機以至去污清洗機。

在二零二四年，RYOBI推出了迄今功能最強大的充電直立吸塵機18V ONE+ HP高效能直立吸塵機。此款吸塵機配備WHISPER系列技術，提供同級產品中最佳的降噪效果，運行噪音僅為61分貝。其HEPA濾網可過濾高達99.97%的微粒。此款吸塵機提供12種不同清潔設定，能夠應付一切清潔需求，無需讓清潔工具佔據家中空間。吸塵機更結合智能無碳刷馬達、先進電子技術及HIGH PERFORMANCE鋰離子電池技術，助用戶輕鬆應對各種清潔挑戰。

USB Lithium平台包括各款可代替即棄鹼性電池的創新清潔產品，有效減少浪費，為用戶帶來更便捷的選擇。

一顆USB Lithium 3Ah鋰電池可代替高達2000顆鹼性電池。這五款USB Lithium清潔解決方案，體積小巧卻性能強大，清潔效能出色。



**=2000**  
顆鹼性電池



## 18伏特ONE+ HP 先進長柄吸塵機



### 配備ONE+ HP 技術，最強大的直立吸塵機

- 採用智能無碳刷馬達、先進電子設備及高效能鋰離子技術，提供更強大的動力、更長的運轉時間、更耐用的產品及更快的速度



### 寵物適用的捲毛防護滾動條

- 可將長達 9 吋的毛髮纏繞減至最少
- 免工具拆除

### HEPA濾網

- 過濾高達99.97%小至0.3微米的微粒，例如灰塵、花粉和動物皮屑

**WHISPER**  
SERIES



**12種** 不同清潔設定  
**61分貝** 噪音分貝  
**99.97%** HEPA濾網可過濾高達的微粒

關鍵議題

# 可持續產品

致力開發充電式電池供電技術，帶來性能、能源效率和安全性俱佳的可持續產品，推動建設對環境更負責任的社會。

🎯 目標

- 投資於節能的產品及安全解決方案
- 消除產品召回事件
- 實現充電式及非電動產品銷售額佔比逐年增長

✅ 進度

- 投放6.48億美元於研究及創新
- 2宗產品召回事件
- 來自充電式和非電動產品的銷售額自二零二三年的87%上升至89%

風險	機遇	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品對用戶、社區及環境帶來負面影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設計耐用及節能的充電式設備</li> <li>• 就新技術及負責任設計的產品進行研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實產品安全政策及委員會</li> <li>• 就各個產品類別進行產品碳足跡評估</li> <li>• 投資於節能技術</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 違反產品法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升標示、耐用性和回收性</li> <li>• 在價值鏈中維持負責任採購</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與非政府組織合作推動負責任採購</li> <li>• 對供應商進行盡職調查</li> <li>• 持續留意相關法規，並將可持續理念融入產品設計當中</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品品質未能滿足市場需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 維持產品的高品質，同時尋求可持續的替代方案</li> <li>• 進行研究以更深入了解市場對可持續產品的需求，並為此做好準備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估在產品中應用可持續替代物料的可行性</li> <li>• 接觸用戶，以更深入了解未來的市場需求</li> </ul>



價值鏈

- 📦 供應商
- ⚙️ 營運
- 🛒 客戶
- 👥 社區

## 管理方針

開發對環境負責任的產品是我們的首要任務，亦是我們業務策略的基本動力。我們遵循嚴格的产品安全標準，加強集團在這方面的承諾。我們的專業團隊負責監督產品安全、開發及創新的每個環節，確保每項解決方案不僅符合行業領先標準，同時亦能推動可持續發展。我們的可持續產品設計標準近日已在亞洲業務中開始推行，集團並計劃逐步擴展至其他地區。

我們大力投資於潔淨技術的開發。我們將潔淨技術界定為任何能透過顯著提高能效、可持續利用資源或減碳活動來減少對環境產生負面影響的流程、產品或服務。我們在損益表上的研發賬目是評估可持續產品的重要財務指標。

我們的產品完全符合所有強制性的產品法規，產品的設計以利用較少資源、降低能耗和提高安全性為原則，並減少操作過程中的廢棄物、排放和噪音污染。此策略呼應我們在不影響產品性能下協助用戶減少環境足跡的承諾。

我們在設計產品時以可持續理念為依歸，並透過嚴格的測試，將產品耐用性放在首位，確保產品具備持久性。我們透過仔細的評估，在不影響產品品質的前提下，持續審視在產品中加入回收物料的可行性，並考慮產品生命週期結束時的回收性。其他如重量和材料效率等考慮因素，則有助我們管理生產和分銷過程中對環境造成的影響。

### 研究及創新

創科實業致力開發減少對環境帶來影響的充電式產品方案。透過持續投資於研發，我們不斷為客戶發掘、界定、設計及提供創新方案。我們的設計和工程工序強調可靠性、耐用度、可修復性、可翻新性和可回收性等可持續原則，以確保我們的產品具有可持續性，並得到負責任的管理。

我們的首席設計師和工程師會跟從我們的可持續設計指南，以開發出符合環境、健康和 safety 標準，同時融入循環性原則的產品。該手冊有助我們在概念設計和生產階段，就原材料選擇、資源使用和避免選用某些物質方面作出明智的決策。

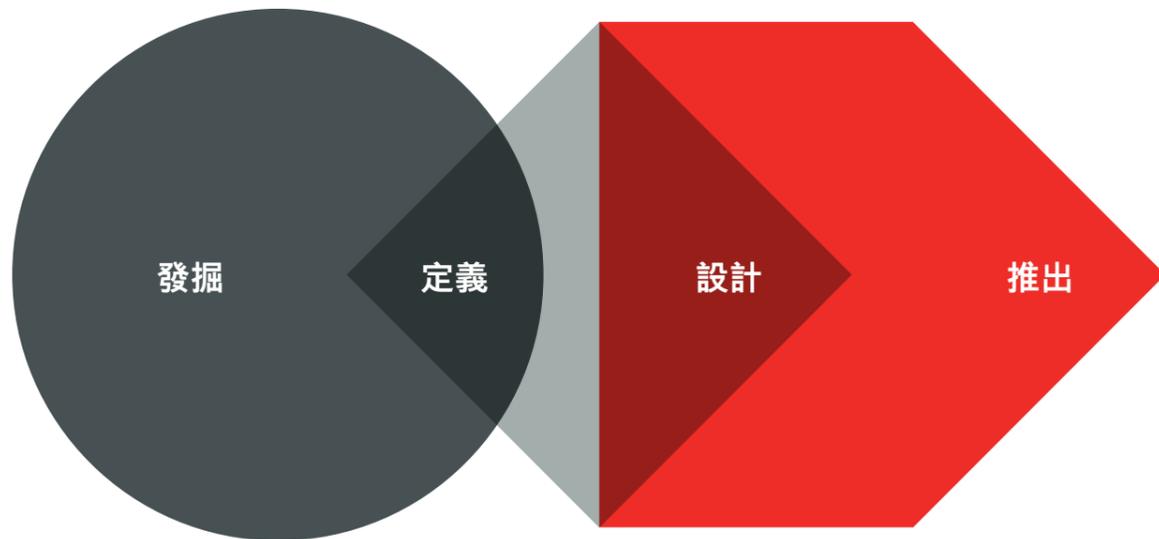
此外，我們的研發團隊開發出一款碳足跡計算工具，供工程師評估現有產品並開發出對環境影響更低的產品。

投放

# 6.48億美元

於研發

### 產品開發框架 (4Ds)



我們的研發項目專注改善用戶體驗、確保生產過程的安全、減少排放、提高資源效率，並在可能的情況下提高我們產品解決方案的循環性。

我們的研發工作以產品開發為重心，尤其是改良充電式電池平台。這些平台兼容前代及後代產品，不論產品何時推出，用戶都可在相同平台內無縫操作我們的任何產品或電池。

我們不斷改良電池組，令每一代新產品都能進一步提升效能與效率，並帶來更先進的功能。這種技術進步不僅提升工地生產力和安全性，同時亦在工具運作過程中顯著減少廢氣排放和噪音污染，協助用戶減少碳足跡。我們以最終用戶為核心，以確保這些創新有助我們以更可持續和更負責任的方式處理能源消耗。

MILWAUKEE的FORGE電池和超級充電器在

## Home Depot 二零二四年 創新獎中榮 獲亞軍

### 產品設計原則 (3Ps)



### 可持續產品設計

我們致力開發功能強大、創新、安全且可持續的產品解決方案，並將可持續發展融入產品設計流程。此方針包括減少排放、推動循環經濟原則，以及將安全性放在首位。

此方針引導我們識別多個可持續設計的機遇和產品設計策略。集團致力開發更全面且具前瞻性的創新模式，涵蓋選擇最佳的材料和電子元件，以至提高製造流程的效率、包裝解決方案和產品壽命。

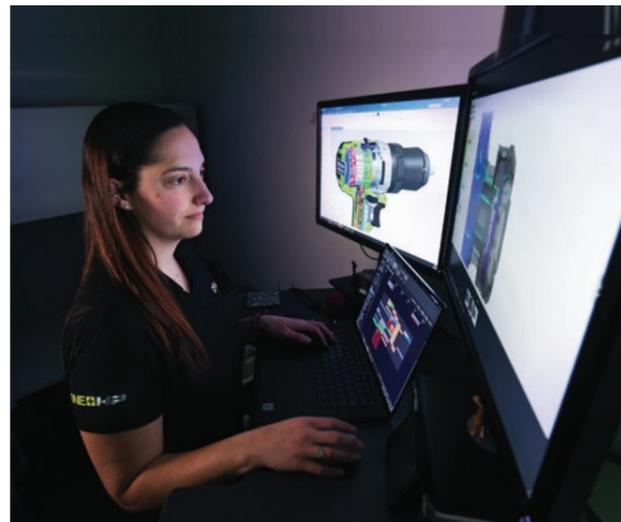
### 可持續設計行動圖表

下表概述了我們在可持續設計方面的重點行動和關注領域。

可持續產品設計行動	健康與安全	溫室氣體減排	循環經濟
負責任的材料使用	√	√	√
減少振動	√		
粉塵管理	√		
減少噪音	√	√	
減少物料及重量		√	
降低成本		√	
提升效率		√	
減少元件		√	√
平台模組化		√	√
設計具耐用性			√
設計具可維修性			√

### 產品碳足印

我們獨有的碳足印計算機是集團可持續產品設計策略的重要工具之一。此項工具協助我們量化產品對環境的影響，並認清可持續設計的機遇。我們持續就主要產品類別進行碳足印評估，並向公司上下分享經驗，以指導決策。此外，我們亦為員工提供培訓，協助他們熟悉碳足印計算流程，並在產品開發過程中融入可持續發展的思維。



# 可持續設計案例研究

## M12 FUEL 3/8"強固型衝擊扳手



### 提升效率

#### REDLINK PLUS紅鏈智能硬體及軟體

- 工具、電池和充電器之間可進行完整的系統連線通訊
- 預設模式可針對特定工具的應用優化動力輸出

#### POWERSTATE無碳刷馬達技術

- 應用速度提升50%，提高生產力

#### AUTO SHUT-OFF 模式

- 將扭力限制在15呎磅以內，防止過度緊固。此功能可避免各項緊固件及物料損壞，從而減少浪費



### 提升耐用性

#### 橡膠保護套

- 保護工具抵禦維修環境中常見的腐蝕性物質，延長工具使用壽命

#### REDLINK PLUS紅鏈智能硬體及軟體

- 提供過載保護功能，延長工具壽命

#### M12 REDLITHIUM HIGH OUTPUT XC5.0電池

- 改良熱能處理技術，降低運行溫度
- 耐油、溶劑及油脂

#### 專利電池隔離系統

- 確保工具與電池之間的電力連接穩定，延長工具的使用壽命

### LIGHTER WEIGHT, MORE COMPACT



### 減少物料及重量

#### 產品：體積更輕巧\*

- 減少物料消耗
- 減輕用戶勞損
- 提升在狹小空間內的操作靈活性

#### 包裝

- 包裝物料減少15%，令包裝碳足印降低7%†
- 包裝禮盒由超過80%的回收紙板製成

### 模組式平台

#### M12電池系統

- M12電池可為超過150款工具供電
- 專為兼容同一平台的前代和後代產品而設，不論產品何時推出



## 減少材料消耗 改善人體工學

\*相較於同等或較低功率解決方案的競爭產品包裝  
†與上一代產品相比

### 可持續充電式解決方案

#### 無碳刷馬達

無碳刷馬達的性能較碳刷馬達超卓，原因是其能夠避免碳刷馬達因摩擦而導致機械能量損失的問題。因此，配備無碳刷馬達的工具使用壽命一般較長，效能亦更佳。這些馬達亦支援先進的功能，能以更輕巧的尺寸提供更強大的動力。因此，工具即使更輕也能提供更長的運行時間。

#### 人工智能

融入人工智能 (AI) 改善了用戶在使用我們產品時達至出色效果的能力。配備ONE-KEY功能的MILWAUKEE M18 FUEL無碳刷精巧扭力控制衝擊扳手便是其中一個顯而易見的例子。該工具結合人工智能感測技術和機器學習，此衝擊扳手通過記憶並學習過去的使用情況，從而控制螺栓安裝。透過精確判斷最佳螺栓鬆緊度，我們的用戶可以在第一時間完成工作，持續提供優質的作業。

#### LED

我們的LED燈具較傳統的鎢絲燈泡更明亮、更節能。這些燈具適合各種應用，不論是專業人士還是DIY愛好者，這些產品都能滿足他們對可靠、耐用、便攜且高效能照明解決方案的需求。



\*使用過程中

較汽油驅動產品寧靜多達

# 86%

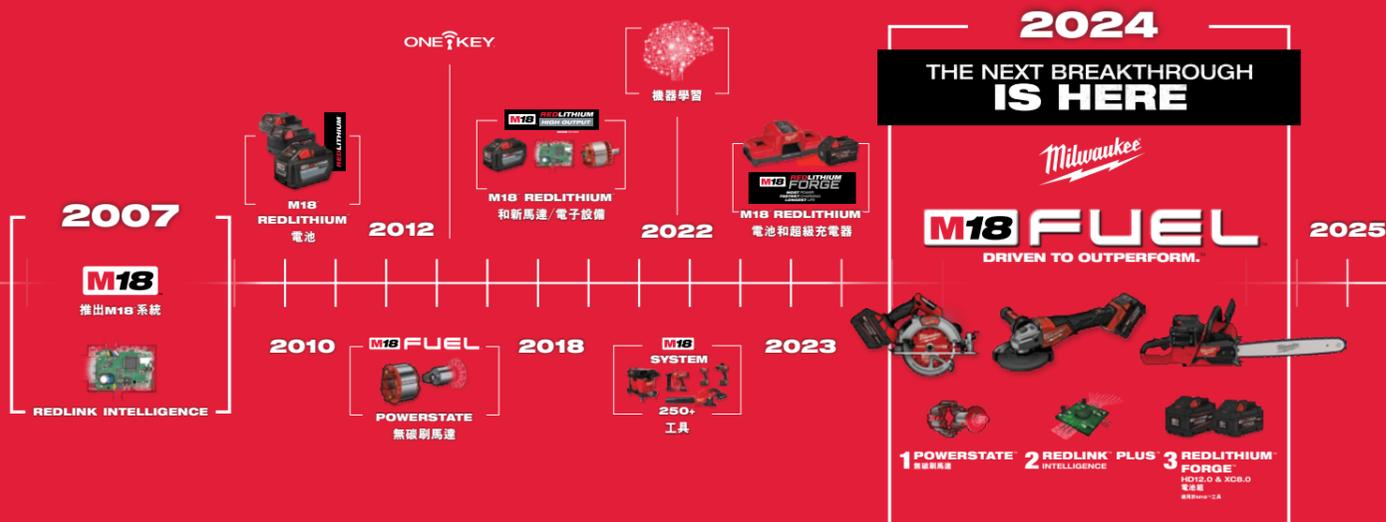
噪音

# 57分貝

氣流速度

# 750 CFM

## Milwaukee 充電技術的領導地位



#### 減少噪音

我們的RYOBI WHISPER系列和HOOVER HUSHTONE系列為用戶帶來更寧靜的解決方案，同時不影響產品性能，成果非凡。RYOBI WHISPER系列素以業界最寧靜的產品系列聞名，其採用先進的降噪技術，在提供強大動力的同時，運行噪音較同類汽油驅動產品低超過60%。於二零二四年，RYOBI的WHISPER系列增加四款新產品，使WHISPER系列產品總數達到24款。

我們的HOOVER HUSHTONE技術為吸塵機帶來突破性的降噪功能，在保持強大吸力的同時，大大降低了噪音水平。



## 產品質素及安全

創科實業的產品安全總監、委員會和專業團隊負責在所有業務單位執行嚴格的安全、品質及合規標準，並持續完善流程，以應對不斷變化的市場需求和規定。我們對客戶滿意度的承諾，促使我們加強每項產品在設計、生產、分銷或授權過程中的安全規範。我們持續改善安全措施，竭力提供卓越的用戶體驗。

創科實業已訂立完善的《產品安全及消費品法規合規政策》，以指導我們在安全方面的工作。我們的產品安全委員會透過合規監控及定期審計，嚴格執行這些措施。這些委員會每月召開一次會議，以評估以下項目：

- 可能顯示潛在合規或安全問題的客戶投訴及網上評論。
- 可能揭示安全或合規風險的退貨產品評估結果。
- 可能與潛在安全風險有關的維修保養數據。

我們設有健全的品質監控機制，涵蓋來料、生產流程，以至最後出廠產品等各階段物料的檢測、測試及可靠性評估。在產品發佈前後，我們均會進行全面的安全隱患評估。我們設有既定的產品召回政策及協議，以便在需要時能夠迅速果斷地採取糾正措施。為此，我們與政府監管機構、產品安全標準制定者、行業協會及消費者團體維持積極的夥伴關係。我們的法律團隊連同安全及監管部門負責監督產品召回行動，以確保過程完全符合適用之法律要求，直至安全管理並處置所有需召回的產品為止。

**在二零二四年，在報告期間未沒有發生過違反行銷傳播相關，或違反產品和服務的健康和安全相關法規的事件，也沒有違反標籤或廣告規定的報告。**



我們的安全評估涵蓋整個設計和開發過程，並涵蓋以下內容：

- 根據國際標準組織 (ISO) 12100:2010 對危險審查和風險評估的要求進行正式的安全審查。這是對產品生命週期中所有潛在危險的系統審查，確定如何將風險降到最低。
- 設計失效模式及後果分析 (DFMEA) 結果為本的初步安全審查，以及在產品發佈前對工具結構的評估。
- 在產品發佈進行大量生產前進行最終的安全審查，以驗證必要的糾正和預防措施的實施情況。

創科實業全球的產品均符合所有相關的行業標準和監管要求。我們的實體會進行第三方測試、驗證和認證，以確保產品安全並符合美國和歐洲市場的要求。這些測試和認證包括零有害物質、化學品註冊、評估及授權 (REACH) 和有害物質限用指令 (RoHS) 的測試和認證。

我們的客戶滿意度團隊在確保產品安全和效能符合用戶期望方面發揮著重要的角色。團隊積極收集並分析客戶的意見和投訴，以確立需要改善的領域、應對疑慮，並提升整體用戶滿意度。我們會就每項投訴啟動全面的審查程序，以確定是否需要採取進一步行動。我們會找出問題的根本原因，根據個別情況採取糾正措施，並制定預防措施。我們與客戶保持密切的溝通，確保他們的見解能夠推動我們持續改善產品的安全、品質和功能。

## 產品管理

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引概述可能會對我們營運和績效構成重大影響的產品和安全、廣告、標籤和私隱事宜相關的監管規定。我們積極留意客戶在社交媒體及網上銷售平台發表的意見，並仔細記錄和分析有關意見及投訴。無論意見是關乎設計改良還是為終端用戶提供所需的更專業技術培訓，我們都會迅速採取行動，應對這些問題。



我們的產品保養政策確保客戶能享有良好的售後服務體驗，從而進一步提升客戶滿意度。此外，我們的產品安全措施涵蓋生產過程的污染管理，以及減少終端用戶接觸有害的排放物和噪音。

為確保產品安全及品質的措施，我們努力：

- 透過電話、網絡和零售渠道有效處理客戶查詢，確保我們各品牌的所有客戶服務熱線均配備充足的人力資源。
- 為客戶、經銷商和OEM業務夥伴於產品資訊中心提供全面的技術培訓。
- 由我們的銷售及工地解決方案團隊提供產品安全培訓。
- 透過RYOBI NATION團隊和MILWAUKEE工地解決方案團隊提供產品培訓。
- 駐場服務及客戶服務代表促進更緊密的客戶關係。
- 透過我們的產品服務中心為客戶提供維修及保養服務。
- 擴充個人防護裝備系列，以加強工地安全。
- 確保我們所有安全團隊在全球協調與合作。

在二零二四年，我們啟動了兩項產品召回：RYOBI AIRWAVE釘槍和RYOBI AIRWAVE二合一釘槍。我們在加拿大和澳洲及紐西蘭市場召回這兩種產品，共影響22,492件產品。我們對每種工具的主要原因進行了全面調查，並迅速採取糾正措施，以恢復對我們品牌的信任和保障消費者的權益。



## 安全停工活動週

職業安全與健康管理局OSHA每年會主辦建築行業安全停工活動週，旨在讓建築公司可以投放特定的時間，重新聚焦工地的安全，並舉辦以消除工地安全隱患為目標的活動。

身為健康與安全領域的領導者，MILWAUKEE在美國的工地解決方案團隊積極支持全美各地的安全示範活動。團隊就三個關鍵領域提供業內最佳的培訓及教育活動，包括預防肌肉骨骼傷害、手部與手臂保護，以及應對滑倒、絆倒、跌倒和撞擊危險。

建築安全週為所有工人提供一個重要的契機，提醒他們遵守安全規範的重要性，確保每位工人都能察覺並避免這些潛在危險。

# 在各工作場所舉辦 了700場安全活動



透過負責任的業務  
實踐及創新產品，  
減少我們對環境的影響，  
促進可持續未來

關鍵議題

第44頁 氣候變化

第52頁 資源運用及循環經濟

第62頁 用水、污染、生物多樣性  
及生態系統

# 環境

環境

# 環境管理

減少我們碳排放的影響、提高能源效率，並以負責任的方式處理廢物，以限制我們的環境足跡。

創科實業不僅致力生產符合環保責任的產品，同時亦在全球營運及價值鏈中管理對天然資源的使用。我們透過節約資源、提升效率及推動創新來達成此目標。

## 環境管理

建立有效的管理系統是把強而有力的環境策略融入業務營運的第一步。我們的生產基採用全面的品質管理體系(QMS)和環境管理體系(EMS)，分別符合ISO 9001、ISO 14001及ISO 17025標準。為促進各業務單位持續改進，我們制定了相關指引、程序和問責架構。

集團的環境管理策略由可持續發展小組委員會制訂，並由向董事會匯報的審核委員會監督。小組委員會定期召開會議，評估我們的短期、中期及長期可持續發展目標。該委員會與環境、健康和安安全(EHS)團隊及各業務單位領袖合作，負責確立並確保我們取得所有營運中執行EMS所需的資源。該團隊亦負責積極監察、評估及推動系統改進，並明確界定每個部門在持續提升績效方面的角色和責任。此外，我們的ESG工作委員會、全球EHS團隊和EMS委員會亦致力提高全體員工的環保意識。

### 範疇3目標

#### 外購的商品及服務 (類別1)

按年減少排放強度 (二氧化碳等值公噸/百萬美元)

#### 上游運輸及配送 (類別4)

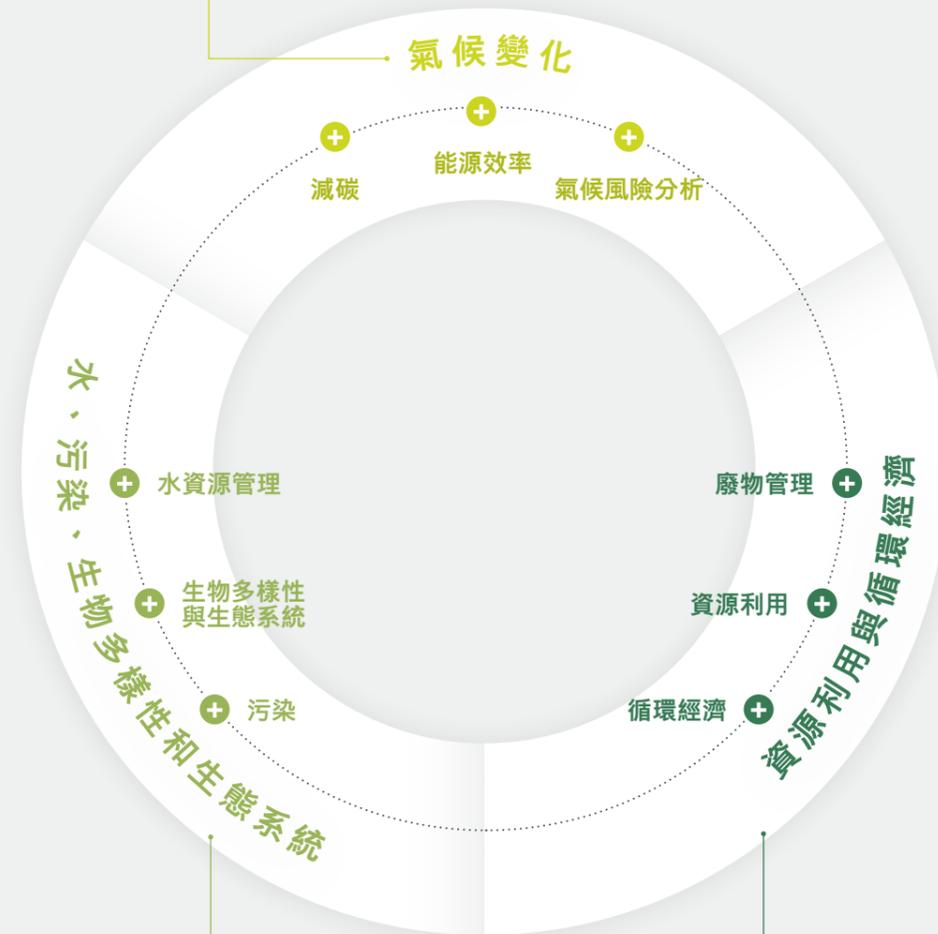
按年減少排放強度 (二氧化碳等值公噸/百萬美元)

#### 營運產生的廢棄物 (類別5)

二零二零年實現轉自堆填區的廢物比率達90%

### 氣候變化

我們應對環境影響的承諾是集團策略的核心。為此，我們積極推行減碳計劃，通過提高能源效率等措施減少碳足跡，同時將我們對氣候變化的影響降至最低。這些措施包括採購綠色能源、安裝太陽能板、進行能源審核、提高營運效率，以及應用技術。



### 用水、污染、生物多樣性及生態系統

我們致力以負責任的方式利用水資源、減少污染物排放，並透過謹慎實踐各項措施，減少我們對生物多樣性的影響。

### 資源運用及循環經濟

我們完善的材料管理系統以資源效率為優先事項，支持循環經濟原則，協助我們減少廢棄物、節約原材料，並以負責任的方式管理有害物質。我們訂下減少以堆填處理廢物之比率至90%的目標，透過致力推動循環經濟，將我們對環境的影響降至最低。

## 環境規程

創科實業的環境規程符合ISO 14001:2015標準。規程列出我們制訂及評估環保目的及指標的流程，並涵蓋品質系統保證和EHS職能的安全及責任政策。集團會定期檢討及更新此環境規程，以符合不斷變化的環境、健康及安全管理準則。



分數。此外，我們在二零二四年的水資源安全調查問卷中亦獲得「B-」評級。隨著我們朝環境目標邁進，我們將繼續在可行的情況下實施ESG的最佳實務標準，而我們不斷按CDP標準作出改進便足證此理念。與此同時，集團亦獲CDP列為二零二四年增強披露支持者之一。

我們大力鼓勵對我們環境實務標準有疑慮的持份者，利用本報告商業行為章節所述之報告渠道提出問題。此外，我們的全球投資者關係團隊亦樂意隨時解答投資者的疑問或疑慮。

## 主要環境優先事項

我們在減碳方面已取得重大進展。我們積極參與一系列綠色能源協議，體現我們對實現二零三零年範疇1和範疇2減排目標的承諾。此外，我們持續對範疇3的各類別進行分析，目前已完成相關領域的分析。此外，我們亦訂立轉自堆填區廢物比率目標，以鞏固我們的承諾，並進一步推動集團減少營運中產生廢物的目標。為進一步減廢和提高材料效率，我們正加強實踐循環經濟，致力開發更耐用、更可回收，並維持一貫高品質的產品。此方針讓我們得以延長產品生命週期，並減少浪費，確保每件產品在符合效能標準的同時，亦能支持環境可持續發展。

## 管理我們對環境的影響

集團的全球營運均遵循所有適用的合規要求。有關可能對我們之營運和績效產生重大影響的法律及監管義務的詳細列表，請參閱香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引。

我們每年透過CDP作出披露，從而體現我們對環境影響策略透明度的承諾。截至本報告發表之時，集團在二零二四年氣候變遷CDP問卷中獲得「B」等評級，並獲列入其「針對氣候議題採取協調行動」的管理等級名單之中。此分數超出地區、行業及全球平均



作為環保報告的始創者，CDP致力構建一個能**真正平衡人類、地球與利潤的世界**。我們衷心感謝創科實業對我們的支持，協助我們繼續在透明度方面開創先河，推動企業採取環境行動。

**透明度是推動各層級行動的關鍵**。在投資者提出要求的兩年內，通過CDP作出披露的企業可**減少7-10%的直接碳排放**。

披露不僅僅是一個程序，而是一個能幫助企業**看清現狀、果斷行動並帶來改變的工具**。如果我們希望**解決環境危機**，披露數據便必須成為每個組織工具箱的一部分，無論組織的規模是大或小。

透明的披露是關鍵所在，而創科實業的承諾在當下顯得尤為重要。在創科實業的支持下，我們能夠**收集所需數據，挖掘新的資訊，協助您作出對地球有利的決策，保護後代**。

**Simon Fischweicher**  
CDP首席交付官

## 標準操作程序

- **化學品管理** — 概述可確保在運輸、儲存和使用化學品時有效防止化學品意外洩漏、火災或爆炸的規定
- **廢物收集和處置** — 識別物料回收、棄置不可回收和危險廢物(包括醫療廢物)的流程
- **水污染管理** — 概述廢水排放、處理及回收之管理，以符合排放標準
- **EHS項目工傷事故** — 概括有記錄的EHS目的、目標和項目，以履行集團對預防污染及持續改進之承諾
- **應急準備及反應** — 確保在緊急情況下作出適當的協調和控制，務求盡量減少對環境可能造成的不良影響

## 減碳

我們的減碳之路以二零二一年為基準，目標於二零三零年減少60%範疇1及2的溫室氣體排放。

## 廢物

我們的全球目標是於二零三零年實現90%的轉自堆填區廢物比率。

## 水資源

我們力爭每年逐步減少絕對取水量。

聚焦

# 我們的減碳之路

創科實業致力減少溫室氣體排放。我們的承諾以系統性的最佳實踐和統一方法為基礎，確保集團以穩健且透明的方式，實現二零二零年範疇1及2的溫室氣體排放較二零二一年基準減少60%的目標。

## 基準與增長對比

在制定減碳目標時，我們首先就二零二一年（基準年）的溫室氣體排放清單作全面評估。這項初步分析讓我們得以深入了解當時各項現有設施的溫室氣體排放足跡。我們透過此基準評估確立具體的減排機會，並制定將範疇1和2溫室氣體排放量減少60%的目標。

隨著集團業務在過去數年快速增長，我們引入多項新設施及業務。我們正在基準之外追蹤這些新基地的排放影響，以確保集團能實現於二零二一年設定的減排目標。

建立這些新設施對我們業務的成長和可持續發展至關重要，使我們能夠提升客戶服務和營運效率。作為我們全面的減碳策略的一部分，我們已仔細考慮了這些地點的碳足跡影響。此外，我們正積極研究能替代的能源解決方案，將這些據點的排放量降到最低。

建立這些設施的主要驅動力是要垂直整合過去外判的營運。這一戰略舉措參考自我們團隊在促進產品創新方面所取得的重大進展。隨著我們的進展，我們將專注於監測這些地點的排放量，並將制定一個有別於二零二一年基準的減排目標。

與二零二三年相比，我們在二零二四年成功將基準基地的絕對排放量減少多於4,000噸。相較之下，我們的增長基地的絕對排放量約增加了18,000噸。

## 驗證

作為集團減碳策略的重要一環，我們已就範疇1及2的排放作出評估。範疇1的排放包括來自工地日常運作及由公司營運的車輛所產生的排放，而範疇2的排放則間接來自購電。集團已就二零二一年（基準年）及二零二三年和二零二四年的範疇1及2排放進行獨立驗證。我們今後將每年驗證這些排放。

## 範疇3

在對應範疇3類別時，我們視管理碳足跡為優先事項，而未有尋求SBTi Science-Based Targets initiative驗證。關鍵因素包括產品耐用性可能導致排放量被高估，以及類別11(已售產品的使用)類別中的潛在重複，因零售商可能已將這些排放量納入其範疇3計算中。

此外，類別11(已售產品的使用)和12(已售產品生命週期完結後的處理)的基礎計算方法會大大受到如產品的使用時間和棄置方法等假設的影響，而這些假設可能會有實質的變化以及/或無法驗證。在我們新的方法中，我們將著重於逐年降低我們有能力影響的類別的強度。

我們欣然在本報告的「績效指標」章節分享我們的範疇3勾劃結果。我們已就類別1(外購的商品及服務)及類別4(上游運輸及配送)制訂確立了排放強度佔收入百分比的逐年減少目標。

我們的範疇3減排工作從對應價值鏈的排放開始，並優先處理類別1和4，原因是我們在這兩個類別的直接影響力和實質減排潛力最大。這兩個類別將被增加到我們在二零二四年制定的轉自堆填區廢物比率目標。這項工作僅僅是我們計劃在未來繼續發展的更宏大承諾的起點。自展開這項計劃以來，我們對團隊所取得的進展，以及我們為減廢及優化運輸流程所建立的完善流程感到自豪。儘管我們目前的工作仍主要集中於這三個類別，但這為集團日後管理其他類別奠下基礎。

## 溫室氣體減排路線圖

我們的短、中和長期目標正穩步帶領我們實現60%減排目標。在短期方面，我們視實施綠色能源採購策略為優先任務。中期而言，我們將優先開發實地太陽能，此措施已開始在中國的營運中實施。長遠方面，我們計劃擴充現場可再生能源發電規模，並執行能源回收措施。

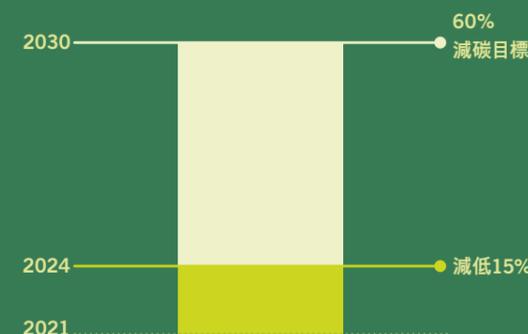
我們二零二一年基準基地的範疇1和範疇2排放量已達到峰值。隨著我們達成此里程碑及完成整合工作，我們預計排放量將穩步下降，助集團邁向實現溫室氣體減排目標。綠色能源採購、車隊減碳及實地可再生能源項目等措施，對我們達成目標尤為重要。在車隊減碳方面，我們原計劃擴大電動車車隊，惟由於充電基礎設施未如預期完善，轉型計劃減緩，但我們已準備好在適當的時機加快進程。

我們的首要任務仍然是透過充電式產品和可持續營運，實現可持續發展目標。我們致力鼓勵客戶從使用汽油驅動產品，轉向使用以充電式電池供電的產品，從而協助他們減少碳足跡。

## 基準設施溫室氣體排放追蹤系統



## 溫室氣體減排進程 (%)



## 溫室氣體減排路線圖

### 短期目標

已完成

- 訂立二零二零年將範疇1及2的溫室氣體排放較二零二一年基準減少60%的目標
- 訂立二零二三年將我們的轉自堆填區廢物比率目標為90%
- 訂立我們與去年同期相比範疇3的類別1及4減排目標

進行中

- 綠色能源採購

### 中期目標

進行中

- 在生產地點全面安裝太陽能板

### 長期目標

進行中

- 實地能源回收

延後

- 車隊減碳

關鍵議題

# 氣候變化

透過評估我們業務活動對氣候變化帶來的影響，從而制定聚焦管理溫室氣體排放、減少能耗及與國際夥伴合作的策略。

### 目標

- 二零三零年將範疇1及2的溫室氣體排放較我們的二零二一年基準減少60%
- 勾劃範疇3排放
- 確保完全遵守與氣候相關的框架和法規
- 增加使用可再生能源

### 進度

- 範疇1及2的絕對排放量下降
- 披露範疇3勾劃結果
- 在主要基地安裝太陽能板
- 11%的能源來自可再生源頭

風險	機遇	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 尚未達到環保指標以及由此產生的財務影響</li> <li>• 無法過渡至潔淨及可再生能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實施能源效益計劃、過渡至可再生能源，並執行車隊減碳策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對集團所有主要基地進行能源評估，並制訂節能行動計劃</li> <li>• 執行範疇1及範疇2減排措施</li> <li>• 完成勾劃範疇3(產品相關類別除外)</li> <li>• 制訂應對實質和過渡性氣候風險的計劃</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 違反氣候相關框架和法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 讓氣候行動和披露與氣候相關框架及法規保持一致</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為相關同事提供氣候行動和披露培訓</li> <li>• 氣候行動和遵守相關框架及法規的報告指標</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可能導致業務中斷之氣候相關事件對資產造成的實質損害</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 就氣候相關的實質風險為業務營運和供應鏈的復原力制定策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與行業和非政府組織合作夥伴共同應對氣候影響</li> </ul>



### 管理方針

為有效應對我們對氣候變化的影響，我們必須制訂並執行一套以減少碳排放為重點的全面計劃。我們的範疇1及2減排策略已取得穩步進展，同時我們繼續勾劃範疇3的排放。儘管此方面的工作仍在進行中，我們已披露與集團業務最相關類別的範疇3初步勾劃結果，具體內容請參閱本報告的「績效指標」章節。

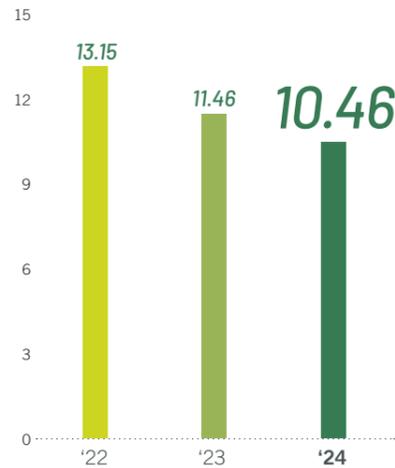
我們採取全面的方針，並以研究、科學、技術和目前市場狀況為基礎。我們對集團所有主要基地進行能源審計，並根據審計的結果制訂節能行動計劃。此外，我們亦針對實質氣候風險和過渡性氣候風險制定了應對策略。

為確保員工遵守規範，我們為所有相關員工提供氣候行動和信息披露方面的培訓。此外，我們亦確保所有與氣候行動報告指標相關的適用框架和法規得到遵循。

### 價值鏈

- 🏠 供應商
- ⚙️ 營運
- 🛒 客戶
- 👥 社區

**溫室氣體範疇1及2總基準排放強度  
(每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸)**



**排放與能源**

集團應對氣候變化影響的方針以兩大核心行動為重點，包括評估集團的碳足跡，並減少整個營運過程的排放。為呼應《巴黎協定》將全球氣溫上升限制在工業化前水平攝氏1.5度內的目標，創科實業致力管理我們的排放和能源。這包括我們的生產過程、運輸、辦公室、服務中心和整個價值鏈，這些範疇均是製造廢氣和溫室氣體排放的來源。

我們的氣體排放來自三個主要來源：在生產過程中燃燒化石燃料、汽車操作及機械、採購冷暖氣、能源和製冷劑。製冷劑或氟化氣體在我們排放清單中所佔的比例極小，主要是由於我們的設施採用優質的冷暖氣設備 (HVAC)。

我們的能源策略由四大主要領域組成：

- 能源效益
- 可再生能源生產
- 可再生能源採購
- 車隊減碳

為優化能源效益，我們積極保養冷暖氣設備和樓宇管理系統，包括根據佔用需求和天然光的強弱調整照明水平，及採用LED照明及利用能源管理系統。生產及採購可再生能源是我們能源管理方針的重點之一。

**▶ 主要措施及進展**

- 可再生能源佔總能源消耗11%
- 與廢氣排放法規相關的違規事件為零
- 我們於二零二四年的能源消耗總量略高於590,000兆瓦時。雖然消耗總量較二零二三年有所增加，但我們持續提升可再生能源的消耗量

**採購可再生能源**

我們積極於實地及生產基地以外採購可再生能源，成功獲得在澳洲、中國、美國和歐洲使用可再生能源的認可協議，與我們目前在實地採取的綠色能源措施相輔相成。在澳洲，我們四個生產基地已改為100%使用可再生能源，並獲得Greenpower認證。我們位於美國威斯康辛州的MILWAUKEE基地均正採購綠色能源，包括西本德的手動工具工廠在內。在歐洲、中東和非洲地區，我們多間工廠已從可再生源頭採購綠色能源，包括位於英國、瑞士、中歐和德國等地的工廠。就尚未採用可再生能源的基地，我們計劃採取以下措施：

- 審視安裝太陽能板的機會
- 從標準電網改為使用可再生能源
- 審視購電合約/虛擬購電合約/直接購電合約

作為減碳和能源管理策略的一部分，我們在業務中廣泛使用現場可再生能源。我們的亞洲工業園正於設施安裝太陽能板，以優化能源消耗。此外，我們亦評估各項生產基地外的可再生能源採購方案，包括購電合約、環保關稅，以及環保採購和可再生能源證書，以進一步加強能源管理。

我們已於二零二四年初完成第一階段的太陽能板安裝工作。這些太陽能板約覆蓋整個設施的60%，預計在未來20年間總計能節省309,575,827千瓦時的能源。僅在二零二四年，該設施便產生了4,000,000千瓦時的電力。

**越南西貢高科技園區項目**

我們位於越南的MILWAUKEE新園區已於二零二四年五月正式啟用，並榮獲能源與環境設計領導認證 (LEED) 金級認證。此認證突顯了園區在可持續發展方面的特色，包括一體化設計流程、可持續基地與運輸考量、能源與用水效益措施、可持續物料及資源，以及對室內環境品質的重視。

**185,918噸**

溫室氣體範疇1及2總排放量  
(二氧化碳等值公噸)

溫室氣體範疇1及範疇2排放強度減低

**-9%**

溫室氣體範疇1及範疇2絕對基準排放量減低

**4,397**

二氧化碳等值公噸

### 能源審核

能源審核是我們能源管理策略中的重要一環。我們已在全球主要基地進行能源審計，包括中國、歐洲、中東、以及中美、北美和南美(美洲)。我們在審計的過程中審視替代能源的使用情況，並確立節能的機會。透過評估個別生產廠房，該審核確立了回本期較短及能大規模節能的措施。此過程包括實地視察，以評估業務情況、機械支援及維修實務標準。部分審核結果建議改善照明設施、冷暖氣設備系統、設備和機械、流程能源消耗及可再生能源機會。

集團正積極與值得信賴的公用事業夥伴合作，為我們業務採購潔淨能源尋找各項選擇。

### 本地化生產及供應鏈

為加強應對全球干擾的復原力，我們正減少對單一來源的依賴，並透過分散及本地化生產和供應鏈，加強對地區市場需求的適應能力。此策略包括在更接近各自市場的地方採購及生產產品，從而盡可能減低對長距離運輸的需求及相關的排放量。我們亦透過與當地供應商合作，與新興市場建立更緊密的聯繫。

集團最大的供應商及其後五大供應商(按供貨和服務量計)，分別約佔集團總採購的5.4% 和17.3%(不包括資本性質的採購項目)。

我們的目標是與全球企業攜手合作，提升整個供應鏈的環境及安全標準，從而積極支援地方社區的發展，為他們的經濟、生活條件和教育前景帶來正面的影響。



### 建築標準

為減低集團業務對環境的影響，我們引入各項措施以提升我們建築的環保效能。這包括預防性維護和監測系統、安裝配備時間掣及動作感應裝置的LED照明、管理用水、採用高效的冷凍水系統及「能源之星」低氮氧化物凝式鍋爐。

LEED為備受推崇且獲廣泛採用的綠色建築評級系統，其中包含WELL建築標準及其他各項可持續建築準則。WELL為以績效為基礎的系統，用於評估、認證和監測建築的環境特性及其對人類健康的影響。以下展示了我們各基地多年來在LEED、WELL和其他建築評級系統中獲得的建築標準認證和獎項的例子：

- 美國佛羅里達勞德代爾堡
  - » LEED — 金級認證
- 香港九龍
  - » LEED — 金級認證
- 加拿大多倫多
  - » TOBY年度建築獎
  - » BOMA Best白金認證
  - » 美國能源之星認證
- 創科實業越南胡志明市Deutsches Haus
  - » DGNB金級認證
  - » LEED白金級認證
- 創科實業越南西貢高科技園區項目(SHTP)
  - » LEED — 金級認證
- 美國南卡羅來納州格林維爾
  - » 美國環境保護署(EPA)能源之星認證

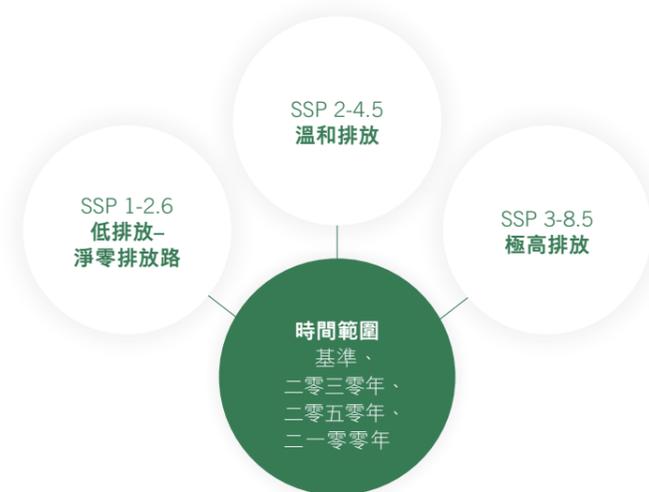
## 氣候風險及分析

為全面了解創科實業面臨的氣候相關挑戰，我們於二零二四年進行了新一輪的實質氣候風險評估與情境分析。這包括研究可能影響主要基地的過渡風險和實質風險，為我們的風險管理和策略規劃流程提供見解。我們與該領域的專家合作，採用最佳實踐進行分析，呼應香港交易所的《氣候信息披露指引》(二零二一年十一月)及氣候相關財務信息披露工作小組(TCFD)的建議。

我們就中國、越南、墨西哥、美國、英國、德國、斯洛文尼亞、捷克、加拿大和澳洲等地區市場的46個主要基地進行了實質氣候風險分析。該分析包括在三個不同氣候情境下，模擬十種氣候災害所帶來的潛在後果。

我們因應政府間氣候變化專門委員會評估報告中提出的共享社會經濟路徑(SSPs)氣候情景，結合不同的時間範圍，對受災風險進行了全面分析。

共享社會經濟路徑 (SSPs) 氣候情景



## 氣候風險分析結果

創科實業就組合和資產層面進行財務分析，以評估實體資產損壞及潛在業務中斷(即營運虧損)所引致的潛在財務損失。我們按照各市場及特定資產對集團的財務氣候風險估值進行優先排序。我們的初步分析顯示，在所確立的組合中，我們最有可能受到颱風、風暴潮及降雨所引起的洪水等急性氣候事件影響，因此亦有可能受極端高溫等慢性事件影響。

過渡性風險分析評估了過渡至低碳經濟所涉及的風險與機遇。分析乃根據以下國際能源署(IEA)發佈的氣候情境進行：

- 較苛刻的路徑 — 二零五零年實現淨零排放(NZE)；及
- 一切如常的路線 — 採取既定政策情境(STEP)

我們審視了政府政策，經濟環境和技術發展的趨勢，以確立一系列過渡性風險和機遇，並按照其對我們業務和營運的影響，進一步按優先次序排列，結果如下：

### 機遇

- **科技的發展** — 對低碳、節能產品、電氣化和轉向低碳能源的需求增加
  - » 能源價格上升將帶動電動產品的需求
  - » 家庭將繼續減少依賴石油和天然氣來應付他們的能源需求

### 風險

- **市場** — 鋰等原材料及低碳包裝物料價格上升
  - » 或導致生產成本增加
- **市場** — 電力價格上升
- **政策及法律** — 可持續發展、碳排放、EHS及其他ESG相關議題的披露要求增加
  - » 或導致合規方面的營運成本上升
- **政策及法律** — ESG相關訴訟風險上升
  - » 或導致與ESG相關的法律成本增加

在了解這些風險和機遇後，我們持續對業務進行策略性調整，以降低風險，同時充分把握機遇。儘管我們清楚上述風險，但我們認為這些風險目前並不逼切；相較之下，把握市場對低碳及節能產品需求增加的機遇，將成為集團策略的核心。

關鍵議題

# 資源運用及循環經濟

透過循環經濟策略在營運及社區中管理資源、物料及廢棄物，對促進負責任的消費和生產至為重要。

### 目標

- 透過提高產品的可維修性和回收性，發展和推廣循環業務模式
- 確保在業務範圍內以負責任的方式消耗資源
- 在二零三零年實現轉自堆填區的廢物比率達90%的目標

### 進度

- 每年於工具工廠直銷店售出250,000+件工具
- 轉自堆填區的廢物比率達至86%，比二零二三年增加1%

風險	機遇	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 因廢物流管理不善而加劇氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過提升技術，對資源及廢物採取循環的方針</li> <li>• 與夥伴和零售商分享相關信息以調整戰略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在整個價值鏈推行廢棄物管理倡議，並提供相關培訓</li> <li>• 擴大我們的產品維修及翻新計劃</li> <li>• 訂下於二零三零年前轉自堆填區的廢物比率達至90%的目標</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資源稀缺</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強現有的循環經濟倡議，並探索其他循環價值鏈的機會</li> <li>• 與供應商合作，確保資源供應充足</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實施負責任原料採購舉措，並建立夥伴關係</li> <li>• 發展服務中心並建立回收夥伴關係</li> <li>• 維持內部服務及維修計劃，如RYOBI快速維修及MILWAUKEE eService</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在產品和包裝中使用不可持續的原材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開展研究以更深入了解市場對可持續物料的需求，並為此做好準備</li> <li>• 研究並開發新的可回收及可持續物料</li> <li>• 與夥伴和零售商分享相關信息以調整戰略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 淘汰聚合物袋</li> <li>• 淘汰發泡膠包裝</li> <li>• 以電子說明書取代紙本說明書</li> <li>• 以可回收盒裝包裝取代傳統的翻蓋包裝</li> </ul>



### 價值鏈

📦 供應商

⚙️ 營運

🛒 客戶

### 管理方針

我們致力在營運和社區內以負責任的方式處理資源、物料和廢棄物，以有效管理資源使用並推動循環經濟。我們把減少資源消耗、負責任地使用物料和維持有效的廢棄物管理實務標準放在首位。我們持續評估尖端技術、設備和系統，確保在不影響產品品質的前提下，在營運過程中節約、回收和重用各種資源。

我們的措施涵蓋廢棄物管理和資源稀缺問題，以及在產品和包裝中使用可持續原材料。集團訂下於二零三零年轉自堆填區廢物比率達到90%的目標，並致力透過審核、培訓計劃及具針對性的措施來達成此目標。

我們繼續擴大產品維修及翻新計劃，此計劃是我們減廢相關措施之一。我們的RYOBI快速維修計劃及MILWAUKEE eService計劃讓終端用戶能夠直接及便捷地維修損壞的物品。

此外，我們亦就負責任原材料採購建立夥伴關係，並採取多項措施，例如逐步淘汰發泡膠（EPS）、以電子說明書取代紙本說明書，並以可回收及環保的包裝物料（如禮盒和緩衝包裝）取代傳統包裝。我們在這方面的工作得到旗下品牌積極支持，包括MILWAUKEE、RYOBI和HOOVER，確保集團在負責任的資源運用及推動循環經濟方面能取得實質進展。

我們每季召開會議，討論組織內與循環經濟有關的工作。這些會議為我們提供多個機會進行跨職能協作、匯報最新進展，並公開討論將循環經濟解決方案納入我們的產品設計及營運中。這些會議亦鼓勵集團採用創新方法加強廢物管理流程。

### 物料管理

我們的包裝策略以「4R 原則」為核心：減少使用 (Reduce)、物盡其用 (Reuse)、循環再用 (Recycle) 和重新思考 (Rethink)。這些原則貫穿包裝生命週期的每個階段，協助我們盡可能減少對環境的影響。以下是針對持份者目前關注的領域所執行之主要措施。

#### ▶ 主要措施及進展

- 在報告期內，所使用的包裝物料合共為74,762噸，當中71%噸為回收物料



### 主要包裝改進措施

#### 提升材料效率

我們在設計過程中著力優化材料使用，盡量減少每個SKU的消耗。例如，將切割剩餘的材料重新用作內部支撐嵌件，不僅提高了集裝箱的裝載效率，同時亦加強善用倉庫空間

#### 消除即棄及問題塑膠

我們繼續致力淘汰即棄塑膠，如膠袋、翻蓋包裝和吸塑包裝，並以更環保的替代品取而代之。在設計包裝時，我們盡可能不使用EPS等問題塑膠，並改為使用紙質替代品

#### 循環設計

我們與供應商合作，在包裝物料中加入約70%的回收成分，同時在用戶說明書中加入84%的回收物料，支持以更循環的方式利用資源



### 可持續包裝及用紙

為減少物料消耗，我們採用對環境影響較低的替代方案，例如以70%再生紙漿製成的瓦通紙板、蜂窩紙板、刨花板、紙板和紙托。此外，我們亦已在所有新產品包裝中淘汰了發泡膠 (EPS)，減輕包裝物料的重量。同時，我們簡化說明書，推出附有二維碼的單頁資訊表，讓用戶可在網上查閱產品資料。我們亦更注重包裝的可回收性，避免使用複合物料，並提供清晰的標籤以便棄置或回收。我們亦再利用廢棄材料，包括重用供應商的瓦通紙板。

### 減少的碳排放量

# 6,097噸

二氧化碳等值公噸

### 主要包裝改進措施

#### 材料效率



**厚身紙箱 – 減少使用物料**  
我們推出容量較少的厚身紙箱，由75%再生塑膠 (PCR) 製成，成功令塑膠的消耗量減少77.5噸，紙張消耗量減少7.9噸。

#### 消除即棄塑膠



**優化集裝箱裝載**  
以紙盒包裝取代傳統的翻蓋包裝，令塑膠消耗量減少33噸，並令集裝箱裝載效率提升103.8%，碳排放量減少171噸。

#### 循環設計



**循環設計**  
我們採用再生塑膠 (PCR) 代替原生塑膠，減少了3.9噸碳排放，並將相當於153,000個膠樽的廢棄物從堆填區轉移。

## 循環經濟

創科實業將產品的耐用性放在首位，深明其在我們價值鏈中的重要性。我們的目標是將循環經濟模式融入集團營運當中。

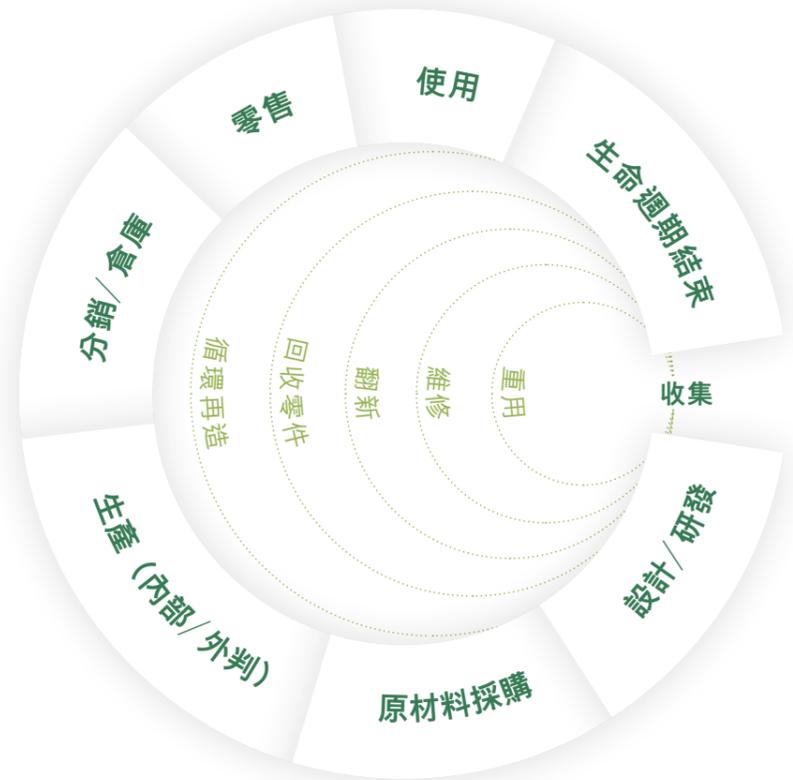
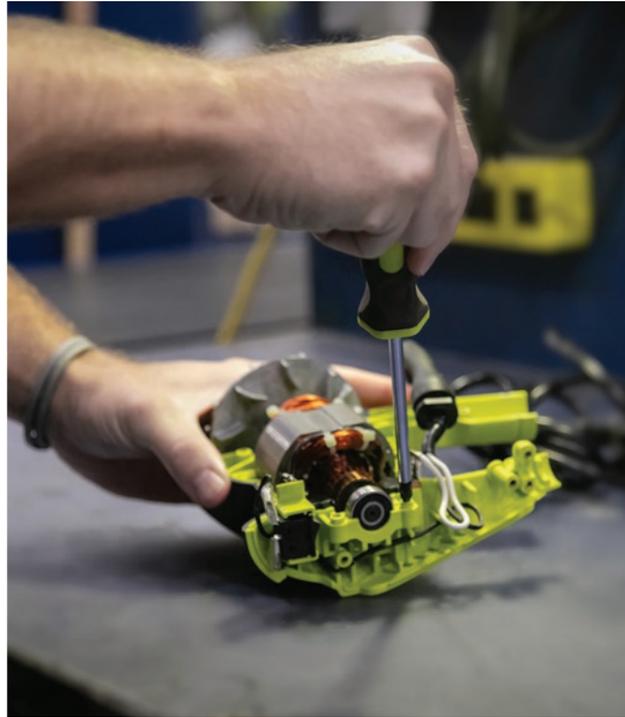
我們將循環經濟原則融入集團營運和產品生命週期中，旨在減少從採購到廢棄物處理過程中所產生的浪費，並充分利用資源。我們的方針包括設計耐用、可維修及可回收的產品，並積極以可持續的替代品取代有害環境的物料。此策略在有效節約資源的同時，亦能支持我們產品線的長期可持續發展，確保產品維持高效能，而且對環境負責任。

在內部協作及與非政府組織和非牟利機構夥伴的共同努力下，我們致力以負責任的方式採購物料，解決資源稀缺問題，並減少環境足跡。我們的內部團隊每季度會召開會議，審視各項循環經濟措施的進展，並促進跨職能協作，讓成員在會上匯報最新進展，並討論如何將循環經濟實踐融入集團產品設計及營運中。

我們提供內部培訓，旨在讓員工掌握將循環經濟原則融入日常工作的知識和技能，涵蓋負責任採購、減廢及高效利用資源。此外，我們為直接參與產品設計、維修計劃和包裝改良的團隊提供資源，確保他們熟習最新的可持續技術和實踐。我們亦透過教材讓客戶參與其中，協助他們在產品保養、維修及回收方面作出明智的選擇。

## 維修

我們在價值鏈設立維修及服務中心，在維持產品品質標準的同時，延長產品的使用壽命。在此過程中，我們會回收舊有產品的零件，並盡可能利用零件對產品進行保養及維修。



## 翻新

我們的翻新過程有助延長產品的使用壽命，從而減少廢物及我們的環境足跡。不少經翻新的產品均於我們在北美的工具工廠直銷店 (DTFO) 出售，保養期為一年。

為確保消費者購得優質的翻新產品，我們會仔細檢查所有零件，包括電池及充電器，在通過測試後，我們的專業技術人員會利用創科實業廠房的零件及經翻新的替換零件進行維修工作。此外，產品會經過多項測試，以確保符合所有標準。

## 電池

電池平台帶來的「網絡效應」是我們成功的核心要素之一，用戶只需使用單一電池，便可替同一系統內的每個產品網絡。此「網絡效應」對我們的商業策略及持續成功發揮了重要作用。透過設計可在每個產品網路內交替使用的充電電池組，我們得以有效避免過度消耗、生產和浪費。

# 317噸

回收鋰離子電池

## 電池回收

創科實業早在一九九四年便積極實施回收計劃，在電池壽命結束時保留其重要價值。此舉有助減少整個供應鏈中原材料的提取和消耗。我們的回收流程遵守所有法律要求和嚴謹的環境、健康和安​​全標準。為加強在這方面的工作，我們與多家領先的電池回收機構建立合作夥伴關係，包括：Call2Recycle、北美的Redwood Materials、德國的GRS Batterien、英國的Valpak，以及加拿大的Quantum Lifecycle等。

在回收過程中，電池首先會被拆解成各種零件及化學物質。鋰電池的圓柱形金屬殼會被重新用於鋼及不銹鋼產品，而鋰電池、鈷和其他物料則被用於製作新電池化學物質。

### CALL2RECYCLE

創科實業與Call2Recycle合作了超過二十年，在北美建立一個由超過16,000個收集點組成的強大網絡，這些指定回收點讓消費者能夠輕鬆地將廢舊電池回收。我們與Call2Recycle攜手實施了多項回收計劃，包括發佈電池安全及回收指南、製作安全棄置電池的影片，以及設計資訊圖表，介紹多年來電池回收對環境的正面影響。此外，我們就於網上透過零售商購買的電池開發「在家」回收工具套裝。於二零二四年，我們與夥伴合共收集及回收了超過200噸的電池。創科實業仍貫徹執行Call2Recycle的負責任回收工作，回收包括RYOBI、MILWAUKEE、RIDGID、HART、DIRT DEVIL、HOOVER和ORECK的產品。我們在美國的MILWAUKEE業務單位對Call2Recycle的電池收集和回收計劃作出傑出貢獻，因而獲評為可持續發展100強領袖。



95%

鋰離子充電電池中的材料屬可回收



## 廢物

為達成我們大幅減少營運過程中產生的廢棄物的長遠目標，我們訂下於二零三零年轉自堆填區廢物比率達到90%的目標。為實現此目標，我們與各個市場的廢物管理夥伴合作，確保以安全的方式收集、回收和處置有害和無害廢棄物。這些合作夥伴提供以回收及妥善處置方法為優先的解決方案。

此外，我們為員工提供全面的廢棄物管理培訓，確保他們能夠按照集團的廢物收集及處置標準操作程序妥善處理廢棄物。此標準操作程序詳細列明處理可回收廢物及不可回收廢物的流程，確保廢棄物管理實務標準得到妥善遵循。此外，該標準操作程序亦詳細規範有害廢棄物的處置方式，以嚴格遵守國家環境法例和保護法規的要求。

集團的EHS團隊確保所有基地擁有必要的資源，以遵守所有指引和法規。為保持問責性，我們會就廢棄物管理流程進行內部審查，並定期接受第三方審查，進一步確保我們的營運符合業界標準和環境最佳實務標準。

86%

二零二四年轉自堆填區的廢物比率

+18%

二零二四年絕對廢物回收量

### 主要措施及進展

- 整體的廢物消耗總量及其消耗總強度分別增加22%及14%
- 可回收廢物總量較二零二三年增加18%。我們繼續評估減少使用有害物料及整體廢物量的新方法
- 我們於二零二四年共錄得79,628噸無害廢物和1,924噸有害廢物



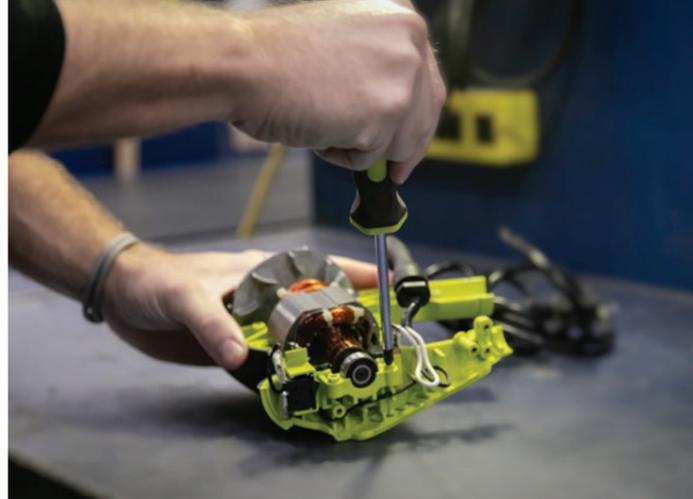
## 服務中心

### RYOBI快速維修

自二零二三年開業以來，RYOBI快速維修計劃持續革新RYOBI產品的維修體驗。我們於南卡羅來納州開設了快速維修中心，帶來了簡便和效率兼備的內部維修系統。今年，我們已完成超過70,000單訂單，進一步鞏固我們為客戶提供快捷且可靠維修服務的承諾，讓客戶稱心滿意。

維修流程簡單直接，客戶註冊他們的工具，填寫維修表格，然後透過電子郵件收到貨運標籤。客戶寄置工具後，工具會被派送到我們的工廠，由熟練的技術人員以專業和細心的態度進行維修。客戶在每一階段都會收到即時狀態更新，包括標籤創建、系統掃描、技術評估和維修完成。

RYOBI快速維修計劃不僅提升了我們的品質監控措施，同時亦透過延長RYOBI產品的使用壽命，支持集團的循環經濟模型。我們透過此計劃致力提供連貫的維修體驗，體現我們對客戶和環境的承諾。



維修  
重用  
翻新  
回收零件  
循環再造

## MILWAUKEE eService

MILWAUKEE eService數碼平台專為簡化並提升工具支援而設計，提供全天候的維修、保養、校正和認證服務。

客戶可免費將工具運往我們遍佈各地的工廠服務中心和服務樞紐，以獲得快速的維修服務，而我們亦提供無需預約的現場服務選項。創建賬戶後，用戶只需登入並輸入產品資料，收取系統即時生成的貨運標籤，便可輕鬆地在8,000多個授權的地點。此外，他們亦可親臨服務中心尋求協助。

MILWAUKEE的工廠培訓的技術人員用心處理每件工具，並使用原裝零件，以確保能提供精準的保養、維修與校準服務，最快可在7至10個工作日內將產品運回所需地點。MILWAUKEE eService以可持續發展為設計核心，致力延長產品的使用壽命，透過推動工具的長效使用來減少浪費。

憑藉MILWAUKEE eService，客戶得以享有世界級的支援網絡，確保工具保持最佳性能，隨時隨地滿足使用需求。



## 提交

線上提交工具並交到當地的運輸提供商。

## 維修

MILWAUKEE工廠訓練的技術人員將使用原廠MILWAUKEE零件進行維修。

## 送貨

維修完成後，您的工具將直接運送給您。無需取貨。

關鍵議題

# 用水、污染、生物多樣性及生態系統

我們致力減低營運對周遭生態系統的影響（如用水和污染），這些生態系統在維持空氣、水和土壤質素，以及促進物種和棲息地多樣性方面至關重要。

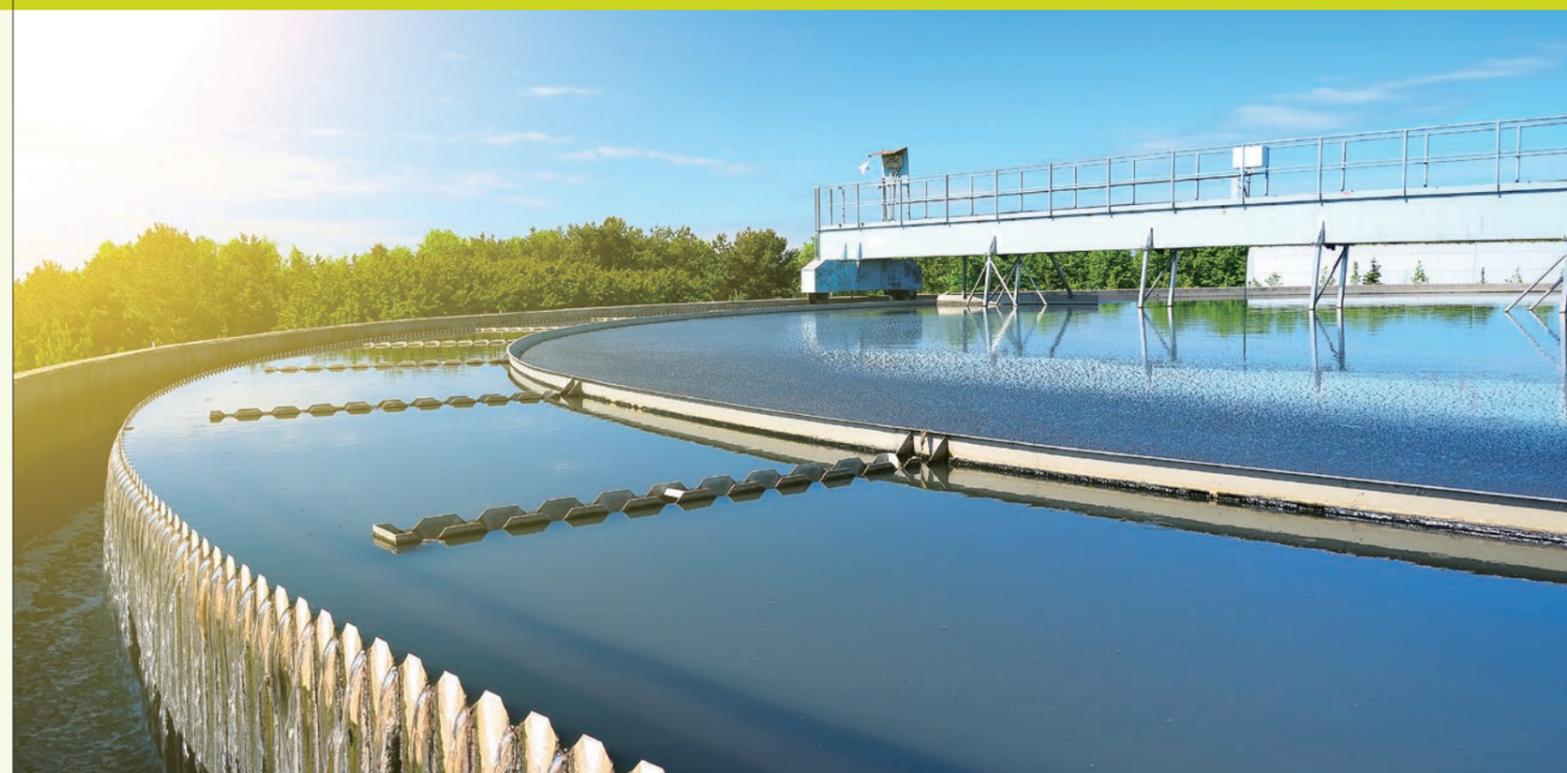
🔄 目標

- 絕對用水量逐年下降
- 實施生物多樣性保護及恢復計劃
- 確保遵守地方水資源、天然資源及保存生物多樣性相關法規

✅ 進度

- 二零二四年的總用水量為2,424立方米
- 將生物多樣性影響考慮在內的設施發展計劃
- 零違反地方水資源、天然資源或保存生物多樣性法規的行為

風險	機遇	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 因用水管理不善而加劇氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 改善流程，以減少對水資源的依賴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定節約用水目標、倡議及審計</li> <li>• 維護我們社區和生態系統中的海洋</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的營商行為造成污染環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保妥善管理廢水排放</li> <li>• 改善流程，以減低空氣污染物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 監測我們的水污染物排放</li> <li>• 監測我們的空氣污染物排放</li> <li>• 監測我們的土壤污染物</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 價值鏈的流程所引致的物種流失及生態系統退化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與非政府組織建立夥伴關係，促進生物多樣性恢復</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 監察我們對生物多樣性的影響</li> <li>• 與非政府環保組織(NGOs)建立夥伴關係</li> </ul>



價值鏈

- 🏠 供應商
- ⚙️ 營運
- 🛒 客戶

## 管理方針

我們的業務依賴自然生態系統中各種可再生和不可再生資源。為履行將我們對這些生態系統的影響的承諾，我們將可持續發展實踐融入了整個營運流程中。這些實踐由以環保創新為優先的研發措施引領。

我們的用水SOP制定高效的用水規範，強調節約和回收，以減少負面影響。同樣地，我們的化學品SOP制定了安全處理和棄置化學品的規範，旨在減少有害廢棄物的產生，同時降低對環境及員工健康的影響。我們的廢棄物SOP概述了負責任的廢棄物管理措施，以減少污染，並支持集團的可持續發展目標。

在為新設施選址時，我們會仔細評估對生物多樣性的潛在影響，將生物多樣性考量融入發展計劃中，促進我們業務與自然棲息地的和諧共存。我們透過定期監控和查核補足這方面的工作，並與非政府組織密切合作，確保我們能以負責任的方式管理生物多樣性的影響，並持續改善我們的實務標準。為支持這些措施，我們為員工提供全面的培訓計劃，建立他們環保意識，並培養對環境負責的文化。

## 用水

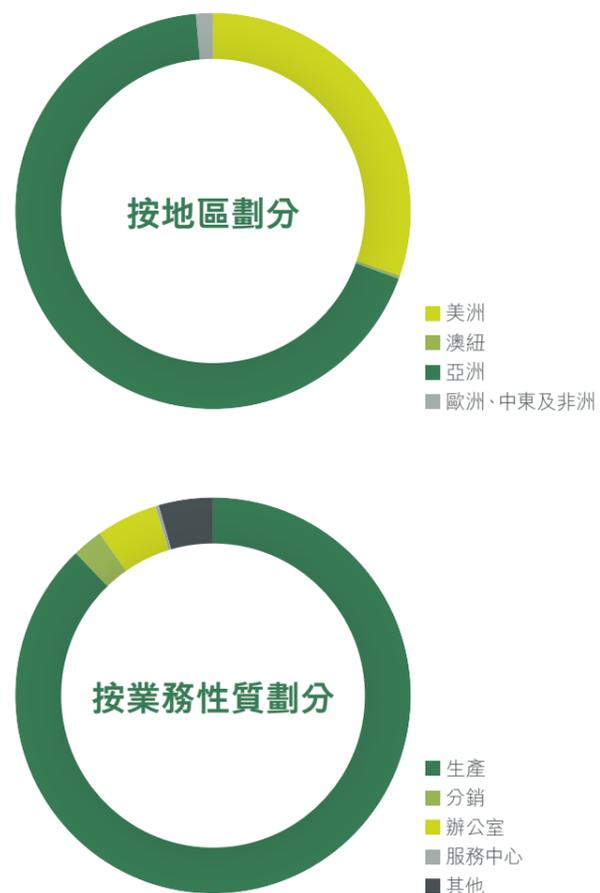
水是我們業務營運所需的重要天然資源，但我們的業務並不倚重淡水、循環水、鹹淡水或採出水。在對集團的用水量進行內部評估後，我們發現集團用水量主要來自於冷卻和WASH(水、環境衛生和個人衛生)的生產過程，不會對我們的周邊社區、業務模式、策略或財務規劃產生重大影響。

雖然集團生產過程不需要使用大量淡水，但我們亦意識到間接使用淡水及其對我們的社區和業務的影響。我們持續評估與自然相關的依賴性、影響、風險和機遇。我們預計，未來我們的直接和間接營運對優質淡水的依賴不會增加。

為確保我們以負責任的方式管理用水，集團所需的水資源均來自當地水源。此不僅能確保我們嚴格遵守當地的取水和廢水排放規例，同時亦體現我們對可持續發展的承諾。我們積極監測並記錄所有相關設施的用水活動，每月透過現場水錶或供應商提供的用水數據進行記錄，並將這些數據整合到我們的ESG報告軟件中。

創科實業僅有不到10%的用水量來自缺水地區。然而，為進一步加強環境管理，我們制定了水污染管理SOP，明確規範廢水排放與處理的實務標準。此SOP乃協助我們達到排放標準、提升環境質量，以及遵守國家及地方環境法規的重要工具。

### 二零二四年的取水量



在全球方面，我們視節約用水列為首要任務，透過循環用水支援各個業務職能，並定期檢查地下水管是否有任何漏水現象。視乎具體地理位置，創科實業每個業務單位均制定自身的節約用水策略。目前已採取的節水措施包括使用節水技術，例如感應啟動系統、自動控制裝置，以及在洗手盆安裝動作感應裝置/時間掣。此外，我們還大力推動員工參與，以提升節約用水意識，加強日常營運中的用水管理，並定期進行審核，提升用水效率。

隨著我們生產基地網絡持續擴大，我們將致力在可行的情況下融入可持續的用水實務標準。

二零二四年的總用水量為

# 2,424立方米

# 零

違反水管理法規的事故



#### ▶ 主要措施及進展

- 在本報告期內，我們的營運中並無發生違反水資源管理法規的事故
- 總取水量為1,582,730立方米
- 總排水量為1,580,307立方米



## 生物多樣性

除節約用水，我們亦致力保護生態系統。生態系統在維持空氣、水和土壤質素，以及支撐物種和棲息地多樣性方面至關重要。集團今年透過多項計劃和合作進一步推動生物多樣性倡議，包括與負責任礦產倡議組織及負責任商業聯盟等組織維持夥伴關係，這些組織致力於促進各行業的礦物和金屬的可持續採購。

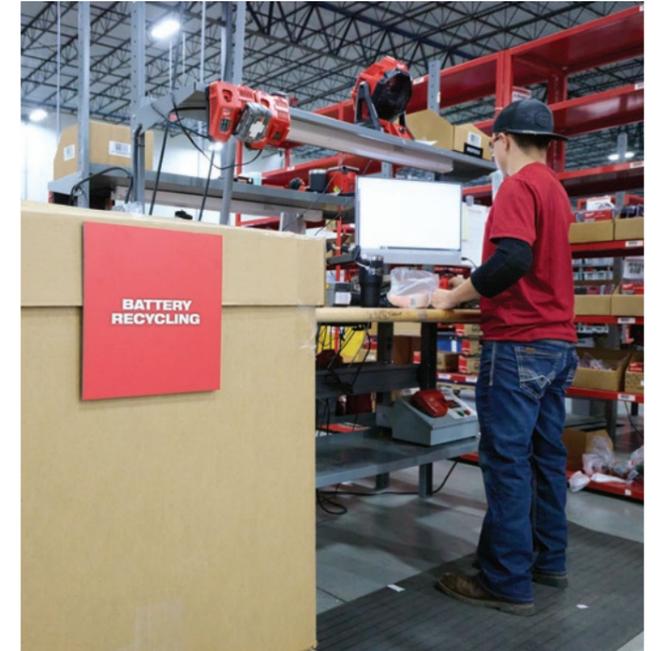
集團的個別基地亦積極參與保護我們自然生態系統及抵銷碳排放的工作。例如，我們位於迪拜的MILWAUKEE團隊於二零二二年與Tree Nation合作，每月在馬達加斯加一個獲認證的森林種植兩棵樹，以抵銷當地辦事處的部分二氧化碳排放。此外，周邊地區每售出一件MILWAUKEE MX FUEL系列的产品，公司便會額外種植100棵樹。我們於二零二四年繼續與Tree Nation合作，合共種植了4,866棵樹，抵銷近349噸二氧化碳排放。

## 化學品

我們的目標是在價值鏈中減少使用化學品和有害物質。為實現此目標，我們遵守嚴格的行業規定，並按照這些規定制定內部政策。集團的化學品管理SOP確立了每個部門在確保安全處理化學品方面的角色，包括有害及無害物質的採購、運輸、儲存和使用，亦涵蓋洩漏、污染或火災事故的緊急程序，並就相關的數據表、規章及程序文件提供指引。

我們致力遵守全球化學品安全標準，包括歐盟的REACH法規，該法規要求所有每年生產或向歐盟進口超過1噸或以上化學物質的公司，必須向歐洲化學品管理局註冊有關物質。我們亦遵守歐洲和亞洲部分地區的危害物質限用指令（RoHS）、有毒物質控制法，以及美國國家環境保護局的空氣清潔法案。我們盡可能避免使用REACH界定為高度關注的物質，並由內部實驗室進行驗證測試，以確保遵守RoHS。我們亦會透過產品含關注物質資料庫監察及報告任何REACH物質。

在開始每項計劃時，我們均會進行全面的風險分析，以識別任何有潛在危險的部件。為確保這些部件與成品安全性及合規性，我們要求供應商必須通過創科實業認可的第三方認證實驗室提供測試報告。這些獨立的實驗室負責驗證所有材料是否符合我們嚴格的安全標準。為提升透明度和可追溯性，我們以系統性的方式把所有測試報告保管於中央數據庫內，方便查閱，同時在產品的整個生命週期中持續作出監控。這套嚴謹的流程不僅確保了產品的完整性，亦進一步彰顯集團在整個價值鏈中對最高安全與品質標準的承諾。



向優秀人才賦權經營  
精益求精推動社區進步



# 社會及社區

關鍵議題

第76頁 員工

第84頁 社區

社會及社區

# 我們的員工

我們在全球各地招募、培養和提拔員工，致力為他們營造一個安全和包容的環境，同時推動業務發展，並回饋社會。

創科實業致力營造一個高效、公平、包容和安全的工作環境，讓我們的優秀人才能夠與業務共同成長。在二零二四年，我們的全球員工總數增加至46,580人。我們共同作出深具意義的貢獻，改善了社區的健康和福祉。

尊重人權是我們對全球營運的基本要求。集團致力於維持健康的工作環境，杜絕強制勞動或童工，並消除現代奴役和人口販賣。作為業界領導者，不論是我們的員工還是整個供應鏈內，我們均對這些不當行為採取零容忍政策。此承諾深深植根於我們的核心價值觀中。

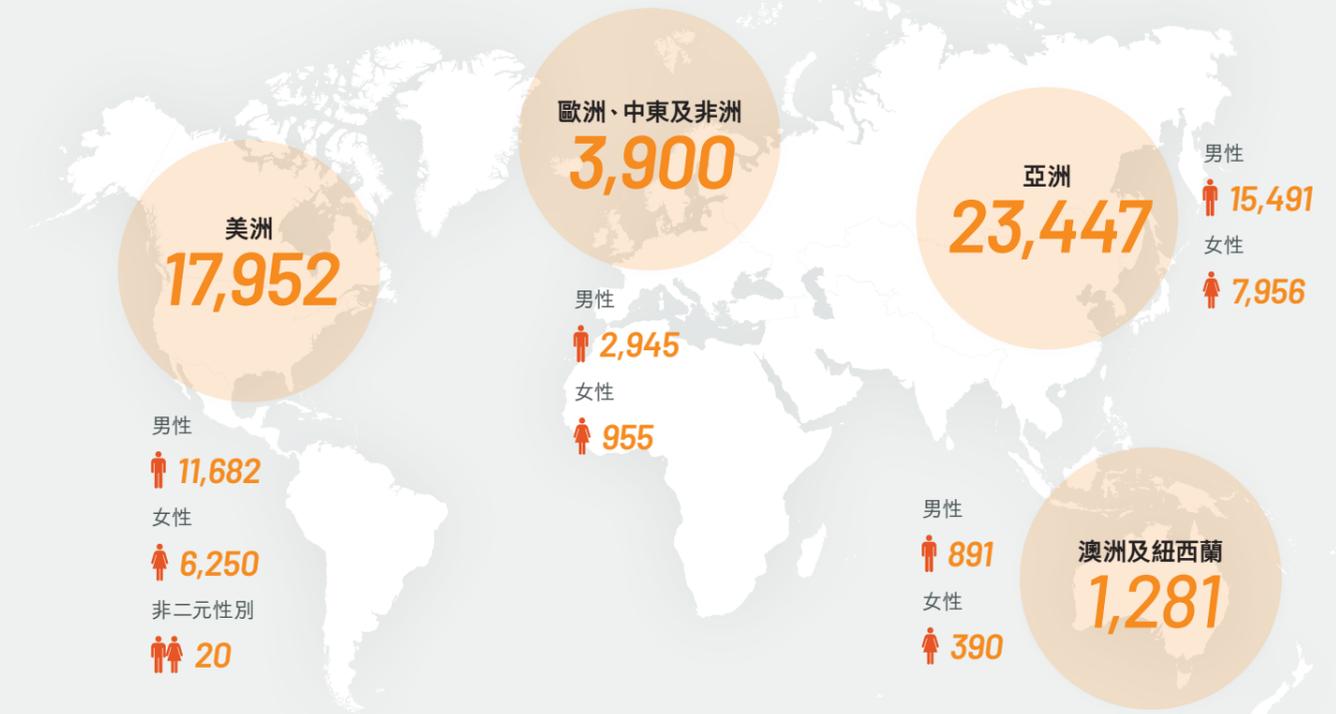
我們嚴格遵守國際、國家、州份和地方的就業法例及標準勞動實踐，以確保我們所有員工能夠獲得公平的對待。這包括監督各個市場及供應鏈遵守法定工作年齡、工時及牌照的情況。我們為新聘請員工、現有員工及外部員工提供具針對性的溝通和培訓，以加強執行這些標準。

我們定期更新創科實業的《職業道德與商業行為規範》(CoC)、員工手冊及培訓材料，確保所有員工了解公司的指引。此外，我們亦會定期審核公司政策，以確保符合當地法規，並強調安全的招聘慣例和社會責任原則。這些工作有助我們緩減違反法規及監管規定的風險。

工傷事故率維持在1.0以下

降低與工作相關之嚴重工傷率

120萬美元  
總現金捐款



我們設有完整列表列出可能對公司營運和表現有顯著影響的法律和監管規定，員工及任何有興趣的持份者均可查閱。該列表涵蓋勞工、人權、健康與安全標準，載於我們網站上的香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引。薪酬和員工福利或視乎個別業務單位而定，但我們設有一視同仁的計劃，確保員工得到公平待遇，並按他們的表現獲得適當的獎勵。這包括提倡人權及勞工權利、多元共融、人才管理及參與、職業健康、安全及福祉，以及社區投資及參與。董事會的可持續發展小組委員會、ESG工作委員會，以及人力資源團隊，一同負責評估我們在所有這些領域的政策和措施，監督我們管理方針的成效，並根據需要進行更新。

我們不少業務單位均曾獲頒獎項，彰顯了集團在人力資源實踐和員工賦權方面所作的優秀承諾。獎項包括HR Asia的「2024年亞洲最佳企業僱主獎」及MILWAUKEE榮獲Fast Company的「2024年創新者最佳工作場所」等，反映我們積極為員工建立正向的職場文化。

這些殊榮彰顯我們專注營造一個鼓勵創新、支持員工，並以專業發展為優先的環境。每項殊榮都是對我們的肯定，加強我們持續在組織內維持活力和包容性兼備的工作環境的決心。



聚焦

# 領導才能發展計劃

自二零零七年以來，我們的領導才能發展計劃（LDP）一直是集團人才發展策略的核心。於二零二四年，我們的計劃共迎來1,357新員工，並為他們提供專業和個人成長所需的工具、資源和經驗。在此計劃下，員工有機會在一個有利創新、合作和持續學習的環境中工作。計劃下的領袖有超過30%性別認同為女性，我們亦確保工作場所能促進多元共融。

我們的招聘遍及全球超過100多所大學，員工畢業後有機會輪流到不同的職能、部門、業務單位和國家。此做法使學員能夠獲得所需的技巧和經驗，為日後在集團中擔任關鍵的管理職位奠下基礎。



LDP晉升金字塔



72%  
男性

28%  
女性



18年  
培育傑出人才

10,052

自二零零七年起所聘請的LDP學員數目

31%

女性擔任領導職位的比例

1,357

二零二四年聘請的學員數目

### 銷售及市場營銷領導才能計劃

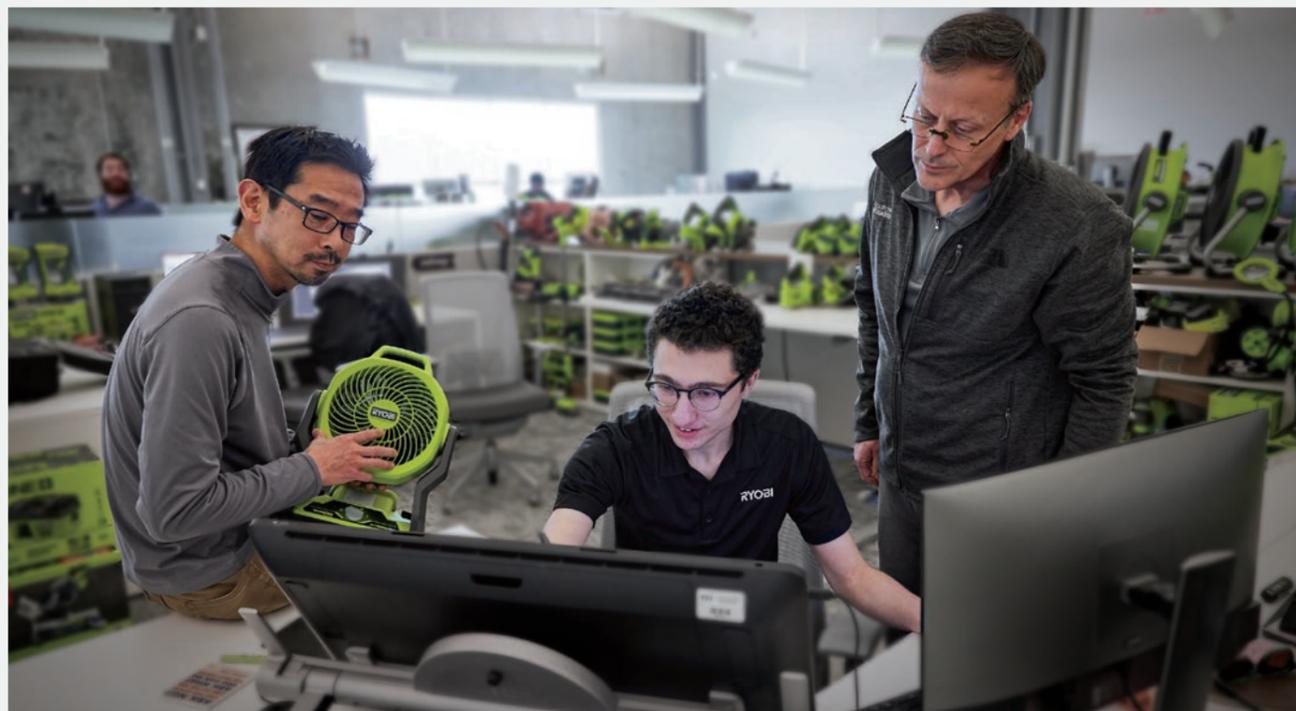
員工會先擔任初級的銷售和市場營銷職位，負責在策略性零售商合作夥伴中銷售我們的產品系列。現場銷售和市場營銷代表透過與客戶互動、進行店內產品演示、爭取額外的銷售機會，以及與我們的合作夥伴建立緊密的關係，從而掌握業務的基本要素。我們招聘合資格、有決心，並具備領導潛能和適應能力，能夠快速學習並在日後將知識應用於集團不同崗位的領袖。

### 財務領導才能發展計劃

財務領導才能發展計劃員工通過接受軟性技巧和技能方面的發展和培訓，為日後輪流到我們的財務和會計部門工作做好準備。參與者會逐步承擔具有挑戰性的任務，並有機會接觸營運財務、內部審計、財務規劃與分析、商業財務和投資者關係等範疇。此計劃為員工日後於集團全球不同單位擔任高級財務職位打好基礎。

### 工程發展計劃

工程發展計劃旨在訓練工程師適應節奏急速的工作環境，並讓他們有機會與公司眾多工程師建立聯繫。此外，此計劃的員工亦會直接與我們的終端用戶共同開發新產品或改進現有解決方案，同時從應用為本、專注拓展實際技能的學習環境中受惠。計劃期間，學員會在工程領袖組成之顧問團隊的指導下克服挑戰，而企業培訓團隊亦會支援學員完成整個培訓過程。該計劃旨在讓員工掌握取得長遠成功所需的技術和專業技能。



### 暑期實習

我們在全球的業務單位均設有實習計劃，讓實習生有機會了解銷售、管理、市場營銷、財務、產品開發、工程或營運等領域。每項計劃均提供實踐經驗，同時實時培養他們的領導才能。視乎畢業時間，實習生或在畢業後獲邀請加入成為全職員工或參加第二年的暑期實習。

### 青年發展計劃

這計劃透過合作、培訓和指導，培養高中生和大學生的創新能力。該計劃為高中生提供為期兩星期的影子實習機會，並為大學生提供為期八星期的暑期實習機會。透過該計劃，參與者可學習產品營銷、企業傳訊、可持續發展、概念工程及工業設計等領域的專業知識。

### 營運發展計劃

營運發展計劃讓參與者深入了解製造領域以至供應鏈、質量和採購領域的相互聯繫。這些領域對於確保產品以順暢、透明和高效的方式流向終端用戶至關重要。此計劃為一個為期兩年的輪換計劃，旨在提供實踐經驗，將員工培養成領袖。

### 法律領導才能發展計劃

此計劃招募頂尖人才，致力培育法律、合規和知識產權領域的未來領袖。此計劃旨在讓參與員工全面了解我們的法律部門，同時為他們提供推進職業生涯和發展技能所需的工具和資源。這些來自不同背景的未來領袖，將為我們的行業、客戶和社區建立一個負責任的未來。

關鍵議題

# 員工

為促進員工的福祉，集團在營運及整體價值鏈中，將健康、安全、公平待遇及平等機會放在首位。

🔄 目標

- 促進工作場所和周邊社區的尊重、多元及包容
- 於二零三零年前將擔任領導職位的女性比例提升至超過30%
- 所錄得的工傷比例維持低於1.00

☑️ 進度

- 擔任領導職位的女性比例為25%
- 所錄得的工傷比例為0.67

風險	機遇	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 侵犯人權和勞工權利，以及違反國際和地方勞工法例</li> <li>• 未有保障員工工作時的安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在創科實業及其整個供應鏈推動公平、安全及健康的場所實踐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續管理並完善我們的投訴熱線</li> <li>• 執行有關現代奴役及人口販賣的人權政策和培訓</li> <li>• 透過委員會監察職業健康與安全(OHS)計劃及進行OHS培訓</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 技術及經驗俱備的員工不足</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 吸引最優秀的人才</li> <li>• 挽留最優秀的人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供專業發展機會和具競爭力的薪酬福利</li> <li>• 持續完善我們的領導才能發展計劃</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 未能成為包容的僱主</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 從多元思維、價值觀和觀點中獲益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推行平等機會的培訓</li> <li>• 提倡員工資源小組(ERG)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工和社區身心健康問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強並支援員工的身心健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 擴大我們的福祉計劃，包括精神健康倡議</li> </ul>



## 管理方針

為營造一個能賦能員工的工作場所，我們培養安全、公平和公正的文化，將公正的勞工權利及平等機會融入我們的營運中。我們的CoC是這些實踐的基礎，為我們的員工隊伍提供結構性支持。

我們透過提供持續的訓練和發展機會，以及清晰的職業生涯路徑，建立起讓公司和員工均能發揮最大潛能的環境，同時遵循高水平的安全和誠信標準。

我們將團隊成員的福祉放在首位，致力確保他們在工作場所的安全。我們透過各項措施體現在這方面的承諾，包括OHS培訓、監察全面的OHS及健康計劃，確保我們的OHS管理系統符合OHSAS 18001/ISO 45001標準。

我們並設有投訴熱線、完善的政策、培訓計劃及旨在促進人權的積極參與措施，為我們打造優秀的工作環境提供重要支持。

此外，我們所提供的專業發展機會，例如各項領導才能發展計劃，以及具競爭力的薪酬和福利方案，均對留住頂尖人才至為重要。

在多元共融委員會員工資源小組(ERG)和各項培訓措施帶動下，我們得以營造一個包容不同思維、方針、價值觀和觀點的環境。

## 價值鏈

📦 供應商

⚙️ 營運

## 人權及勞工權利

創科實業遵循國際勞工組織的核心勞工標準及相關規範，我們的承諾包括於業務所在國家向員工支付合乎並超過當地法律要求的最低工資。此外，我們的薪酬水平和待遇亦至少符合當地生活工資水平，其中包括以表現為基準的浮動薪酬組成部分。

在業務和供應鏈中，我們亦按照地方規定，支持結社自由和集體談判權的原則。在結社自由方面，我們認同允許員工自由加入或組建自己的工會或工人協會，而不必擔心被歧視、騷擾或報復的重要性。我們尊重集體談判原則，並願意與獲承認的工會或工人代表進行真誠的協商，以建立公平的就業協議，這涵蓋有關工資、福利、工時、安全協議，以及僱傭關係中其他要素的討論。

在匯報疑慮和處理涉嫌違規行為方面，我們設有一套持續的流程，透過監控程序和審核核實、評估和應對上報的違規行為。價值鏈內的工人可以透過各個渠道表達他們的疑慮，包括熱線、工會及我們《投訴解決政策及程序》所列明的程序。我們與全球行業組織的夥伴關係亦進一步鞏固我們保障人權的承諾。

## 現代奴役制度

我們的反現代奴役及人口販賣政策是我們在業務和整個供應鏈中提倡人權和勞工權利的框架。我們所有員工及供應商均有責任確認遵守本政策、《職業道德與商業行為規範》(CoC) 及《創科實業業務夥伴行為守則》(BPCoC)。這些指引明確訂明我們禁止人口販賣及強制勞動或僱用非法童工。我們要求所有員工和供應商閱讀、理解並確認遵守我們的準則和政策。

我們在集團和供應商營運中驗證、評估和應對現代奴役及人口販賣問題所採取的步驟如下：

- 在直接供應商合約中包含反奴役/人口販賣條款
- 進行現代奴役及人口販運風險評估
- 實地視察和審核高風險業務及供應商
- 發現違規時採取糾正措施計劃

我們的政策重申了集團在組織內及整個供應鏈預防、偵查和消除人口販賣及現代奴役的堅定承諾。有關政策亦列明各項與工作及生活條件、健康狀況不佳或行為異常相關的潛在危險信號。這些指標旨在協助員工及供應商認清潛在的問題。

## 多元共融

作為在全球多個司法權區開展業務的全球性組織，我們視公平及平等對待所有員工為首要任務，不論以下因素：種族、族裔、性別或性別認同、性取向、膚色、宗教、年齡、殘疾、婚姻狀況、基因特徵、身體或精神殘障、民族、受保護的退伍軍人身份、或任何其他受地方、州或聯邦法律保護的身份。

我們透過面對面及網上的形式提供全面的培訓，旨在透過實際例子協助員工識別歧視和騷擾問題，並培養他們及時作出舉報的能力。作為提供平等機會的僱主，我們致力營造互相尊重的工作環境。我們的CoC表明對騷擾、歧視和報復行為採取零容忍態度。

為促進多元共融並鼓勵員工在公司內部建立互相支持的社區，我們設立了員工資源小組(ERG)。ERG發揮著共融平台的角色，擁有共同身份的員工可以互相學習和支持，並培養強烈的歸屬感。我們的ERG豐富了團隊員工的體驗，並鞏固了集團核心的包容性文化。

## 多元性的招聘工作

我們視吸引不同能力、背景和觀點的人選為首要任務。這包括積極招聘不同種族、性別、族裔及經驗的人才，建立一個重視獨特觀點的包容性環境。我們透過擁抱多元提升工作團隊，培養創新精神，更好地代表我們所服務的社區。儘管我們並不遵守特定的配額，我們致力實現公平，確保所有人都能獲得機會，提倡讓所有人發揮所長的文化，為我們的共同成功作出貢獻。

# 零

侵犯人權個案

# 零

員工因貪污、反托拉斯、反賄賂、反競爭或壟斷行為而遭解僱或紀律處分



### ▶ 主要措施及進展

- 所有採購部的相關員工皆已接受有關人口販賣及現代奴役的培訓
- 執行高標準的措施，包括檢查身份證和駕駛執照以確認工人年齡。這些措施確保超過法定工作年齡的少年的工時受限，而且得到充足培訓，以及不會在有害及危險的環境工作

### 人才吸引及參與

我們確保員工能獲得平等的專業發展機會，以及具競爭力的薪酬和優秀的員工福利，以有效吸引及留住頂尖人才。

### 員工福利

我們為員工提供超出法例規定的福利，確保員工在各方面的福祉都能獲得充分支持。

集團每個業務單位均着重為當地員工提供最適切的激勵措施。業務單位亦會視乎員工的工作職能，為員工提供更大彈性，包括實施在家工作的安排 (WFH)。此外，視乎崗位及業務單位，我們還為員工提供靈活的工作時間安排，允許他們在特定範圍內自訂上下班時間。

員工可享有的其他福利包括：育兒假、取得房屋融資、健身和健康計劃、醫療、牙科、視力、人壽保險、殘疾保障、退休儲蓄計劃，以及靈活支出賬戶及長期服務獎勵。部分福利因應市場、業務單位及職能而有所不同。

### 專業發展

入職後，每位員工隨即得到全面的培訓，以確保他們能掌握妥善履行職責所必須的技能和職能。除培訓外，我們亦透過各項措施和計劃投資和培育員工。我們的領導才能發展計劃便是其中一個例子。該計劃突顯我們對提升員工並促進其長遠事業成功的承諾。

隨著員工在崗位上取得進步，我們會進行績效評估，以認清培訓需要和設定目標。經理會不時就員工的優點和需要改進的地方提供意見，而員工每年至少需接受一次整體表現評估。同樣，我們的承建商及臨時員工亦需接受度身訂造的培訓，以配合我們的慣常做法及他們崗位的特定要求。我們亦為部分員工提供過渡支援，包括遣散費、再就業輔導服、被裁時完善履歷的服務，以及職業轉型服務。

我們亦設有教育贊助計劃，為員工參與各項學習活動提供財政資助，包括輔導、指導、研討會、會議及持續進修。此外，我們為有志持續進修的員工提供學費報銷計劃。我們鼓勵合資格的員

工在獲取持續進修及專業教育學分時，經由集團提供的第三方培訓活動維持其專業認證。

我們的一般培訓計劃涵蓋多個主題，包括合規、道德、領導才能、技術技能、營銷、客戶服務、福祉、健康和 safety 等。我們所有業務單位均採用集團的內部培訓系統 LearnTTI 為主要培訓工具。該系統提供必修課程和特定工作培訓，如「全球貿易制裁合規培訓」及「反壟斷與競爭培訓」。此外，我們亦組織由員工或外來演講者主持的午餐交流會，讓員工有更多發展機會。兼職員工和承建商亦可取得相關的培訓資源。

#### ▶ 主要措施及進展

- 二零二四年員工的平均培訓時數為15.8小時，較去年增加17%，相當於每位員工增加了兩小時
- 為女性員工設哺乳室，並提供所有必要的設施
- 為持續進修的員工提供實習及獎學金

# 737,725

二零二四年培訓總時數

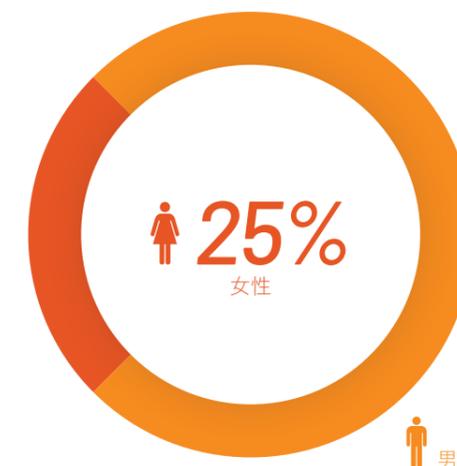
# +17%

每名員工平均培訓時數增長

# 652

名實習生

管理層中女性所佔比例



## 職業健康和安

我們嚴格執行全面的職業健康及安全(OHS)管理系統，致力確保員工在工作時的福祉。我們完善的環境健康與安全(EHS)和職業危害管理程序遵循所有相關法律規定。我們的系統所訂立的政策列明了識別潛在風險的要求，並制訂程序以盡量減低對員工的任何潛在傷害。我們各個業務單位均設有個別的健康與安全政策。此外，這些政策亦包含監督違反健康和安規定的行為，以及執行糾正措施的指引。

我們的健康與安全委員會負責管理我們的安全程序。委員會每季召開一次會議，由專責代表應對疑慮，並採取行動改善員工的工作環境。作為此措施的一部分，我們為所有市場的員工提供職業健康與安全培訓。這有助確保我們的員工充分了解安全協議，包括妥善處理有害廢物、急救、心肺復甦及必要時的消防訓練。

我們將員工的安全放在首位，並遵循ISO 45001和OHSAS 18001標準。有關標準為我們管理職業健康和安風險提供框架。我們遵循多項標準操作程序，包括為員工提供清晰指引的《工傷處理指引》。為評估我們的表現，我們安排內部和第三方專家至少每2-3年進行一次定期風險評估和檢查，以便及時實施糾正和預防措施。

透過評估，我們發現員工的工傷往往源於多種因素，包括人手搬箱導致拉傷、割傷和燒傷，以及因焊接或接觸化學物質而造成的呼吸道疾病。我們亦注意到與電氣接觸、火災和交通意外相關的損傷、長時間駕駛而造成的腰椎不適，以及肌肉骨骼疾病。妥善應對這些問題對確保員工的安全與福祉至關重要。

為加強工作場所的安全，我們實施了多項保護員工的措施，包括定期對機械、設備和新產品進行評估，以確保其符合安全標準。

我們亦經常進行內部檢查，評估是否有任何違反健康與安全政策的情況，以及確保洗眼區和除顫器等安全設備能妥善運作。我們並納入零事故目標，進行緊急應變訓練和各種演習。此外，我們亦於部門、生產線和管理層面進行健康與安全審計。

於二零二四年，MILWAUKEE落實我們安全管理體系(SMS)審核流程的第一級。我們的SMS要求符合美國職業安全衛生署在29 CFR 1910中的規定。

我們就美國三個營運點進行查核，並利用標準風險評估工具就查核結果進行優次排序，以評估事故發生的可能性和潛在嚴重性。我們會追蹤查核結果，並分配資源，確保所有問題都得到妥善處理。我們將於二零二五年公佈與ISO 45001標準一致的SMS第二級。

SMS將成為集團全球所有業務基地的最低安全與健康標準。所有業務基地必須遵守我們標準未涵蓋的所有地方法律和法規。

96%

二零二四年員工接受職場安全培訓比例

-21%

二零二四年所錄得的工傷比率

## 福祉

創科實業透過實施一系列全面的支援措施促進員工的身心福祉。這些措施包括為員工提供健身房會籍和各種健康和健身活動的報銷，以鼓勵健康的生活文化。我們並改善工作場所的用餐選擇，確保我們的員工全天都能獲得營養豐富的食物。

彈性是我們工作場所不可或缺的元素，員工可以根據自己的職務需要選擇遙距工作，必要時亦可縮短工作時間。我們設有多元化的健康計劃，以滿足各個業務單位的員工的獨特喜好。我們提供的部分健康計劃包括：

- 在工作現場舉辦瑜伽、高強度間歇訓練和健身單車課程
- 團隊建設活動
- 靜坐班
- 全年舉辦家庭活動
- 運動隊 — 籃球、極限飛盤、足球、壘球、曲棍球、匹克球、高爾夫球、跑步、羽毛球及單車
- 慶祝各里程的派對
- 員工答謝活動
- 諮詢及心理健康服務
- 健身活動費用報銷

### 主要措施及進展

- 我們於二零二四年所錄得的工傷及嚴重工傷數目分別降至361及12宗
  - » 因此，在我們的全球營運中，因受傷而損失的工作日數為5,082日
  - » 二零二四年的總工作時數為107,353,630
  - » 錄得的工傷比例為0.67
  - » 錄得的嚴重工傷比例為0.02



關鍵議題

# 社區

我們利用自身資源推動社區發展及促進社會公平，以締造共同繁榮及加強信任。

🎯 目標

- 通過投資和參與活動支持社區民生
- 與行業夥伴及NGO建立策略性合作關係
- 通過社區參與加強吸引人才及客戶

✅ 進度

- 現金捐款額維持於120萬美元以上
- 與仁人家園等組織保持社區合作夥伴關係

風險	機遇	應對措施
• 未有參與行業倡議或並未支援當地社區需要	• 透過義工服務及捐贈為社會帶來積極的影響	• 執行以扶貧、消除現代奴役、家園建設及環境/救災為重點的計劃
• 無法滿足顧客和員工期望	• 支持NGO的工作並建立夥伴關係	• 與惠及地方社區的NGO(如仁人家園)建立夥伴關係
• 社區發展不足及停滯	• 讓全球的員工及客戶參與社區建設	• 實習計劃及教育倡議 • 於各市場的社區項目



### 管理方針

創科實業致力於投資和提升全球社區，專注促進公平及推動社區的可持續發展。我們於業務所在的社區積極參與促進經濟福祉、教育機會、良好的健康和更平等，以及確保安全和可持續的生活環境。

我們深明每個社區均有其獨特需求，因此圍繞人才發展、社區發展及保護環境這三大核心優先事項制定具針對性的方針。我們的措施涵蓋多方面，包括資助消除貧窮、對抗現代奴役和災後援助的項目，以及與仁人家園等機構建立合作夥伴關係。此外，我們亦重視以培養下一代領袖為重點的教育倡議。

為擴大影響力，每個業務單位負責管理自身的社區參與措施，以發揮最大的影響力。

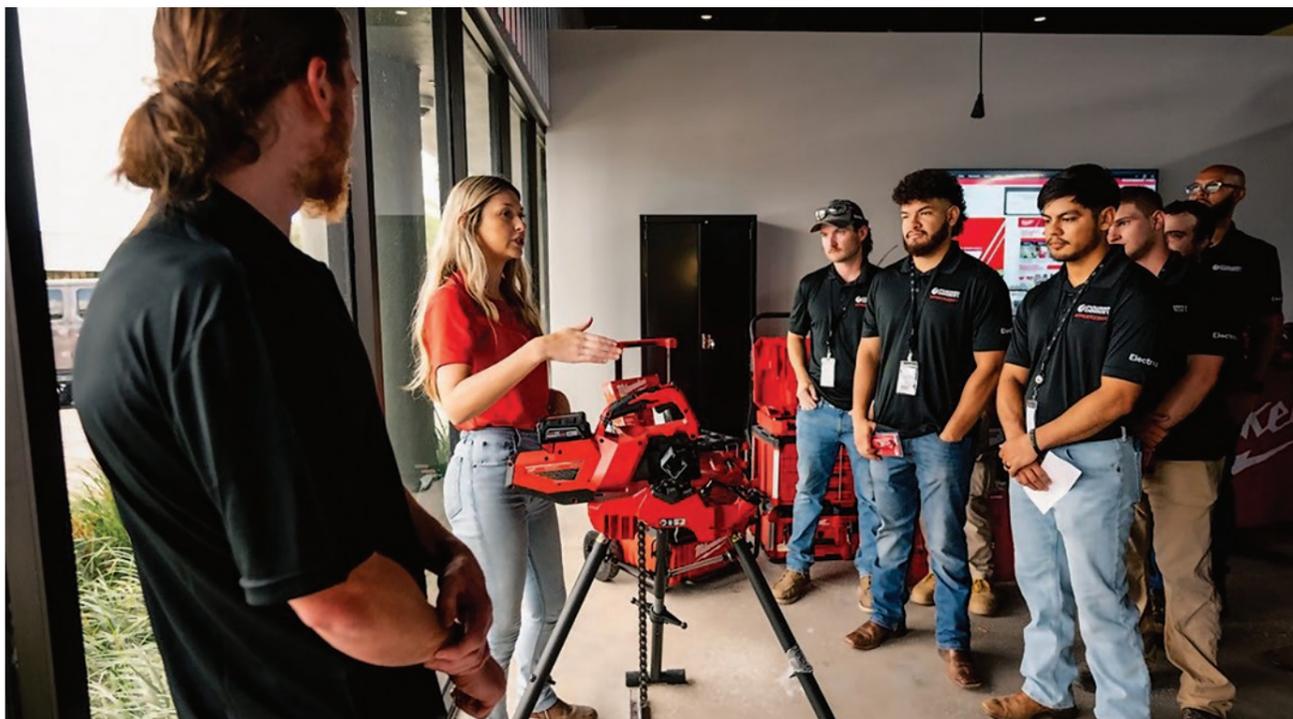
### 價值鏈

⚙️ 運作

👥 社區

# 120萬美元

總現金捐款



### 人員發展

透過運用集團的資源，包括員工、現金捐贈、實物捐贈和義工時數，我們積極投資於周邊社區，同時促進全球影響力。我們在這方面的努力不僅加強了我們業務所在的地區，同時亦透過提供成長、教育和支援的機會，向個人賦能授權。在共同努力下，我們成功創造出正面的漣漪效應，改善了社區居民的福祉。

### 支援貿易學徒計劃

學徒計劃對培養熟練技工、促進建造業的成長和可持續發展至關重要。公司致力培育各工種的學徒。MILWAUKEE設有專門支援培訓中心學徒的團隊，為他們提供專業培訓、指導和工具，協助他們建立自信，開展職業生涯。

我們與多間組織成為合作夥伴，目標不僅是培訓下一代學徒，同時亦旨在推廣技術行業作為穩定且多元的職業選擇。僅在二零二四年，MILWAUKEE便在全國支援了500名學徒畢業，並在培訓中心投入超過1,000小時培訓學徒，為他們取得長遠成功奠定穩固的基礎。

作為MILWAUKEE社區影響及慈善倡議的一部分，我們致力透過退伍軍人外展及支援服務改造當地社區。我們與銷售組織結成夥伴，並與培訓中心緊密合作，協助退伍軍人掌握重返文職勞動市場所需的技能。於二零二四年，我們為全國超過1,000名退伍軍人提供支援，投入大量時間進行針對健康、安全和電動工具技術的專業實務訓練，協助他們在瞬息萬變的產業中脫穎而出。



### 龍舟

員工與家人參加了Prisma Health的籌款活動「Dragon Boat Upstate Festival」，成功籌得20,000美元。自二零零六年以來，這項活動已為先進的癌症研究、預防和倖存者計劃籌得超過400萬美元，對Upstate社區帶來積極的影響。

### 工程系學生參觀亞洲工業園

一群西島中學的工程系學生參觀了我們位於中國東莞的亞洲工業園。此行是為期四天的沉浸式體驗，旨在加深他們對工程的理解。

這次的參觀讓他們親身接觸到真實的製造和產品創新的行業實踐。在這段時間裡，他們親身參與了實踐項目並使用了MILWAUKEE工具，並對工程原理的應用有更實際的理解。

自2017年起，我們與西島中學合作，透過工作坊、實習和產業參觀，豐富工程系學生的學習經驗，培養下一代的創新者。

### 向The Fuller Center捐贈RYOBI工具

我們的團隊向非牟利機構The Fuller Center捐贈一貨板的RYOBI工具。該機構的使命是擁抱、教育和賦能辛勤工作卻面對資源不足的家庭和兒童，幫助他們發揮自己的潛能。這筆捐款支持了該組織透過房屋及教育計劃，每年幫助超過900名兒童和600名家庭成員。

### Ren Academy 2024

我們向Ren Academy捐贈約50,000美元，以支持各項為青少年提供健康資源、探索新興體育運動的機會，以及提升整體體能的計劃。

### 提高對乳癌的關注

為支持香港癌症基金會的「粉紅革命2024」，創科實業的員工透過穿上粉紅色衣服來提高大眾對乳癌的關注。每位穿著粉紅色衣服的參加者，公司將代為捐出捐款，以資助手術後病人的「乳癌復康包」。為了進一步強調女性健康和男性支持者關係的重要性，我們與婦女基金會合作，舉辦了一場關於「包容性領導與職場女性健康」的專題討論會。

向Ren Academy捐贈約

**5萬美元**



## 社區發展

社區塑造了我們，而我們則透過回饋，致力為社區帶來深遠的影響。我們的業務單位參與了多項支援這些工作的倡議。我們與地方及全球的主要合作夥伴建立策略性合作，開展多項義務活動。

### 全球仁人家園的足跡

自二零零三年起，我們與仁人家園的合作為集團業務所在的社區帶來深遠的影響。該組織致力與需要安全和合適居住環境的個人和家庭合作，建造並改善他們的居所。在過去一年，我們各個業務單位與仁人家園合作，為計劃貢獻大量捐款和義工服務時間。

MILWAUKEE與仁人家園合作近十年，成為全國主要的社區合作夥伴之一。MILWAUKEE團隊共投入2,750小時參與房屋及倉庫建設，其中390名員工分別貢獻了他們在搭建框架、安裝護牆板、鋪設石膏板及裝飾方面的專業技能。我們亦捐贈了總值超過215,000美元的工具，並從我們的100周年捐贈活動中捐出20,000美元。沃基肖及傑佛遜縣仁人家園行政總裁Melissa Songco在回顧我們的合作時表示：

「MILWAUKEE在我們最需要幫助的時候伸出援手，尤其是在我們的工具被盜，建設進度因而停滯之際。他們在財務捐助和定期義工服務方面的慷慨支持，對我們實現使命至關重要，協助我們為沃基肖及傑佛遜縣的家庭建造安全和可負擔的房屋。」

# 獲美國商會肯定

創科實業越南獲越南美國商會 (AmCham) 表彰在人道救援及社區福利方面的卓越表現。

我們的亞洲辦公室在越南完成了一個重點改善弱勢少數族裔生活條件和居住環境的項目。在這項計劃下，團隊建造了房屋、加強了當地的基礎設施，並為30戶家庭提供避難所等社區設施。

我們美國佛羅里達勞德代爾堡的總部辦公室亦透過參與新建房屋的粉刷工作，為仁人家園提供支援。同時，我們的團隊亦與越南仁人家園和Australian Aid合辦首屆房屋論壇。此活動匯聚超過105位來自政府機構、企業、學術界、發展組織和當地社區的代表，共同探討如何在越南獲得可負擔和且可持續的房屋。

## 樂施毅行者

創科實業的員工參加了樂施會第40屆毅行者，該活動為香港最大型的遠足籌款活動。自一九九四年起，創科實業便以親身參與及捐款的方式支持這項活動。樂施會的使命是透過向貧困社區賦權，協助他們建立可持續的生計並改善生活質素，從而令70多個國家和地區脫離貧窮。

## 颶風救援

二零二四年，颶風海倫及米爾頓對全國造成了嚴重破壞。對此，我們的團隊迅速採取行動，提供支援，收集並捐贈了一系列必需品和工具。MILWAUKEE向救災工作捐贈了超過80,000美元的工具。團隊還在全國各地舉辦了捐款活動，籌集了超過2,000磅物資與罐頭食物。

## Meals on Wheels

我們的團隊與Meals on Wheels結成夥伴，投入124個服務時數，為活動包裝5,688份膳食。該組致力消除長者的饑餓和孤獨問題，培養他們的獨立性，讓他們以有尊嚴的方式居家安老。透過這次合作，我們的團隊為安德森縣的居家長者和殘疾人士提供了膳食。

# 40,000+ 美元

捐贈總值超過40,000美元於颶風救災

# 124

個義工時數

# 5,688

份包裝膳食



### 保護環境

創科實業在慈善事業中將環境管理放在首位。在回饋社會方面，我們的計劃以環境為重心，這確保我們同樣以堅定不移的承諾為地球出一分力，這亦是我們創造可持續解決方案的動力。

我們的貢獻包括組織海灘清潔活動、籌辦回收工作，並積極參與植樹活動以支持重新造林。

### Conservation International

我們直接向Conservation International捐贈工具，該組織致力於透過科學、夥伴關係和實地示範項目來保護大自然和全球生物多樣性。Conservation International在全球對抗氣候變化、促進可持續資源管理，並確保大自然與人類的福祉。

### Adopt-A-River清潔活動

我們的環境健康、安全與可持續性團隊於威斯康辛州密爾瓦基的Bradford海灘組織了兩次家庭友善的清潔活動。在活動期間，團隊仔細清理了密西根湖沿岸的垃圾和碎屑，確保環境更清潔和健康。

- 113名義工
- 226個義工時數
- 清理1,000呎海濱

### MANG基金會

我們的員工參與MANG基金會的義工活動，恢復紅樹林紅棲息地，為健康的海岸生態系統和當地民生計作出重大貢獻。他們親身參與生態復育工作，為保護這些重要的生態系統出一分力。團隊亦捐贈工具，以進一步支持MANG基金會的使命，加強其推動有意義環境變化的能力。

### 嘉道理農場暨植物園

創科實業的員工連同親朋好友一同參與了嘉道理農場暨植物園的棲息地修復計劃。嘉道理農場暨植物園為一所教育中心，致力於自然保育、全人教育和可持續生活。團隊共同種植了30種不同的樹木，提升區內的生物多樣性。

### 工具捐贈

我們的團隊透過捐贈工具為無數事業帶來深具意義的影響，包括救災、重新造林及社區投資等。我們支持並賦能有需要的地方社區、組織和個人。這些捐贈不僅解決了燃眉之急，同時亦帶來長期效益，讓受助者能夠利用我們的可持續產品進行建設、維修和回饋社會。





以誠信、問責  
及可持續發展推動  
卓越營運

# 管治

關鍵議題

第102頁 商業行為

## 管治

# 企業管治

透過制定完善的守則和政策，提升我們的管治架構，以加強我們營運內部及整個供應鏈的問責性。

創科實業的企業管治實踐與全球可持續發展目標一致，納入聯合國可持續發展目標 (UNSDGs)、全球報告倡議組織 (GRI)、SASB、TCFD、香港交易所、IFRS及地方報告規定的目標、準則及建議。我們正式加入聯合國全球盟約，承諾遵守人權、勞工、環境和反貪腐領域的十項原則，進一步加強我們履行負責任商業行為的決心。我們每年亦透過CDP披露我們的溫室氣體排放、用水量以及與氣候相關的績效和措施。

我們致力堅守高水平之企業管治，以保障持份者利益，並促進負責任的業務實踐。我們的董事會具備各種專業知識，在管理風險、維持內部控制，以及確保整個集團的透明度及負責性方面發揮關鍵作用。

董事會負責監督公司的企業管治框架，包括操守準則、政策與常規，並審查企業管治報告之披露，作為公司年報的一部分發佈。董事會並向高級管理層提供有關改善公司企業管治的建議，以及有關所有適用法律、規則和規章之最新發展。

董事會負責審批及管理業務連續性管理計劃，以應對因環境、社會及/或安全相關事件而導致的任何短期干擾。

本ESG報告應與創科實業的《二零二四年年報》一併閱讀，該年報包含有關我們企業管治的詳細資料及全面回顧。

## 聯合國全球盟約簽署方

透過簽署聯合國全球盟約，加強我們對可持續發展及社會責任的承擔

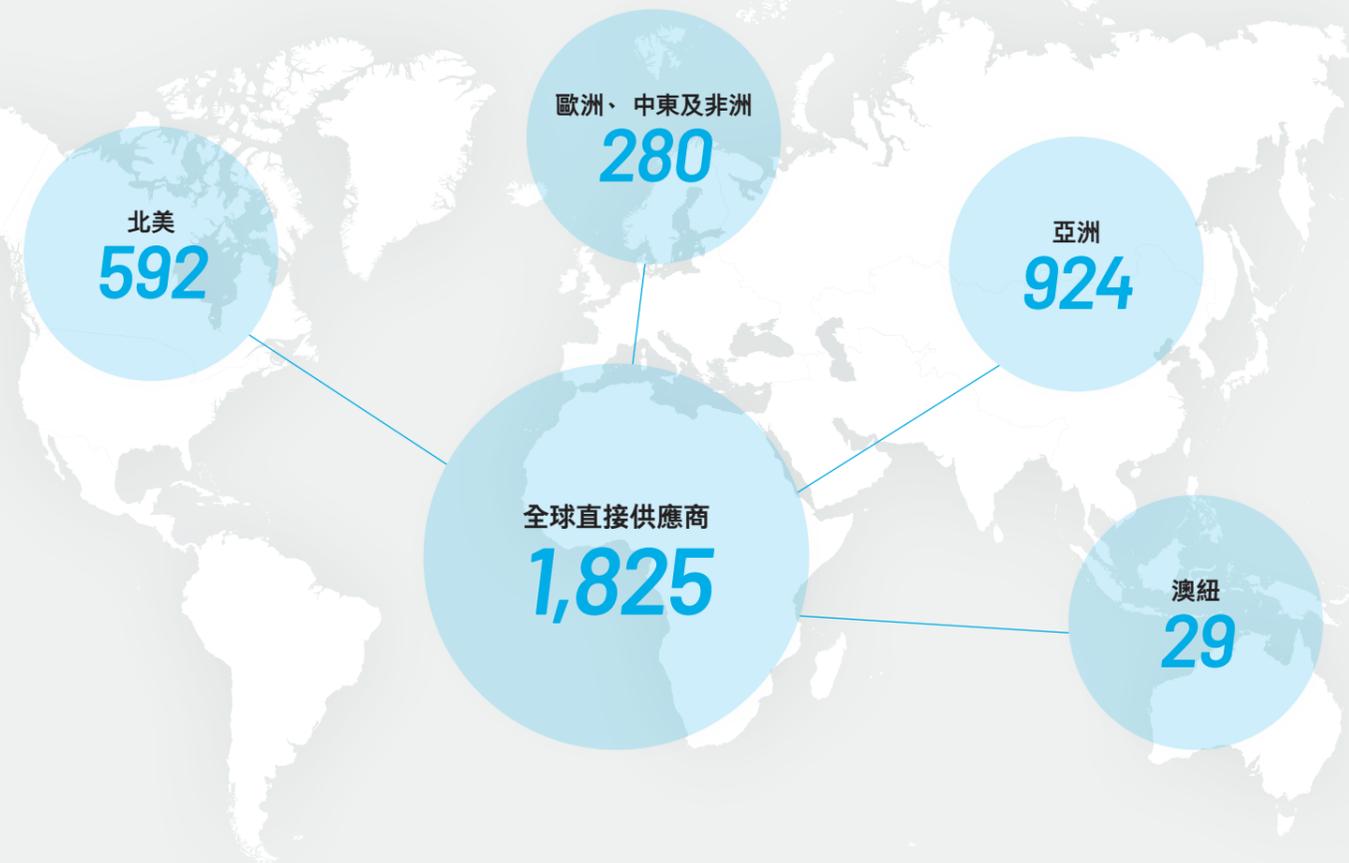
## 提升董事會多元程度

增加兩位獨立非執行董事，其中一位為女性，令董事會中女性所佔比例提高至21%及57%非執行董事

## 全球供應鏈ESG合規性監控平台

採用全球供應鏈ESG合規性監控平台，以有效收集、分析及管理來自供應商的可持續發展數據

按地區劃分的供應商數目



### 可持續發展監察

董事會透過ESG執行委員會監督和批准可持續發展策略、指標和目標。這包括審閱與我們業務、財務表現、氣候變化和生物多樣性相關的依賴性、影響、風險和機遇。董事會會在每份ESG報告公佈前作出審閱和核准。

### 可持續發展管理流程

我們的ESG工作委員會聯同全球EHS團隊及EMS委員會，負責推動我們員工培訓項目的開發、執行及認知。我們透過電子學習及面對面形式為相關員工提供EHS的培訓。

每個業務單位均設有指定的可持續發展領袖，負責履行重要職責，包括專注監督環境關鍵績效指標 (KPI) 和減碳工作的環境保護領袖，或負責改善社區關係及監察社會關鍵績效指標，如多元、健康與安全及員工相關指標等的社會領袖。作為ESG工作委員會的一員，這些領袖亦積極評估、審視和監察業務單位層面的氣候相關議題。

在集團層面方面，財務部門負責監督ESG匯報流程，包括追蹤關鍵績效指標、管理全公司的CDP披露，並與投資者關係、法務、人力資源及營運等部門共同處理投資者和客戶的查詢、收集數據、確保合規及促進業務一致性。

董事會對ESG議題的監督範圍延伸至管理ESG策略和方針，聚焦與ESG相關的重大風險和機遇，以及這些風險和機遇對我們財務狀況的影響。這項工作由可持續發展小組委員會負責，該小組直接向審核委員會報告。小組委員會由董事會成員和業務行政人員組成，負責審視、培訓和評估可持續發展議題。董事會的審核委員會評估集團在ESG相關目標及指標上的進展，監控各項措施的成效，並確保與業務的優先事項保持一致。



副主席透過監督這些委員會和定期的營運檢討，負責監督集團執行層面的氣候和自然相關事宜。審核委員會定期向董事會報告可持續發展的最新情況。董事會隨後會評估、審視及監察任何提請其注意的健康、安全及氣候相關議題。

風險緩減乃所有業務層面的關鍵，具體措施包括核證、審計規劃，以及積極開展參與活動。我們進行全面的風險評估、執行具針對性的緩解措施，並透過內部和外部的定期溝通和對話保持透明度。我們團隊評估的風險類型包括財務、營運、聲譽、氣候和法律風險。

### 可持續發展委員會概述

#### 可持續發展小組委員會

可持續發展小組委員會由董事會成員及來自各部門的領袖組成，包括財務、營運、投資者關係和行政管理，共同推動公司的可持續發展議程。該委員會定期召開會議，專注確保短期、中期和長期的可持續發展目標保持一致。會議審視多項議題，包括範疇1和範疇2的排放表現、減廢目標，以及供應商合規計劃。小組委員會亦帶頭更新關鍵議題，以符合ESRS的要求，同時亦更新我們的氣候風險分析。小組委員會定期向董事會的審核委員會匯報最新資訊，確保可持續發展仍然是我們管治架構中不可或缺的一部分。

#### ESG工作委員會和業務單位

ESG工作委員會由二十多名成員組成。在成員當中，每個業務單位至少有一名成員，以確保集團的可持續發展事宜保持一致。每個業務單位均獨立運作，並根據業務表現和地方社區制定自身的策略。在其工作委員會上，各方就氣候和自然相關議題分享最佳實務標準，並應對相關的風險和機遇。

委員會每月召開會議，計劃和檢討董事會及可持續發展小組委員會所制定策略的執行情況。這些會議促進各業務單位之間的溝通與協作，以加強可持續發展策略、分享知識、收集和匯報數據，設立指標，以及監察實現這些指標的情況。ESG工作委員會亦會就地方層面及集團層面檢討目標、最後期限、指標、依賴性、風險、匯報疑慮及機遇。

### 集團風險緩減流程



#### 核證

就全球業務營運是否設有風險管理活動及監控措施，以及其成效提供獨立評估

#### 審計規劃

每個業務單位至少每年進行一次內部審核，以識別並應對最高的業務風險，確保就潛在威脅做好準備

#### 參與活動

開展多項活動，包括流程、財務和合規方面的審計及調查，以作出全面的監督，並降低整個組織的風險

#### 風險管理

我們的團隊會評估創科實業的風險管理和內部監控系統，提出公正的評估，並向審核委員會及相關高級經理匯報主要結果

#### 溝通

持續與創科實業內部及外部審計人員定期溝通，以提高透明度，並確保風險管理實務的一致性

## 聚焦

# 專業多元的董事會

創科實業的董事會由不同教育和專業背景的人士組成，擁有全面和多元的技能。我們的董事會架構涵蓋各個專業，能夠充分滿足業務需求。

此策略確保創科實業的領導層具備應對複雜商業挑戰的能力。董事會成員在財務、法律、科技、產品開發、可持續發展、銀行、諮詢和金屬等領域擁有豐富的知識，共同打造一個充滿活力、全能發展的團隊。

於本報告日期，董事會由六名集團執行董事及八名獨立非執行董事組成。在十四位成員中，最近有兩名獨立非執行董事加入董事會，其中一位為女性。這令女性在我們董事會中的佔比從前一年的15%升至21%。此外，非執行董事的佔比也從前一年的46%升至57%。

在提名新的董事會成員時，我們會優先考慮其資歷和專業知識，以維持團隊的凝聚力。為確保董事會的有效性並持續提升其多元程度，提名委員會仔細評估每位候選人的專業知識、技能和經驗。提名委員會會根據評估結果提名董事之委任，並由董事會批准，以在人才及觀點方面達至最佳平衡。

此外，我們的董事會亦包括幾位具備行業可持續發展經驗的成員，其中兩位同時擔任薪酬委員會成員。有關整合可在我們審視薪酬的過程中推廣ESG領導確保我們對可持續發展的承諾與行政人員薪酬實踐保持一致。

## 角色及職責

董事會透過有效之企業管治框架，共同負責領導、監督及制定本集團事務之方針及策略，以促使本公司取得長遠成功。董事會亦負責確保與股東進行持續有效之溝通及與主要持份者互動。董事會之主要職責包括但不限於以下各項：

- 考慮委任董事、高級管理層及外聘核數師、重大收購及出售事宜，以及其他重大營運事項。
- 檢討及監督本地和國際商業領域的風險及變動，從而提升持份者價值。
- 透過釐定年度預算及持續審閱業績表現，監察及評估本公司之財務表現及營運狀況。
- 制定、檢討及監督本公司的企業管治政策及常規。
- 檢討及制定本公司之整體中期及長遠策略、目標與方針。

董事會透過給予清晰指示以及就有關具體事宜之決策及考量持保留意見，持續監督本集團獲委派具體職能的董事會委員會及高級管理層。董事會檢討本公司已採用的正式書面程序，以規管董事會職責之委派及職責管理。

## 董事的持續專業發展

為確保全體董事了解本公司所從事業務之商業及規管環境之目前趨勢，本公司為彼等定期提供有關法律、規則及法規之最新信息、培訓及書面資料。為確保董事在具備全面資訊及切合所需的情況下向董事會作出貢獻，本公司鼓勵董事參與不同形式之專業發展項目，例如研討會、網上廣播及相關閱讀資料，尤其是與發展及更新彼等之知識及技能有關之合規規定以及相關規則及法規之最新信息。

**57%**  
董事會成員為獨立  
非執行董事

**兩名**  
新獨立非執行董事

**21%**  
董事會成員為女性

根據各董事提供予本公司之培訓記錄，各董事於二零二四年接受的培訓概述於下表：

	持續專業發展項目類別		
	業務運營、法律、規則及法規或企業管治事宜之信息更新	董事角色、職能及職務之信息更新	會計、財務或其他專業技能之信息更新
<b>集團執行董事</b>			
Horst Julius Pudwill先生	√	√	
Stephan Horst Pudwill先生	√	√	
Steven Philip Richman先生	√	√	
陳建華先生	√	√	√
陳志聰先生	√	√	√
Camille Jojo先生	√	√	√
<b>獨立非執行董事</b>			
Peter David Sullivan先生	√	√	
Johannes-Gerhard Hesse先生	√	√	√
Robert Hinman Getz先生	√	√	√
Virginia Davis Wilmerding女士	√	√	√
Caroline Christina Kracht女士	√	√	√
Andrew Philip Roberts先生	√	√	√
吳家暉女士	√	√	√
黃子全先生	√	√	√

**董事會成員技能表**

技能／經驗	執行董事					
	Horst Julius Pudwill先生	Stephan Horst Pudwill先生	Steven Philip Richman先生	陳建華先生	陳志聰先生	Camille Jojo先生
最高管理層同等經驗	•	•	•	•	•	•
全球業務經驗	•	•	•	•	•	•
製造業經驗	•	•	•	•	•	•
風險管理與合規	•	•	•	•	•	•
併購與企業戰略	•	•	•	•	•	•
財務經驗	•	•	•	•	•	•
會計經驗	•	•	•	•	•	•
科技／工程	•	•	•	•	•	•
營銷和品牌	•	•	•	•	•	•
人力資本	•	•	•	•	•	•
政府、法律及監管	•	•	•	•	•	•
環境、社會及管治／可持續發展	•	•	•	•	•	•

	6名執行董事 + 8名獨立非執行董事			3名女性 + 11名男性		7名獨立非執行董事 < 9年	100% 獨立非執行董事	75% 獨立非執行董事	100% 獨立非執行董事
	董事會成員			董事會委員會					
	職銜	性別	服務年期(年)	審核	提名	薪酬			
Horst Julius Pudwill先生	執行董事	男性	38		主席				
Stephan Horst Pudwill先生	執行董事	男性	18						
Steven Philip Richman先生	執行董事	男性	< 1						
陳建華先生	執行董事	男性	34						
陳志聰先生	執行董事	男性	33						
Camille Jojo先生	執行董事	男性	9						
Peter David Sullivan先生	獨立非執行董事	男性	17	主席			成員		
Johannes-Gerhard Hesse先生	獨立非執行董事	男性	8	成員	成員				
Robert Hinman Getz先生	獨立非執行董事	男性	5	成員	成員	主席			
Virginia Davis Wilmerding女士	獨立非執行董事	女性	3		成員	成員			
Caroline Christina Kracht女士	獨立非執行董事	女性	2	成員					
Andrew Philip Roberts先生	獨立非執行董事	男性	1	成員					
吳家暉女士	獨立非執行董事	女性	< 1						
黃子全先生	獨立非執行董事	男性	< 1						

關鍵議題

# 商業行為

透過管理營運流程及參與全球持份者夥伴關係，堅持責任承擔、透明度及緩減風險，確保持份者對我們的信任。

目標

- 實現零違反國際和本地貪污及反壟斷法的司法訴訟
- 實現零網絡安全漏洞或事故
- 增加與主要營運國家的非政府組織 (NGOs) 及供應鏈中較可能出現違反人權及不負責任採購狀況的國家進行有效參與的次數

進度

- 實現零違反國際和本地貪污及反壟斷法的司法訴訟
- 實現零客戶和個人數據洩露、被盜或遺失事故
- 加強分散化全球的生產、倉庫及供應鏈

風險	機遇	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 地緣政治緊張局勢和貿易法規重大轉變</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 分散營運及供應鏈，建立應對能力，並促進整個價值鏈的環境責任實踐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續致力於更接近市場的地方採購及生產商品</li> <li>• 減少我們在本類別內對單一供應商的依賴</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的業務及供應鏈違反國際和地方法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在整個價值鏈中提倡合乎道德的商業行為，以加強人權和環境保護方面的問責性和透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為我們的員工和供應商建立完善的道德、反貪污、人權和環境保護的政策、培訓和合規計劃</li> <li>• 管理內部調查及我們的投訴熱線</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 數據私隱和知識產權被侵犯、數據遺失或網絡威脅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保護業務和客戶的資料，加強業務系統和營運完整性，並維繫持份者的信任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實施數據私隱和網絡安全政策</li> <li>• 對所有相關員工進行全面培訓</li> <li>• 執行知識產權保護及執行流程</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以不負責任的方式採購原材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立夥伴關係，推動整個行業和供應鏈作出積極的改變</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 維持全球社會責任組織的會員資格</li> <li>• 執行衝突礦物和鈷採購培訓及倡議</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候相關事件導致供應鏈中斷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在供應鏈中實施負責任的生產和消耗措施，以減少溫室氣體排放，並建立應對能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與行業和非政府組織合作夥伴協作</li> <li>• 與供應商合作量度及減少溫室氣體排放</li> </ul>



## 管理方針

我們對良好管治的承諾以創科實業《職業道德與商業行為規範》(CoC) 中概述的道德原則為指導方針，所有員工均可查閱，並以此作為以誠信開展業務的框架。CoC強調我們遵守全球法律標準和人權保護，同時為管理利益衝突提供指引。

除CoC外，我們亦制定多項指導營運的政策，包括但不限於我們的《反貪污政策》、《貿易合規政策》和《反壟斷政策》。這些政策確保我們的營運和供應鏈遵守國際和地方法律。我們透過電子學習平台及員工手冊向所有員工提供所有政策、程序及培訓教材。這些平台旨在讓員工參與並學習有關公司的資訊。

員工透過我們的電子學習平台及面對面培訓等了解我們的CoC及其他政策。所有政策均會定時更新，以反映最新的法律及規則。政策並設有22種語言版本，確保能清晰傳達予我們所有附屬公司的全體員工。有關政策及準則之完整列表，請參閱本公司網站。

我們設有網絡安全措施，以保護我們的客戶、員工、產品、供應商和系統。有關措施包括監控行業漏洞、將網絡安全融入規劃和測試、定期進行員工培訓、確保法律合規性，以及提高我們供應鏈的網絡安全效率。

## 價值鏈

- 📦 供應商
- ⚙️ 營運
- 🛒 客戶
- 👥 社區

在營運方面，我們設有緊急應變計劃和政策，以確保發生緊急事故時，業務仍能維持暢順運作，盡可能降低受干擾的程度。

為緩減風險和確保負責任的業務營運，我們採取措施提升供應鏈的問責性、透明度和可持續發展。這包括從道德、環境和社會的角度徹底評估風險，並挑選捍衛我們標準和價值觀的供應商。在甄選供應商時，我們會優先考慮其質素和可靠程度，而我們的可持續發展、財務、法律和採購團隊均有參與此評估過程。此舉有助確保潛在供應商符合基本要求，包括：

- 財政穩健性
- 尊重工時及結社自由
- 防止不道德的勞工常規、騷擾、虐待和歧視
- 健康與安全準則
- 公平薪酬及福利
- 環境管理

我們全力支持《聯合國工商企業與人權指導原則》。該原則與我們的價值觀、準則和政策一致。所有供應商均應遵守適用之法律，例如最低工資要求及我們的標準和政策。這些要求清楚列明於我們的合約及採購訂單中。我們絕不容許供應鏈中出現貪污、賄賂和強迫勞動行為，並透過合規監控和調查機制來確保符合我們對道德及人權的要求。

供應商至少需要擁有符合ISO原則的政策。我們對供應商的監督範圍延伸至反貪污、污染管理、廢物管理、資源節約和人

權等方面。供應商必須建立環境、健康和安全管理系統，並具備相關認證。我們參與包括RBA在內的各個協會，並與RMI、RLI、Better Mining Initiative和The Mekong Club等組織共同參與倡議。在供應鏈方面，我們支持倡導可再生能源、循環再造，以及負責任管理衝突礦產和鈷的倡議。

我們對童工和強迫勞動採取零容忍的政策，並堅守嚴格的標準，以防止現代奴役和人口販運。

我們亦繼續致力在更靠近市場的地方採購和生產商品，並在關鍵領域減少對單一供應商的依賴。

## 合規及風險管理

創科實業的合規及風險管理職能共同制定政策、培訓和法規的解釋。這些政策由我們的管理及內部審核團隊執行。

集團的高級副總裁兼全球合規首席法律顧問領導我們全球的合規工作，並直接向集團法律、合規及企業管治主管匯報。此外，我們亦會定期向董事會匯報有關風險管理疑慮及措施的最新資訊。在地區層面，我們的法律、財務和合規部門繼續提供支持。

我們的全球貿易合規職能在支持我們各個營運範疇發揮著重要作用，負責評估和篩選潛在的業務夥伴，以確保它們不會被任何相關政府拒絕、阻止、或以其他方式被限制。我們已實施《全球貿易合規政策》，就適用於公司及其供應商的出口/進口管制法律、法規和經濟制裁提供指引。

## 來自我們供應商的肯定

RYOBI和RIDGID榮獲  
Home Depot電動工具  
年度合作夥伴

MILWAUKEE獲選為  
澳洲悉尼工具年度  
最佳供應商

MILWAUKEE榮獲The Home  
Depot墨西哥二零二四年度  
最佳供應商

# 零

無錄得任何針對創科實業的  
確實貪污和壟斷行為

# 零

無錄得任何洗黑錢或  
內幕交易行為

# 74%

員工接受了反貪污及反壟斷  
的培訓

創科實業未曾改變其政策，不對政治競選、政治組織、說客或遊說組織/活動、行業協會及其他免稅團體提供任何捐獻，未來亦不會作出此等行為

我們通過提供就商業行為的關鍵議題持續提供培訓，確保我們的合規和法律部門知悉最新的合規標準。此外，作為我們社會及環境責任(SER)合規計劃的一部分，我們要求供應商每年簽署合規聲明。SER合規聲明確認有關供應商理解並承諾遵守公司的SER政策及準則。

## 反貪污

創科實業透過《反貪污政策》致力堅守高標準的誠信，該政策聚焦預防我們營運及供應鏈內出現賄賂行為。此政策詳述業務營運的貪污風險評估程序，並概述違反法規的後果。

該政策附帶30分鐘的網上培訓單元，就基本業務行為提供指導方針，包括禮物、餐飲和娛樂、公司贊助的旅遊、政治和慈善捐款之收受。此外，政策亦強調與業務夥伴合作，盡可能降低風險。在政策或程序沒有任何變動下，相關員工需至少每兩年接受一次培訓。

我們在會計流程、審核和紀錄系統中納入內部監控，以有效緩解舞弊及貪污的風險。審核會負責評估反貪污和反賄賂措施的成效，並向高級管理層和審核委員會匯報評估結果。我們亦會每三至五年或按需要進行合規風險評估，以為審計規劃提供依據。

創科實業自二零一九年起一直與中國企業反舞弊聯盟(CEAFA)合作，致力履行打擊貪污的承諾。此夥伴關係促成了涵蓋不同主題的教育環節和活動，包括項目風險評估、反舞弊調查和企業管治等。CEAFA的會員資格帶來以下各項好處：

- 與專門從事反貪污舞弊實踐的團體和公司建立聯繫
- 強調我們在反舞弊和反貪污方面的立場
- 獲取違反反貪污及反舞弊規定的公司黑名單

我們透過社會及環境責任(SER)合規計劃，將核查反貪污行為遵守情況的範圍延伸至我們的供應鏈。

有關反貪污的法律及監管規定的完整列表，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。

## 反壟斷

創科實業的《反壟斷政策》提供了完善的框架，讓用戶了解法律義務以及公司在競爭和公平商業實踐方面的指導方針。該政策就遵守與反競爭行為相關的法律、法規、內部政策和行為規範訂下明確的原則。該政策適用於所有員工、主管、總監、顧問、代理、臨時工和承建商，政策亦訂明違反法規的罰則、概述限制和違規行為，以及如何處理涉及競爭對手的協議。此外，該政策亦包括範例情境及應對措施，以確保所有人審視並清楚了解有關要求。

# 零

接獲有關客戶私隱和資料洩漏的投訴

# +41%

總數據保護和網絡安全培訓與去年同期相比

# 零

接獲由供應商提出的投訴

## 數據保護和網絡安全

我們已實施完善的措施防止數據外洩，並加強我們的網絡安全設施和數碼系統，以保護我們客戶、員工、產品、供應商、網絡和業務資料。這包括監控行業中的安全事故，並深入了解有關事故對全球的影響。此外，我們的網絡安全管理團隊會定期向審核委員會報告最新情況。

為加強我們的網絡安全監控，我們將數據保護情境納入業務連續性計劃，並嚴格測試我們應對威脅的能力。我們時刻確保保安措施切合時宜，而我們的程式亦旨在持續評估和適應千變萬化的網絡安全狀況。這有助於我們訂立針對網絡安全事件的事件管理回應程序。我們利用一個程式來監控近45,000台公司設備，其中包括從內部和外部持續監測網絡攻擊和損害指標（IOC）。此外，集團繼續遵守所有適用之法律要求，包括二零一八年生效的歐洲《歐盟通用數據保護法規》(GDPR) 及二零二零年起生效的《加州消費者隱私法》。

我們透過框架評估進一步加強網絡安全。近年，所有北美業務單位均根據美國國家標準與技術研究院的網絡安全框架，完成網絡安全差距評估，而亞洲及歐洲的業務單位亦進行了類似的差距評估。這些評估有助我們持續修訂和調整集團的全球網絡安全計劃。

作為保安措施不可或缺的一部分，我們積極管理知識產權（IPR），當中涵蓋專利、商標、標誌、版權、電腦軟件及商業秘密。我們設有專利發明獎，以持續鼓勵公司員工發揮創意。我們持續為員工提供培訓，強調尊重所有權文件紀錄和他人知識產權的重要性。我們十分重視創新概念和發現，因此制定妥善程序，確保能善用知識產權並防止他人侵權。

## 投訴處理

創科實業鼓勵每個人，包括員工、供應商、客戶和任何相關方，提出任何可能的投訴或疑慮。我們設有完善的舉報人政策，以提倡合乎道德的行為，並賦權個人及時舉報任何實際或潛在的不當行為。有關人士可直接向集團的法律總顧問提出投訴，亦可向我們信賴的第三方服務提供商作出保密和匿名（在法律允許的最大限度內）的投訴。



公司為員工提供全面的培訓，以妥善處理投訴案件，並通過我們的服務提供商維持清晰的溝通渠道，以便利舉報過程。法律總顧問負責接收和審查所有舉報，並與相關部門合作，確保就舉報進行徹底且公正的調查。

當收到投訴，我們會採取適當的措施保護舉報者的匿名身份，以免其受到任何形式的報復。為確保投訴得到公平和徹底的調查，我們會先作出初步評估，以確定事件的嚴重性和合適的調查範圍。涉及法律總顧問的舉報會轉交集團財務總監進行初步評估。在調查過程中，我們會視乎需要聯繫法律、人力資源或內部審核等相關部門，一同採取必要措施解決問題。我們會詳細記錄每項申訴，以維持完整的記錄，並提供有效的解決方案。

我們致力遵守法規、誠信，並保護作出善意投訴的人士。我們會向管理層團隊和審核委員會匯報投訴個案的詳情和糾正措施。我們的《投訴解決政策及程序》全面概述了我們的正式投訴處理系統，包括舉報機制、保密管理，以及調查程序。該政策亦保障作出投訴或真誠合作的員工免受報復。

## 舉報違規行

在舉報違規行為方面，創科實業提供由第三方運營的合規熱線，以供供應商和商業夥伴舉報任何違反政策的行為、提出道德方面的疑慮，又或任何與可持續發展相關的議題。我們會就所有舉報進行徹底調查，並按需要採取適當的補救措施。

## 供應鏈管治

我們透過結構性措施維持高水平的管治，確保供應商符合國家和地方與環境和社會標準相關的所有法規。這包括要求供應商確認並遵守我們的《業務夥伴行為守則》、進行調查和審核，並在供應商違反法規時要求其執行糾正措施計劃（CAP）。

供應商必須確認我們的《反現代奴役及人口販賣政策》，並每年完成評估現代奴役風險的調查。每個供應商均會得到徹底審查。如有需要，SER合規、質量和採購團隊或外部審核人員會親身進行審核。

我們的供應商盡職調查程序包括對潛在、新和現有供應商的評估。潛在的新供應商會接受由亞洲採購團隊進行的預先評估，收集ISO/TS16949 認證和出廠檢驗策略等資訊。觀察員會記錄他們的評估並打分。被選中的新供應商會進入由部門外判的品質審查 團隊進行的正式工廠稽核，對製程控制、環境管理、工廠安全和品質控制等類別進行評估。審核會進一步細分為多個部分，包括品質計劃、生產流程控制和先進流程控制，以決定總分。

現有的供應商也要接受類似的年度審計，加上額外的標準，例如人力資源系統、人員安全和產品實現。如果在稽核過程中發現問題，就會進行後續審查，並發出糾正措施計劃（CAP），以解決根本原因、糾正行動和預防措施。在CAP完成之前，會對持續狀況進行監控。供應商記分卡以實施成效為基礎。例如，如果供應商缺乏符合ISO/TS16949或其他法規標準的SOP，則會被歸類為「無系統」。

### 全球供應鏈ESG合規性監控平台

創科實業採用全球供應鏈ESG合規性監控平台，以加強供應鏈內的可持續性及合規性。此平台可自動收集及核實供應商資料，減輕行政負擔，從而更高效管理ESG資料及盡職調查程序。此平台讓我們得以符合與ESG標準相關的法規要求和客戶的期望。平台的主要特點包括：

- **供應商評估：** 識別供應鏈中潛在的高風險供應商和需要更詳細審查的領域。
- **ESG風險監控：** 追蹤人權問題和溫室氣體排放等潛在的ESG風險，並評估直接供應商，以確保其符合我們的ESG標準。
- **報告工具：** 通過各種可視的儀表板將報告過程自動化，提供可比較的數據，讓我們更易為供應鏈制定策略性ESG任務。

此外，該平台與供應商合作改善其ESG績效，協助創科實業推動可持續發展的影響力，從而建立更具持續性和彈性的供應鏈。

### 社會與環境合規及審核

SER合規計劃透過審核確保潛在合作夥伴的ESG常規與既定的政策及全球標準相一致。作為遵守《國家環境政策法》和相關美國聯邦法律的參考，該合規計劃包括對內部監控措施進行定期審核，以管理貪污風險。審核由內部或第三方審核團隊進行，加強了我們組織對流程合規的承諾。

在引入供應商前，我們會進行初步審核，以評估潛在供應商是否達到與我們建立合作關係的所需標準。此後供應商須每12至18個月接受一次審核，以確保持續合規。SER評估涵蓋多個主要範疇，包括職業健康與安全、道德、誠信、環境保護，以及人權。我們近日把評估範圍延伸至以下範疇：

- 供應鏈責任
- 利益衝突
- 管理及持有權
- 品質管理
- 能源管理
- 網絡安全
- 符合通用數據保障條例的數據保護系統
- 衝突礦產
- 業務連續性
- 破足印
- 鈷和雲母

一旦發現違反法規，我們會執行CAP，以解決和糾正問題。正執行CAP的供應商會與我們合作實施糾正措施，並需接受更頻繁的審核及額外培訓。倘若嚴重違規問題仍然持續或未有得到糾正，我們或會與供應商終止合作關係，以堅守我們的標準。

在二零二四年報告年度，我們進行了540次供應商審查，有363家供應商被列入CAP，以更高的標準要求供應商，促使他們維持社會和環境系統。

SER合規計劃涵蓋各個市場的供應商，由第三方審核人員或我們的SER合規、質量及採購團隊進行審核。此外，來自RBA和供應商道德資料交換等機構的認證審核人員亦提供支援，協助我們改善全球供應鏈的工作環境。審核的結果可與這些組織的其他成員共享，以增進在該領域的集體知識。

我們的SER網上合規平台便利供應商確認接受主要規定及政策，從而為審核提供補充資料，讓我們得以全面監察供應商的績效及相關的風險。供應商風險評估每年進行一次，以GRI指數、貪污指

數及人類發展指數等作為指南。我們透過與Mekong Club、RBA及Better Mining夥伴關係和成員身份，取得這些工具。

為了有效率且有效地管理供應鏈合規性，我們採用以風險為基礎的方法，以確保供應商在從採購材料到提供成品或服務給客戶的每個供應鏈階段，都遵守適用的法律、法規和行業標準。此流程包括，除其他事項外，利用供應鏈風險情報工具，透過多層供應商和次供應商，映射我們的供應商關係。透過主動識別和監控最低層級的供應商，我們提高了我們的能見度和知識，這樣我們就可以評估現有的合規性，在需要時執行糾正措施，並檢查新出現問題的前景。我們也定期與客戶會面，分享供應鏈合規的最佳實務。所有利益相關者都能從這種合作和知識分享中獲益，而我們的客戶也對我們價值鏈的完整性更有信心。

## 社會及環境責任審核

下表列出透過SER審核評估的部分關鍵準則的詳細資料。

- **管治** – 道德及反貪污
- **社會標準** – 人權、與僱用、工時、薪酬及福利相關的勞工法例，及基於國際勞工組織基本原則的工時、薪酬及福利、健康與安全標準
- **環境標準** – 廢物及化學品管理、污染監測、有害物質管理，包括產品中禁止和/ 或註明之物質、ISO 14001合規或其他EMS要求
- **廠房安全** – 健康和安全規例，包括消防安全、急救、衛生管理、工廠人員保護，以及事故/ 受傷及危害控制機制

關注人權：除SER審核外，供應商必須就遵守我們的《業務夥伴行為守則》和《反現代奴役及人口販運政策》的調查作出回應。



## 負責任礦產採購

我們的產品（包括電子元件及電池）或含有稀有礦物，因需要以嚴格及負責任的方式進行採購。為緩解相關的風險，我們對供應商進行評估，提倡最佳實務標準，將風險分析融入我們的採購流程，並積極參與行業夥伴關係。《衝突礦產政策》及《鈷和天然雲母的採購政策》訂明，所有鈹、錫、鎢或金（3TG）及鈷金屬必須採購自信譽良好的礦場，又或獲得無衝突認證的實體。供應商必須確認並遵守這些政策，並須在每年提交的衝突礦物和鈷金屬表格中詳細申報礦物的來源。我們透過網上SER合規平台審核這些數據，並將數據提交予採購負責人。

我們與責任商業聯盟（RBA）和The Mekong Club等全球社會責任組織合作，大大拓展我們在履行負責任採購和保護人權方面的承諾。就RBA而言，我們積極參與各項計劃，包括負責任勞動倡議（RLI），有關倡議促進跨行業合作，以共同解決強迫勞動問題的根源。RLI亦提供專門的服務和工具，協助我們建立公司層面的盡職調查計劃。

這些會員身份讓我們得以獲取合理原產國（RCOI）數據等重要資源。有關數據通過負責任礦物保證程序（RMAP）進行驗證，該程序使用獨立的第三方評估冶煉廠/精煉廠的管理系統和採購實務，以驗證其是否符合RMAP標準。我們在RBA等組織中的會員身份亦促成我們參與社區創效項目，例如Better Mining倡議。Better Mining為一項跨礦產保證和能力培養計劃，旨在持續改善在剛果民主共和國和盧旺達的手工及小規模採礦（ASM）礦場及其周邊的條件。

向Better Mining捐贈了

# 60,000美元

## Better Mining

創科實業繼續支持Better Mining 倡議，該合作顯著改善了採礦社區的社會經濟環境，同時亦促進負責任採礦實踐的倡議。

今年，我們向Better Mining捐贈了60,000美元，支持他們在剛果上卡坦加省和盧阿拉巴省的五個鈷銅金屬ASM社區持續提升安全性和可持續性。迄今為止，就這五個地點進行的詳細風險評估已發現8,000多宗事故，並提出了超過1,600項糾正建議，當中77%的建議已獲實施或正在實施。我們的資金亦為現場人員的日常工作提供支援，協助他們持續監控風險、蒐集重要資料，以及推動具針對性的干預措施，以有效克服這些挑戰。

在二零二四年，他們在一個特定礦場取得重大進展，成功解決由於礦場接近地方社區而加劇的童工風險。他們與當地社區領袖合作，為手工採礦工人、安全人員、倉庫工人、餐廳員工以及附近學校和教堂的居民舉辦宣導活動，宣揚禁止兒童進入礦場的禁令及其相關風險。這項倡議亦促進當地建立和採納童工政策、風險管理計劃和違規懲處系統。當地領袖積極參與糾正行動，顯著改變上述特定礦場負責人的觀念和做法。Better Mining的數據顯示，在二零二三年年中至二零二四年期間，在該礦場發現的兒童人數減少了80%。

山泥傾瀉和礦坑坍塌一直是手工礦工在ASM礦區工作的主要安全隱患。這些事故與工人的傷亡密切相關，尤其是在雨季。Better Mining團隊、合作社、ASM合作社、地方政府代表和礦山警察共同執行多項措施，為雨季做好準備。這些措施包括定期對礦坑進行技術檢查、強制用防水布或頂篷覆蓋礦坑、禁止若干礦坑在雨天運作，以及執行禁止在法定時間以外工作的規定。團隊仔細進行報告和觀察，並收集照片證據，以體現監控得到妥善執行。同時，團隊亦針對二零二三年與二零二四年間的山泥傾瀉和礦坑坍塌事故進行比較分析。數據顯示，在科盧韋齊附近的另一個礦場，與山泥傾瀉、工人傷亡相關的事故顯著減少了83%。

此外，Better Mining識別出其他需改進的風險領域，例如減少空氣污染和改進社區關係。在實施以和平方式解決衝突、公平分配生產及加強礦場安全規範為重點的糾正措施後，工人之間的糾紛亦明顯減少。

創科實業很榮幸能夠開關支援上游改善運作的新途徑，並已將PPE運送到盧本巴希。在Better Mining的協助下，這些PPE將於二零二五年捐贈予Entreprise Générale du Cobalt(EGC)。剛果民主共和國政府已授權EGC在該國壟斷手工礦場的鈷採購。EGC目前正於科盧韋齊地區開發試點，將於二零二五年第一季開始以負責任的方式進行鈷和銅生產。

我們將繼續致力促進具影響力的合作夥伴關係和倡議，以推動負責任的採購，並改善採礦社區的生活狀況。

### ▶ 主要措施及進展

- 我們合共與1,825個直接供應商合作
- 在本報告期內，我們審計了540個供應商，當中363個供應商需要執行CAP



# 績效指標

## 綜合可持續發展數據

### 環境指標

指標	二零二四年	二零二三年	變動百分比	單位
<b>氣體排放</b>				
<b>範疇1及2溫室氣體總排放</b>	<b>185,918</b>	171,984	<b>8%</b>	二氧化碳等值公噸
<b>範疇1及2溫室氣體總排放強度</b>	<b>12.72</b>	12.52	<b>2%</b>	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸
<b>範疇1排放 (按地區劃分)</b>				
美洲	<b>32,212</b>	35,630	<b>-10%</b>	二氧化碳等值公噸
澳紐	<b>2,805</b>	2,957	<b>-5%</b>	二氧化碳等值公噸
亞洲	<b>2,258</b>	2,289	<b>-1%</b>	二氧化碳等值公噸
歐洲、中東及非洲	<b>11,127</b>	10,144	<b>10%</b>	二氧化碳等值公噸
<b>範疇1排放 (按活動劃分)</b>				
設施	<b>10,747</b>	9,587	<b>12%</b>	二氧化碳等值公噸
車隊	<b>36,185</b>	40,170	<b>-10%</b>	二氧化碳等值公噸
製冷劑	<b>1,469</b>	1,263	<b>16%</b>	二氧化碳等值公噸
<b>範疇2排放 (按地區劃分)</b>				
美洲	<b>35,394</b>	42,168	<b>-16%</b>	二氧化碳等值公噸
澳紐	<b>1,814</b>	442	<b>311%</b>	二氧化碳等值公噸
亞洲	<b>98,435</b>	76,316	<b>29%</b>	二氧化碳等值公噸
歐洲、中東及非洲	<b>1,874</b>	2,038	<b>-8%</b>	二氧化碳等值公噸

### 基準與增長排放對比

基準總排放量	<b>152,955</b>	157,352	<b>-3%</b>	二氧化碳等值公噸
總增長排放量	<b>32,964</b>	14,632	<b>125%</b>	二氧化碳等值公噸
<b>總排放量</b>	<b>185,918</b>	171,984	<b>8%</b>	二氧化碳等值公噸
基準總排放強度	<b>10.46</b>	11.46	<b>-9%</b>	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸
總增長排放強度	<b>2.26</b>	1.06	<b>113%</b>	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸
<b>總排放強度</b>	<b>12.72</b>	12.52	<b>2%</b>	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸

- 註：
1. 基準排放量代表所有設施，不包括於2021年設定目標的過程時不屬於我們業務營運的垂直整合設施。請參閱我們的減碳之路章節以了解詳細資料。
  2. 增長排放量代表2021年後新增的設施，其營運類型在我們於2021年設定目標時尚未存在。

指標	二零二三年
<b>範疇3排放</b>	
範疇3排放 (按類別劃分) (二氧化碳等值公噸)	
類別1：外購的商品及服務	<b>2,670,777</b>
類別2：資本商品	<b>119,220</b>
類別3：燃料與能源相關活動	<b>不適用</b>
類別4：上游運輸及配送	<b>220,908</b>
類別5：營運產生的廢棄物	<b>6,158</b>
類別6：商務旅行	<b>38,163</b>
類別7：僱員通勤	<b>112,041</b>
類別8：上游租賃資產	<b>不適用</b>
類別9：下游運輸及配送	<b>108,366</b>
類別10：已售產品的加工	<b>不適用</b>
類別11：已售產品的使用	<b>正在實施</b>
類別12：已售產品生命週期完結後的處理	<b>正在實施</b>
類別13：下游租賃資產	<b>不適用</b>
類別14：特許經營權	<b>不適用</b>
類別15：投資	<b>不適用</b>
範疇3排放強度 (按類別劃分) (每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸)	
類別1：外購的商品及服務	<b>194.50</b>
類別2：資本商品	<b>8.68</b>
類別3：燃料與能源相關活動	<b>不適用</b>
類別4：上游運輸及配送	<b>16.09</b>
類別5：營運產生的廢棄物	<b>0.45</b>
類別6：商務旅行	<b>2.78</b>
類別7：僱員通勤	<b>8.16</b>
類別8：上游租賃資產	<b>不適用</b>
類別9：下游運輸及配送	<b>7.89</b>
類別10：已售產品的加工	<b>不適用</b>
類別11：已售產品的使用	<b>正在實施</b>
類別12：已售產品生命週期完結後的處理	<b>正在實施</b>
類別13：下游租賃資產	<b>不適用</b>
類別14：特許經營權	<b>不適用</b>
類別15：投資	<b>不適用</b>

- 註：
1. 範圍3的計算方法遵從溫室全體核算體系。
  2. 類別1、2和6採用以支出為基礎的方法計算。
  3. 類別4、7和9採用以距離為基礎的方法計算。
  4. 類別5採用以特定廢棄物類別法計算。
  5. 我們計劃延後一年揭露範圍3。

綜合可持續發展數據 (續)

環境指標 (續)

指標	二零二四年	二零二三年	變動百分比	單位
<b>能源消耗量</b>				
<b>能源總消耗量</b>	<b>590,927,924</b>	519,239,065	<b>14%</b>	千瓦時
<b>能源總消耗強度</b>	<b>40,415</b>	37,814	<b>7%</b>	每百萬美元銷售額之千瓦時
電力	<b>378,534,615</b>	321,556,809	<b>18%</b>	千瓦時
燃料	<b>212,393,309</b>	197,682,256	<b>7%</b>	千瓦時
<b>燃料 (按活動劃分)</b>				
移動源	<b>147,005,877</b>	136,184,649	<b>8%</b>	千瓦時
固定源	<b>65,387,432</b>	61,497,607	<b>6%</b>	千瓦時
<b>可再生能源與不可再生能源的消耗對比</b>				
可再生能源	<b>65,822,177</b>	52,273,625	<b>26%</b>	千瓦時
佔總數的百分比	<b>11%</b>	10%		
不可再生能源	<b>525,105,747</b>	466,965,440	<b>12%</b>	千瓦時
佔總數的百分比	<b>89%</b>	90%		
<b>水資源管理</b>				
<b>用水總量</b>	<b>2,424</b>	169,732	<b>-99%</b>	立方米
<b>用水總量強度</b>	<b>0.17</b>	12.36	<b>-99%</b>	每百萬美元銷售額之立方米
取水量	<b>1,582,730</b>	1,405,088	<b>13%</b>	立方米
排水量	<b>1,580,307</b>	1,235,356	<b>28%</b>	立方米
循環再用	<b>438</b>	186,884	<b>-99%</b>	立方米
<b>用水量 (按地區劃分)</b>				
美洲	<b>10</b>	3,811	<b>-99%</b>	立方米
澳紐	<b>946</b>	1,552	<b>-39%</b>	立方米
亞洲	<b>0</b>	163,093	<b>-99%</b>	立方米
歐洲、中東及非洲	<b>1,467</b>	1,275	<b>15%</b>	立方米
<b>用水量 (按業務性質劃分)</b>				
生產	<b>9</b>	163,093	<b>-99%</b>	立方米
分銷	<b>660</b>	1,292	<b>-49%</b>	立方米
辦公室	<b>1,654</b>	5,242	<b>-68%</b>	立方米
服務中心	<b>100</b>	102	<b>-2%</b>	立方米
其他	<b>0</b>	3	<b>-91%</b>	立方米
<b>水源 (按地區劃分)</b>				
<b>美洲</b>				
市政供水	<b>462,970</b>	353,964	<b>31%</b>	立方米
地下水	<b>17,878</b>	10,437	<b>71%</b>	立方米
<b>澳紐</b>				
市政供水	<b>7,108</b>	9,470	<b>-25%</b>	立方米
<b>亞洲</b>				
市政供水	<b>1,075,030</b>	1,018,181	<b>6%</b>	立方米
<b>歐洲、中東及非洲</b>				
市政供水	<b>19,744</b>	13,037	<b>51%</b>	立方米

指標	二零二四年	二零二三年	變動百分比	單位
<b>廢物管理</b>				
<b>廢物產生總量</b>	<b>81,552</b>	66,889	<b>22%</b>	公噸
無害廢物產生	<b>79,628</b>	65,331	<b>22%</b>	公噸
有害廢物產生	<b>1,924</b>	1,558	<b>23%</b>	公噸
<b>廢物總量強度</b>	<b>5.58</b>	4.87	<b>14%</b>	每百萬美元銷售額之公噸當量
無害廢物強度	<b>5.45</b>	4.76	<b>14%</b>	每百萬美元銷售額之公噸當量
有害廢物強度	<b>0.13</b>	0.11	<b>16%</b>	每百萬美元銷售額之公噸當量
<b>廢物 (按處置方法劃分)</b>				
<b>無害廢物</b>				
堆填區	<b>11,323</b>	9,582	<b>18%</b>	公噸
回收	<b>61,411</b>	52,297	<b>17%</b>	公噸
燃燒 (能源回收)	<b>6,850</b>	3,438	<b>99%</b>	公噸
堆肥	<b>44</b>	14	<b>206%</b>	公噸
<b>有害廢物</b>				
堆填區	<b>323</b>	652	<b>-50%</b>	公噸
回收	<b>1,197</b>	772	<b>55%</b>	公噸
燃燒 (能源回收)	<b>404</b>	134	<b>202%</b>	公噸
<b>轉自/轉到堆填區的廢物比率</b>				
轉到堆填區的廢物比率	<b>14%</b>	15%	<b>-7%</b>	公噸
轉自堆填區的廢物比率	<b>86%</b>	85%	<b>1%</b>	公噸
<b>包裝</b>				
<b>耗紙量</b>				
用於成品的包裝材料	<b>74,762</b>	236,114	<b>-68%</b>	公噸
用於包裝的回收物料總重量	<b>52,929</b>	60,808	<b>-13%</b>	公噸

註：

1. 排放量乃按照地點及商品，採用最新公布的排放因子計算，該等排放因子包括：環境食品與鄉村事務部、環境保護局、溫室氣體核算體系、國際能源署、國家溫室氣體核算因子及其他地區的因子。
2. 二氧化碳等值公噸包括下列氣體：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳、六氟化硫及三氟化氮。
3. 使用營運控制法綜合計算。
4. 用水量的計算方式是從取水量減去排水量。
5. 轉自堆填區的廢物包括循環再造、燃燒以回收能源、用作堆肥及/或厭氧分解的廢物。
6. 轉到堆填區的廢物包括送到堆填區及燃燒，但無回收能源的廢物。
7. 包裝數據按照包裝物料的購買日期計算。
8. 往年的用水量包括已於2023年第四季拆除的現場水處理設備。然我們的製造過程依賴水作為冷卻劑，惟我們在製造過程中消耗最少量的水。

## 綜合社會數據

### 員工指標

指標	二零二四年		二零二三年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
<b>僱傭</b>				
<b>員工總數</b>	<b>46,580</b>		42,846	
<i>按性別劃分</i>				
女性	15,551	33%	13,932	33%
男性	31,009	67%	28,895	67%
非二元性別	20	0%	19	0%
<i>按年齡組別劃分</i>				
30歲及以下	18,950	41%	17,032	40%
31至50歲	23,056	49%	21,684	50%
51歲以上	4,574	10%	4,130	10%
<i>按地區劃分</i>				
美洲	17,952	39%	16,453	38%
澳紐	1,281	3%	1,278	3%
亞洲	23,447	50%	21,644	51%
歐洲、中東及非洲	3,900	8%	3,471	8%
<i>長工及臨時工 (按性別劃分)</i>				
<b>女性</b>				
長工	14,958	96%	13,554	97%
臨時工	593	4%	378	3%
<b>男性</b>				
長工	30,502	98%	28,452	98%
臨時工	507	2%	443	2%
<b>非二元性別</b>				
長工	20	100%	19	100%
臨時工	0	0%	0	0%
<i>長工及臨時工 (按地區劃分)</i>				
<b>美洲</b>				
長工	17,051	95%	15,894	97%
臨時工	901	5%	559	3%
<b>澳紐</b>				
長工	1,265	99%	1,169	91%
臨時工	16	1%	109	9%
<b>亞洲</b>				
長工	23,407	100%	21,618	100%
臨時工	40	0%	26	0%
<b>歐洲、中東及非洲</b>				
長工	3,757	96%	3,344	96%
臨時工	143	4%	127	4%

註：

1. 本表包括在報告期結束前聘請的員工。這並不包括在報告期結束前離職的員工。
2. 使用截至報告期結束前的年齡組別/員工合同類型/僱用類型進行彙編。
3. 員工不包括實習生和外判工人。
4. 二零二三年的數據已重新列示，以剔除先前包含在內的外部員工。

指標	二零二四年		二零二三年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
<b>僱傭 (續)</b>				
<i>全職及兼職 (按性別劃分)</i>				
<b>女性</b>				
全職	15,402	99%	13,761	99%
兼職	149	1%	171	1%
<b>男性</b>				
全職	30,914	100%	28,812	100%
兼職	95	0%	83	0%
<b>非二元性別</b>				
全職	20	100%	19	100%
兼職	0	0%	0	0%
<i>全職及兼職 (按地區劃分)</i>				
<b>美洲</b>				
全職	17,900	100%	16,399	100%
兼職	52	0%	54	0%
<b>澳紐</b>				
全職	1,238	97%	1,241	97%
兼職	43	3%	37	3%
<b>亞洲</b>				
全職	23,444	100%	21,638	100%
兼職	3	0%	6	0%
<b>歐洲、中東及非洲</b>				
全職	3,754	96%	3,314	95%
兼職	146	4%	157	5%
<i>保證與非保證工作時數 (按性別劃分)</i>				
<b>女性</b>				
保證	15,277	98%	13,477	97%
非保證	274	2%	455	3%
<b>男性</b>				
保證	30,604	99%	28,272	98%
非保證	405	1%	623	2%
<b>非二元性別</b>				
保證	18	90%	17	89%
非保證	2	10%	2	11%

註：

1. 本表包括在報告期結束前聘請的員工。這並不包括在報告期結束前離職的員工。
2. 使用截至報告期結束前的年齡組別/員工合同類型/僱用類型進行彙編。
3. 員工不包括實習生和外判工人。
4. 二零二三年的數據已重新列示，以剔除先前包含在內的外部員工。

綜合社會數據 (續)

員工指標 (續)

指標	二零二四年		二零二三年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
僱傭 (續)				
保證與非保證工作時數 (按地區劃分)				
美洲				
保證	17,276	96%	15,388	94%
非保證	676	4%	1,065	6%
澳紐				
保證	1,276	100%	1,278	100%
非保證	5	0%	0	0%
亞洲				
保證	23,447	100%	21,629	100%
非保證	0	0%	15	0%
歐洲、中東及非洲				
保證	3,900	100%	3,471	100%
非保證	0	0%	0	0%

註：

1. 本表包括在報告期結束前聘請的員工。這並不包括在報告期結束前離職的員工。
2. 使用截至報告期結束前的年齡組別/員工合同類型/僱用類型進行彙編。
3. 員工不包括實習生和外判工人。
4. 二零二三年的數據已重新列示，以剔除先前包含在內的外部員工。

指標	二零二四年		二零二三年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
新入職及離職員工				
新入職員工總數	27,718		16,156	
按性別劃分				
女性	8,629	31%	4,666	29%
男性	19,080	69%	11,477	71%
非二元性別	9	0%	13	0%
按年齡組別劃分				
30歲及以下	16,502	60%	8,557	53%
31至50歲	10,530	38%	6,957	43%
51歲以上	686	2%	642	4%
按地區劃分				
美洲	8,642	31%	6,838	42%
澳紐	253	1%	304	2%
亞洲	17,927	65%	8,191	51%
歐洲、中東及非洲	896	3%	823	5%

指標	二零二四年		二零二三年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
新入職及離職員工 (續)				
離職員工總數	24,011		18,083	
按性別劃分				
女性	7,019	29%	5,859	32%
男性	16,984	71%	12,212	68%
非二元性別	8	0%	12	0%
按年齡組別劃分				
30歲及以下	13,045	55%	9,056	50%
31至50歲	10,141	42%	8,051	45%
51歲以上	825	3%	976	5%
按地區劃分				
美洲	7,103	30%	6,879	38%
澳紐	264	1%	254	1%
亞洲	16,099	67%	10,409	58%
歐洲、中東及非洲	545	2%	541	3%

指標	二零二四年		二零二三年	
	新入職比例	離職比例	新入職比例	離職比例
新入職及離職比例				
	62%	54%	37%	41%
按性別劃分				
女性	59%	48%	32%	41%
男性	64%	57%	39%	42%
非二元性別	46%	41%	70%	65%
按年齡組別劃分				
30歲及以下	92%	73%	47%	50%
31至50歲	47%	45%	32%	37%
51歲以上	16%	19%	16%	24%
按地區劃分				
美洲	50%	41%	42%	42%
澳紐	20%	21%	24%	20%
亞洲	80%	71%	36%	46%
歐洲、中東及非洲	24%	15%	25%	16%

註：

1. 新入職及離職比例的計算採用員工總數的兩年平均值為分母。
2. 入職及離職員工不包括內部和外部員工。
3. 二零二三年的數據已重新列示，以剔除先前包含在內的外部員工。

綜合社會數據 (續)

員工指標 (續)

指標	二零二四年		二零二三年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
<b>員工 (按性別及職級劃分)</b>				
最高管理層	6	0%	6	0%
女性	0	0%	0	0%
男性	6	100%	6	100%
非二元性別	0	0%	0	0%
總監或以上	866	2%	965	2%
女性	169	20%	179	19%
男性	696	80%	786	81%
非二元性別	1	0%	0	0%
經理	4,668	10%	4,391	10%
女性	1,196	26%	1,090	25%
男性	3,468	74%	3,298	75%
非二元性別	4	0%	3	0%
一般員工	41,040	88%	37,484	88%
女性	14,186	35%	12,663	34%
男性	26,839	65%	24,805	66%
非二元性別	15	0%	16	0%
<b>按管理層劃分</b>				
管理層員工總數	5,534	12%	5,356	13%
管理層女性員工百分比	25%		24%	

實習生

實習生總數 (按性別劃分)	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
女性	255	39%	283	32%
男性	397	61%	593	68%
非二元性別	0	0%	1	0%

指標	二零二四年		二零二三年	
	數目	變動百分比	數目	變動百分比
外判工人總數	13,273	16%	11,490	

註：

1. 如果員工在年內改變了職級，則使用報告期結束前的職級計算。
2. 實習生包括所有在報告期內聘請的實習生。
3. 外判工人包括所有在報告期內聘請的外判工人。
4. 二零二三年的數據已重新列示，以剔除先前包含在內的外部員工。

指標	二零二四年		二零二三年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
<b>育兒假後重返工作崗位及留職</b>				
重返工作崗位比率	82%		85%	
女性	66%		73%	
男性	93%		92%	
非二元性別	0%		0%	
留職比率	76%		72%	
女性	63%		69%	
男性	83%		74%	
非二元性別				
有權享有育兒假的員工總數	42,825		40,694	
女性	14,523	34%	13,432	33%
男性	28,298	66%	27,243	67%
非二元性別	4	0%	19	0%
休育兒假的員工總數	1,526		1,352	
女性	603	40%	512	38%
男性	922	60%	840	62%
非二元性別	–	0%	–	0%
育兒假結束後重返工作崗位的員工總數	1,257		1,143	
女性	397	32%	373	33%
男性	860	68%	770	67%
非二元性別	–	0%	–	0%
育兒假結束後重返工作崗位，並留職十二個月的員工總數	871		755	
女性	235	27%	320	42%
男性	636	73%	435	58%
非二元性別	–	0%	–	0%
休育兒假後重返工作崗位的員工數目	855		569	
女性	355	42%	267	47%
男性	499	58%	302	53%
非二元性別	1	0	–	0%

註：

1. 重返工作崗位比率按照下列公式計算：(於報告期內休育兒假的員工總數 + 於報告期內休育兒假後重返工作崗位的員工數目) / 於報告期內休育兒假的員工總數。
2. 留職比率按照下列公式計算：於報告期內育兒假結束後重返工作崗位，並留職十二個月的員工總數 / 於上一個報告期內育兒假結束後重返工作崗位的員工總數。
3. 有權享有育兒假的員工總數是指受到組織或政府政策保護的員工，他們在孩子出生或收養兒童時可享有受到工作保障的育兒假，例如在美國《家庭和醫療休假法》(FMLA) 保障下的員工。
4. 年內合資格申請育兒假活動的員工總數是指在該年內發生合資格事件的員工，如孩子出生或收養兒童。

綜合社會數據 (續)

職業健康及安全指標

指標	二零二四年	二零二三年	二零二二年
<b>總工作時數</b>	<b>107,353,630</b>	100,279,551	93,836,439
<b>總工作時數 — 員工</b>	<b>92,562,887</b>	—	—
<b>因受傷而損失的工作日總數</b>	<b>4,449</b>	6,116	6,706
<b>可記錄的受傷總數 — 員工</b>	<b>324</b>	408	449
<i>按可記錄的工傷類別劃分</i>			
與物體/設備接觸造成的傷害	159	176	221
接觸有害物質或環境造成的傷害	9	19	11
過度伸展/肌肉拉傷造成的傷害	98	126	111
滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害	42	61	63
車輛相關事故造成的傷害	14	15	34
人/動物/昆蟲造成的傷害	2	11	1
因其他原因而受傷	—	—	8
<b>可記錄的工傷比例</b>	<b>0.70</b>	0.81	0.96
<b>嚴重受傷總數 — 員工</b>	<b>11</b>	19	24
<i>按可記錄的嚴重工傷類別劃分</i>			
與物體/設備接觸造成的傷害	7	10	14
接觸有害物質或環境造成的傷害	2	—	—
過度伸展/肌肉拉傷造成的傷害	—	2	4
滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害	1	2	4
車輛相關事故造成的傷害	1	4	2
人/動物/昆蟲造成的傷害	—	1	—
因其他原因而受傷	—	—	—
<b>嚴重受傷比例</b>	<b>0.02</b>	0.04	0.05
<b>總工作時數 — 外部員工</b>	<b>14,790,743</b>	—	—
<b>因受傷而損失的工作日總數</b>	<b>633</b>	—	—
<b>可記錄的受傷總數 — 外部員工</b>	<b>37</b>	—	—
<i>按可記錄的工傷類別劃分</i>			
與物體/設備接觸造成的傷害	23	—	—
接觸有害物質或環境造成的傷害	2	—	—
過度伸展/肌肉拉傷造成的傷害	9	—	—
滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害	2	—	—
車輛相關事故造成的傷害	1	—	—
人/動物/昆蟲造成的傷害	—	—	—
因其他原因而受傷	—	—	—
<b>可記錄的工傷比例</b>	<b>0.50</b>	—	—

指標	二零二四年	二零二三年	二零二二年
<b>嚴重受傷總數 — 外部員工</b>	<b>1</b>	—	—
<i>按可記錄的嚴重工傷類別劃分</i>			
與物體/設備接觸造成的傷害	1	—	—
接觸有害物質或環境造成的傷害	—	—	—
過度伸展/肌肉拉傷造成的傷害	—	—	—
滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害	—	—	—
車輛相關事故造成的傷害	—	—	—
人/動物/昆蟲造成的傷害	—	—	—
因其他原因而受傷	—	—	—
<b>嚴重受傷比例</b>	<b>0.01</b>	—	—
<i>因工而健康受損的案件</i>			
僱員	—	—	11
外部員工	—	—	—
<i>死亡人數</i>			
因工而健康受損導致死亡的僱員數目	—	—	—
因工而健康受損導致死亡的外部員工數目	—	—	—
因工受傷導致死亡的僱員數目	2	—	—
因工受傷導致死亡的外部員工數目	—	1	—
<b>死亡比例</b>	<b>0.00</b>	0.00	—

註：

- 總工作時數包括報告期間所有員工的總工作時間(假設未能記錄實際時間，則假設受薪時數及額外記錄的時間為2,080小時)。
- 總工作時數包括報告期間離職員工的工作時間。
- 總工作時數包括實習生的工作時間。
- 嚴重受傷是指員工不能恢復(如截肢)、不能或預計不能在六個月內完全恢復到受傷前健康狀態的受傷(例如：有併發症的骨折)。
- 只有在公司安排交通(商務旅遊)的情況下，方會包括通勤事故造成的受傷。
- 外判工人是指非僱員但工作和/或工作場所由公司管理的人員(通常是在我們物業工作的人員)。常見的例子包括建築工人和獨立承建商。
- 上述比例按照200,000工作小時的正規化因數計算。
- 往年總工作時數包括外判工人的工作時間。

綜合社會數據 (續)

培訓及發展

指標	二零二四年	二零二三年
員工受訓總時數	737,725	641,499
員工受訓平均時數	15.8	13.6
按性別劃分		
女性	14.6	11.5
男性	16.5	14.6
非二元性別	18.3	16.1
按職級劃分		
最高管理層	8.2	6.2
總監或以上	13.7	8.3
經理	22.2	14.5
一般員工	15.0	13.6
員工網上受訓百分比	36%	40%
按性別劃分		
女性	31%	36%
男性	39%	43%
非二元性別	25%	47%
按職級劃分		
最高管理層	100%	100%
總監或以上	70%	75%
經理	73%	79%
一般員工	31%	36%

指標	二零二四年	二零二三年
員工其他受訓百分比	36%	41%
按性別劃分		
女性	42%	41%
男性	33%	41%
非二元性別	20%	42%
按職級劃分		
最高管理層	100%	83%
總監或以上	40%	55%
經理	30%	59%
一般員工	36%	40%
員工進行正式績效評估的百分比	74%	61%
按性別劃分		
女性	73%	61%
男性	74%	60%
非二元性別	90%	84%
按職級劃分		
最高管理層	67%	67%
總監或以上	91%	91%
經理	96%	88%
一般員工	71%	58%

註：

1. 本表只包括報告期內的活躍員工。
2. 網上受訓包括我們的線上培訓平台和其他形式的網上培訓(如適用)。
3. 本表包括在報告期內接受績效和/或職業發展評估，並在報告期內仍被聘用的員工。
4. 如果員工在年內改變了職級，則使用報告期結束前的職級計算。
5. 受訓平均時數=員工受訓受訓總時數/總員工數量。
6. 員工受訓百分比=員工受訓總時數/總員工數量。
7. 員工進行正式績效評估的百分比=進行績效評估員工總人數/總員工數量。

# 創科實業業務單位 — 簡稱表

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
亞洲		
Techtronic Industries (Dongguan) Company Limited	創科實業亞洲工業園	中國東莞
TechPower Engineering (Dongguan) Company Limited	創科實業亞洲工業園	中國東莞
TTI Power (Dongguan) Company Limited	創科實業亞洲工業園	中國東莞
Techtronic Asia Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Trading Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Product Development Limited	創科實業香港	香港
TTI Investments (Dongguan) Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Korea LLC	創科實業韓國	韓國
Techtronic Cordless GP – Sucursal De Macau	創科實業澳門	澳門
Techtronic Power Tools (M) Sdn Bhd	創科實業馬來西亞	馬來西亞
Techtronic Product Development Limited Philippines Branch Office	創科實業菲律賓	菲律賓
Techtronic Trading (Shanghai) Limited	創科實業上海	中國上海
Techtronic Industries (Taiwan) Company Limited	創科實業台中	台灣台中
Techtronic Tools Limited Taiwan Branch	創科實業台北	台灣台北
Milwaukee Tool (Thailand) Company Limited	創科實業泰國	泰國
Milwaukee Asia HPC Company Limited	創科實業泰國	泰國
Milwaukee Tool (Vietnam) Company Limited	創科實業越南	越南
Milwaukee Asia Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Tools (Vietnam) Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Products (Vietnam) Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Industries Company Pte. Ltd.	創科實業新加坡	新加坡
TTI Singapore SPV Pte. Limited	創科實業新加坡	新加坡
Milwaukee Tool (Singapore) Pte. Limited	創科實業新加坡	新加坡
Techtronic Trading Limited India Branch Office	創科實業印度	印度
PT Milwaukee Tool Indonesia	創科實業印尼	印尼
Milwaukee Tool Japan GK	創科實業日本	日本
Techtronic Industries Vietnam Manufacturing Co Ltd	創科實業越南製造	越南
Green Planet Distribution Centre Company Limited	創科實業越南製造	越南
Techtronic Industries (Zhuhai) Company Limited	創科實業珠海	中國珠海

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
澳紐		
Techtronic Industries Australia Pty Limited	創科實業澳紐	澳洲
Techtronic Industries N.Z. Limited	創科實業澳紐	紐西蘭
Vax Appliances (Australia) Pty. Ltd.	創科實業澳紐	澳洲
美洲		
Techtronic Industries Canada, Inc.	創科實業加拿大	加拿大
Techtronic Industries Mexico, S.A. de C.V.	創科實業墨西哥	墨西哥
Techtronic Industries Co. Mexico, S. De R. L. de C. V.	創科實業墨西哥	墨西哥
DreBo America Inc.	DreBo美國	北美
Milwaukee Electric Tool Corporation	Milwaukee Tool	北美
TTI Floor Care North America	創科實業地板護理	北美
Techtronic Industries North America, Inc.	創科實業北美	北美
TTI Outdoor Power Equipment, Inc.	創科實業電動工具	北美
Hart Consumer Products, Inc.	Hart	北美
Techtronic Cordless GP	TCGP	北美
TTI Consumer Power Tools, Inc.	創科實業消費者電動工具	北美
TTI Power Equipment Manufacturing, Inc.	創科實業電動工具	北美
Techtronic Industries Medical, Inc.	TTI Medical	北美
Techtronic Industries Factory Outlets, Inc.	創科實業FO	北美
TTI Aviation LLC	創科實業北美	北美
Esstar, Inc	創科實業北美	北美
Esstar Industries, Inc.	創科實業北美	北美
Milwaukee Tool Panama, SA	Milwaukee 巴拿馬	北美
METCO Battery Technologies, LLC	METCO	北美
Comercial Milwaukee Tool Chile Limitada	CMTCL	南美

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
歐洲、中東及非洲		
Techtronic Industries Austria	創科實業澳洲	澳洲
Techtronic Industries Belgium	創科實業比利時	比利時
Techtronic Industries Belgium B.V	創科實業比利時BV	比利時
Techtronic Industries Central Europe GmbH	創科實業中歐	德國
Techtronic Industries Manufacturing s.r.o.	創科實業捷克	捷克
Techtronic Industries Nordic ApS	創科實業北歐	丹麥
Techtronic Industries Eastern Europe Sp. z o.o.	創科實業東歐	東歐
Techtronic Industries Estonia OU	創科實業愛沙尼亞	愛沙尼亞
Techtronic Industries France SAS	創科實業法國	法國
DreBo Werkzeugfabrik GmbH	DreBo德國	德國
Techtronic Industries ELC GmbH	創科實業ELC	德國
Techtronic Industries GmbH	創科實業GMBH	德國
Techtronic Industries (DIS) GmbH	創科實業DIS	德國
Techtronic Industries Latvia SIA	創科實業拉脫維亞	拉脫維亞
Techtronic Industries Lithuania UAB	創科實業立陶宛	立陶宛
Techtronic Industries Italia SRL	創科實業意大利	意大利
Techtronic Industries Benelux B.V	創科實業荷蘭	荷蘭
TTIPT Portugal Lda	創科實業葡萄牙	葡萄牙
Techtronic Industries Iberia SL	創科實業伊比利亞	西班牙
Techtronic Industries Switzerland AG	創科實業瑞士	瑞士
Techtronic Industries Middle East and Africa FZE	創科實業中東及非洲	阿拉伯聯合酋長國
Techtronic Industries EMEA Limited	創科實業英國	英國
Techtronic Industries UK Limited	創科實業英國	英國
Vax Limited	VAX英國	英國

#### 商標

所有列出的商標，除AEG、CALL(2)RECYCLE、ENERGY STAR、HABITAT FOR HUMANITY、RIDGID、RYOBI以及CDP外，均為本集團所擁有。

AEG為AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

CALL(2)RECYCLE為Call2Recycle, Inc.之註冊商標。

ENERGY STAR為美國國家環境保護局之註冊商標。

HABITAT FOR HUMANITY為Habitat for Humanity International, Inc.之註冊商標。

RIDGID為Ridgid Inc.之註冊商標，並被授權生產。

RYOBI為Ryobi Limited之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

CDP為CDP Worldwide之註冊商標。

# 簡稱及縮略詞列表

## 報告中使用的縮寫詞、術語和首字母縮寫詞列表

美洲	中美、北美及南美洲	KPI	關鍵績效指標
澳紐	澳洲及紐西蘭	LDP	領導才能發展計劃
ASM	手工及小規模採礦	LEED	能源與環境設計先導
董事會	董事會	MRO	保養、維修及回收
BPCoC	創科實業業務夥伴行為守則	MSD	肌肉骨骼疾病
BU	業務單位	NGO(s)	非政府組織
CAP	糾正措施計劃	NZE	二零五零年實現淨零排放的情境
類別1	外購的商品及服務	OHS	職業健康及安全
類別11	已售產品的使用	OSHA	職業安全與健康管理局
類別12	已售產品生命週期完結後的處理	PPE	個人防護裝備
類別4	上游運輸及配送	QMS	品質管理體系
類別5	營運產生的廢棄物	R&D	研究及發展
CDP	碳披露項目	RBA	負責任商業聯盟
CEAFA	中國企業反舞弊聯盟	REACH	化學品註冊、評估、授權及限制法規
CoC	職業道德與商業行為規範	RLI	負責任勞動倡議
公司	創科實業有限公司	RMAP	負責任礦物保證程序
DIY	DIY	RMI	負責任礦產倡議組織
DTFO	工具工廠直銷店	RoHS	有害物質限用指令
EGC	Entreprise Générale du Cobalt	SASB	永續會計準則委員會
EHS	環境、健康及安全	SEHK	香港聯交所
EMEA	歐洲及中東	SER	社會及環境責任
EMS	環境管理體系	SMS	安全管理體系
EPS	發泡膠	SOP	標準操作程序
ERG	員工資源小組	SSP	共享社會經濟路徑
ESG	環境、社會及管治	STEP	既定政策情境
GDPR	歐盟通用數據保護法規	TCFD	氣候相關財務披露工作小組
GHG	溫室氣體	TTI	創科實業有限公司
GRI	全球報告倡議組織	UNSDGs	聯合國可持續發展目標
集團	創科實業有限公司	WASH	水、環境衛生和個人衛生
HVAC	暖氣、通風及冷氣		
IEA	國際能源署		
IPR	知識產權		
ISO	國際標準組織		

# 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露	報告部分	頁數
管治架構 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	企業管治	第94-97頁
匯報原則 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	重要性評估 持份者參與 關於本報告 績效指標	第8頁 第9-11頁 第176頁 第112-125頁
匯報範圍 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告	第176頁

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
<b>環境</b>				
<b>層面A1：排放物</b>				
<b>一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <small>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</small>		環境管理 我們的減碳之路 氣候變化 資源運用及循環經濟 用水、污染、生物多樣性及生態系統	第38-41頁 第42-43頁 第44-51頁 第52-61頁 第62-67頁
<b>關鍵績效指標 A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	氮氧化物 (NOx) : 1,790公斤 硫氧化物 (SOx) : 116公斤 持久性有機污染物 (POP) : 不適用 揮發性有機物 (VOC) : 3,774公斤 有害空氣污染物 (HAP) : 10公斤 顆粒物 (PM) : 9,213公斤 氫氟碳化物 (HCFCs) : 253公斤 氟氯碳化物 (CFCs) : 不適用	環境管理 氣候變化 績效指標	第38-41頁 第44-51頁 第112-113頁
<b>關鍵績效指標 A1.2</b>	直接（範疇1）及能源間接（範疇2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		氣候變化 績效指標	第44-51頁 第112頁
<b>關鍵績效指標 A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		資源運用及循環經濟 績效指標	第52-61頁 第115頁
<b>關鍵績效指標 A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		資源運用及循環經濟 績效指標	第52-61頁 第115頁
<b>關鍵績效指標 A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。		環境管理 我們的減碳之路 氣候變化	第38-41頁 第42-43頁 第44-51頁
<b>關鍵績效指標 A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		資源運用及循環經濟	第52-61頁

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
<b>層面A2：資源使用</b>				
<b>一般披露</b>	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		環境管理 氣候變化 資源運用及循環經濟 用水、污染、生物多樣性及生態系統	第38-41頁 第44-51頁 第52-61頁 第62-67頁
<b>關鍵績效指標 A2.1</b>	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有關能源使用效益的詳細目標尚有待制定。	氣候變化 績效指標	第44-51頁 第114頁
<b>關鍵績效指標 A2.2</b>	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		績效指標	第114頁
<b>關鍵績效指標 A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		氣候變化	第44-51頁
<b>關鍵績效指標 A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		用水、污染、生物多樣性及生態系統	第64-65頁
<b>關鍵績效指標 A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。		績效指標	第115頁

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
<b>層面A3：環境及天然資源</b>				
<b>一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境管理 我們的減碳之路 氣候變化 資源運用及循環經濟 用水、污染、生物多樣性及生態系統	第38-41頁 第42-43頁 第44-51頁 第52-61頁 第62-67頁
<b>關鍵績效指標 A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		環境管理 我們的減碳之路 氣候變化 資源運用及循環經濟 用水、污染、生物多樣性及生態系統	第38-41頁 第42-43頁 第44-51頁 第52-61頁 第62-67頁
<b>層面A4：氣候變化</b>				
<b>一般披露</b>	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		環境管理 我們的減碳之路 氣候變化	第38-41頁 第42-43頁 第44-51頁
<b>關鍵績效指標 A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。		環境管理 我們的減碳之路 氣候變化	第38-41頁 第42-43頁 第44-51頁

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
<b>社會 — 僱傭及勞工常規</b>				
<b>層面B1：僱傭</b>				
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響，與薪酬及解僱、招聘及升遷、工時、休息時間、平等機會、多元、反歧視、以及其他福利和福祉的相關法規。		員工	第76-81頁
<b>關鍵績效指標 B1.1</b>	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。		我們的員工 人才吸引及參與	第70-71頁 第80-81頁
<b>關鍵績效指標 B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		績效指標 績效指標	第116-117頁 第118-119頁
<b>層面B2：健康與安全</b>				
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響，與提供安全的工作環境和保護員工遠離職業性危害的相關法規。		員工	第82-83頁
<b>關鍵績效指標 B2.1</b>	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。		績效指標	第123頁
<b>關鍵績效指標 B2.2</b>	因工傷損失工作日數。		績效指標	第122-123頁
<b>關鍵績效指標 B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		職業健康和安	第82頁

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
<b>層面B3：發展及培訓</b>				
<b>一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。		領導才能發展計劃 員工	第72-75頁 第80-81頁
<b>關鍵績效指標 B3.1</b>	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。		績效指標	第124-125頁
<b>關鍵績效指標 B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		績效指標	第124頁
<b>層面B4：勞工準則</b>				
<b>一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響，與童工及強迫勞動相關的法規。		人權及勞工權利	第78頁
<b>關鍵績效指標 B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		人權及勞工權利	第78頁
<b>關鍵績效指標 B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		人權及勞工權利	第78頁

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
<b>社會 — 營運慣例</b>				
<b>層面B5：供應鏈管理</b>				
<b>一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		商業行為	第107-111頁
<b>關鍵績效指標 B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。		商業行為	第95頁
<b>關鍵績效指標 B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。		商業行為	第107-111頁
<b>關鍵績效指標 B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		商業行為	第107-111頁
<b>關鍵績效指標 B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		商業行為	第107-111頁
<b>層面B6：產品責任</b>				
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響，與其提供的產品和服務相關的健康和安全、廣告、標籤和私隱事宜以及補救方法的相關法規。		可持續產品	第24-35頁
<b>關鍵績效指標 B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	< 1%	可持續產品	第34頁
<b>關鍵績效指標 B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目及應對方法。	在報告期內，沒有收到與產品或服務有關的實質投訴。	可持續產品	第34頁
<b>關鍵績效指標 B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		數據保護和網絡安全	第106頁

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
<b>關鍵績效指標 B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。		可持續產品	第32-35頁
<b>關鍵績效指標 B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		數據保護和網絡安全	第106-107頁
<b>層面B7：反貪污</b>				
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響，與貪污、勒索、舞弊和洗黑錢的相關法規。		商業行為	第102-109頁
<b>關鍵績效指標 B7.1</b>	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	在報告期內，沒有確切的貪污法律案件。	商業行為	第105頁
<b>關鍵績效指標 B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		商業行為	第106-107頁
<b>關鍵績效指標 B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		商業行為	第105頁

**社會 — 社區****層面B8：社區投資**

<b>一般披露</b>	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區	第84-91頁
<b>關鍵績效指標 B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。		社區	第84-91頁
<b>關鍵績效指標 B8.2</b>	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。		社區	第84-91頁

# GRI內容索引

創科實業根據GRI準則匯報二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間的活動。

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
<b>通用規則</b>					
GRI 1：基礎 2021					
GRI 2：一般揭露 2021					
2-1	組織詳細資訊	第4-5頁 第4-5頁 第4-5頁 第126-128頁	創科實業有限公司 公眾持股公司 香港新界葵涌葵昌路51號 九龍貿易中心二座29樓 創科實業為全球組織。本報告的創科實業業務單位簡稱表列出了業務所在國家的名單。	–	–
2-2	組織永續報導中包含的實體	創科實業二零二四年環境、社會及管治報告第126-128頁 創科實業二零二四年年報	與本報告同時出版的創科實業年報中的所有實體都包括在GRI報告中。代表所有報告實體關鍵議題的綜合清單包含在我們的重要性評估中，該評估於二零二四年更新，以建立對公司現時在可持續發展方面市場標準的理解。我們正在利用這評估結果來更新創科實業的整個環境、社會及管治戰略，包括目標、計劃和報告方法。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	第176頁 不適用 不適用 第176頁	創科實業以日曆年為周期進行報告；此乃二零二四年GRI報告。 二零二四年十二月三十一日結束的財政年度。年度報告週期。 環境、社會及管治報告出版日期 – 二零二五年三月二十七日。 財務報告出版日期 – 二零二五年三月二十七日。 ir@ttihq.com	–	–
2-4	資訊重編	第112-125頁	由於我們透過內部審查發現了更多數據，能源管理、水資源管理、廢物管理和員工指標已被重述。 這些重述的影響不到2%，對設定的目標沒有影響。	–	–
2-5	外部保證/確信	不適用	創科實業與Underwriters Laboratories (UL) Solutions合作，每年就集團的範疇1、範疇2、廢物排放和取水量進行外部驗證。UL Solutions根據ISO 14064 Part 3: 2019的規定，對TECHTRONIC INDUSTRIES COMPANY LIMITED二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日的溫室氣體聲明進行有限保證的核查。TECHTRONIC INDUSTRIES COMPANY LIMITED的組織溫室氣體聲明已經過驗證，符合ISO 14064 Part 1: 2018的要求，並且沒有證據顯示該溫室氣體聲明： 1.)在實質上不正确及未有公正呈現溫室氣體數據資訊。 2.)未根據相關的溫室氣體量化、監督與報告的國際標準，或根據相關的國家標準或實務編製。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	第4頁  第4頁	<p>電動工具、配件、儲物產品、手動工具、戶外園藝工具及地板護理及清潔企業，專為DIY一族、專業人士及工業用家提供家居裝修、維修、保養、建造業及基建業產品。</p> <p>創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）於一九八五年由德國企業家Horst Julius Pudwill創立，是領導全球充電式技術的領導者。作為電動工具、戶外園藝工具、地板護理及清潔產品等的先驅，創科實業為全球專業、工業、DIY和消費者市場提供服務。</p> <p>MILWAUKEE是創科實業專業工具組合的前鋒。歷史悠久的MILWAUKEE品牌的全球研發總部設在威斯康辛州布魯克菲爾德，以推動創新、安全和工地生產力而聞名於世。RYOBI品牌的總部位於南卡羅萊納州格林維爾，長久以來一直是DIY愛好者的首選，並不斷為DIY工具行業訂立創新的標準。</p> <p>創科實業旗下多元品牌組合還包括AEG、EMPIRE、HOMELITE等深受信賴的品牌，以及HOOVER、 ORECK、VAX及總部位於北卡羅來納州夏洛特的DIRT DEVIL等地板護理產品的領導品牌。</p> <p>創科實業譽滿全球，擁有著名品牌組合，及強大的股權結構，突顯了公司業務的全球性和穩定性。 Pudwill家族一直都是公司的最大的股東，其餘股權主要則由北美和歐洲機構投資者持有。創科實業在香港聯交所掛牌上市，是恒生指數成份股之一，業務範圍遍及全球，並致力於保持環境、社會和企業管治的標準。</p>	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
		不適用	公司的產品採用樹脂、黑色金屬和非鐵金屬製造，包括但不限於鋼、鋅、銅、黃銅、鋁和鎳。公司亦會採購電池、馬達、電子零件等組件以及樹脂模製零件，用於生產和組裝作業。所需的原材料於全球採購，並通常從多個來源且以具有競爭力的價格取得。		
		不適用	<p><b>電動工具</b></p> <p>電動工具業務包括工業電動工具、配件、儲物工具、手動及戶外園藝工具。該業務將其產品銷售給各行業和地區的專業終端用戶、分銷商、獨立經銷商、零售消費者和工業客戶。大部分的銷售是通過零售商，包括家庭中心、大眾商家、五金店和零售木材場，以及第三方分銷商、獨立經銷商和直銷隊伍進行分銷。</p> <p><b>地板護理及清潔</b></p> <p>地板護理及清潔業務包括充電式清潔和地毯清洗及污漬清潔。該業務將其產品銷售給各行業和地區的專業終端用戶、分銷商、獨立經銷商、零售消費者和工業客戶。大部分的銷售是通過零售商，包括家庭中心、大眾商家、汽車商店，以及第三方分銷商和獨立經銷商進行分銷。</p>		

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-7	員工	第116-125頁	請參閱第116-125頁的社會績效指標。	–	8, 10
2-8	非員工的工作者	第116-123頁	請參閱第116-123頁的社會績效指標。	–	8
2-9	治理結構及組成		董事會旨在對公司和管理層進行獨立監督，以建立和審查短期和長期戰略、風險和文化方面的進展；環境、社會和管治監督；以及高管薪酬。這個框架確保通過與最佳實務標準一致的管治政策，對我們的股東負責。  審核委員會、提名委員會和薪酬委員會。每名委員會成員最多擔任一個主席職位。  請參閱年報的企業管治報告。	–	5,16
2-10	最高治理單位的提名與遴選		請參閱年報的企業管治報告。	–	–
2-11	最高治理單位的主席		董事會執行主席並非創科實業的高級總監。	–	16

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第96-97頁	我們高度重視與股東定期和全年的積極接觸，以更好地了解他們對公司和整個市場的看法。董事會的組成和結構、風險管理、人力資本管理、公司在供應鏈中以及通過創新和產品設計應對氣候變化的計劃，以及我們的高管薪酬計劃。  管理層對股東的反饋進行評估，然後管理層與董事會分享。與股東接觸讓我們能夠更深入了解他們的優先事項，並評估和改進我們的管治常規。我們持續將股東的反饋意見納入管治常規的審查中，並在參與的過程中澄清了與薪酬計劃有關的某些披露，以及其他事項。	–	16
2-13	衝擊管理的負責人		請參閱年報的企業管治報告。	–	–
2-14	最高治理單位於永續報導的角色		創科實業上年度之ESG報告已於二零二四年三月六日獲得董事會（「董事會」）的認可，而本報告亦已於二零二五年三月四日獲得認可。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-15	利益衝突	第102-111頁	<p>以創科實業的最佳利益行事，並表現出對公司的忠誠至為重要。如果每人都出於自身利益而損害公司利益，或利用公司的機會謀取私利，公司就會受到影響。我們會傷害到同事、股東、客戶和社區。這正是為何我們必須注意個人（或直系親屬的利益）和公司利益之間可能出現衝突的情況，如果遇到這種情況，我們必須向主管或法律部門充分披露事實，並就如何處理情況尋求指導。</p> <p>當我們因在創科實業的職權而獲得不正當的個人利益時，也會產生利益衝突。其中包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 回扣</li> <li>• 名貴禮物</li> <li>• 付款</li> <li>• 使用、出借或轉讓現金、貨物或財產</li> <li>• 對某業務的興趣</li> <li>• 服務</li> </ul> <p>我們不可能詳細列出在工作過程中可能出現的所有潛在衝突。因此，在建立任何可能干擾創科實業營運或利益或影響自身判斷或行為，使個人利益高於公司利益的業務關係、投資或活動時，更應謹慎行事，作出良好判斷。</p>	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-16	溝通關鍵重大事件		<p>審核委員會定期與管理層討論公司的財務風險，以及管理層為監測和控制這些風險所採取的措施，包括網絡安全風險、公司風險評估和合規政策。審核委員會定期審查合規和披露控制程序，包括與網絡安全相關的政策、程序和披露。該委員會亦審查企業風險管理程序。薪酬委員會負責監督公司薪酬計劃的運作，以確保薪酬計劃不鼓勵不必要或過度的風險承擔。</p> <p>此外，全體董事會至少每年一次審查公司的風險管理計劃及其為減輕公司面臨的非常規負債或損失所做的努力。董事會致力於在審核委員會和薪酬委員會以及全體董事會中安排有風險管理經驗的人員。</p> <p>我們的行政總裁及財務董事負責確保關鍵重大事件能夠傳達予所有董事會成員。</p> <p>二零二四年沒有關鍵重大事件向最高管治機構報告。</p>	–	–
2-17	最高治理單位的群體智識	二零二四年年報	<p>為確保全體董事了解本公司所從事業務之商業及規管環境之目前趨勢，本公司為彼等定期提供有關法律、規則及法規之最新信息、培訓及書面資料。為進一步確保董事在具備全面資訊及切合所需的情況下向董事會作出貢獻，本公司鼓勵董事參與不同形式之專業發展項目，例如研討會、網上廣播及相關閱讀資料，尤其是與合規規定相關的內容。這有助董事發展及更新知識及技能，並掌握相關規則及法規之最新信息。</p> <p>所有董事均參與企業管治守則之條文C.1.4所載的持續專業發展。根據各董事提供予本公司之培訓記錄，各董事於二零二四年接受的培訓概述於年報的企業管治章節。</p>	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-18	最高治理單位的績效評估	第98頁	根據我們的年度獎勵計劃，獎勵通常在績效年度結束時獲得或被沒收，取決於收入、毛利、除利息及稅項前盈利、稀釋每股盈餘和股東總回報等績效目標的實現。	–	–
2-19	薪酬政策	第98頁 二零二四年年報	薪酬委員會的職責包括但不限於制定和管理一個公平透明的程序，以制定集團整體人力資源戰略和董事及高級管理人員的薪酬政策，並根據他們的業績、能力和資歷，並考慮到個人表現、本公司的經營業績和對股東的回報以及可比的市場統計數據，確定其薪酬待遇。薪酬委員會就執行董事和高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議，包括但不限於基本薪金、實物利益、獎勵金和補助金，並就其他執行董事的薪酬待遇建議徵求主席和/或行政總裁的意見。薪酬委員會還就非執行董事和獨立非執行董事的薪酬向董事會提出建議。薪酬委員會直接向董事會報告其決定或建議，並在必要時獲得足夠的資源和專業意見。	–	–
2-20	薪酬決定流程	第98頁 二零二四年年報	集團聘請了一家全球高管人員薪酬諮詢公司作為獨立第三方，以評估主席、行政總裁和其他執行董事的薪酬競爭力。集團執行董事的薪酬待遇是相對於在相同或相關行業經營的20家同行公司的類似職位進行評估。顧問的評估考慮到集團的絕對股價、財務和營運表現，以及相對於同行公司的表現。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-21	年度總薪酬比率	不適用	根據我們的行政總裁的年度總薪酬與估計中位數的員工薪酬比較，我們以 GRI 標準計算的估計薪酬比率為 290:1。	–	–
2-22	永續發展策略的聲明	第2-3頁	請參閱副主席致辭。	–	–
2-23	政策承諾	第34-35頁 第38-40頁 第63-67頁 第77-79頁 第103-111頁	<a href="http://www.ttigroup.com/cg/codes">http://www.ttigroup.com/cg/codes</a>	–	16
2-24	納入政策承諾	第94-111頁	公司向員工提供職業道德與商業行為規範、反壟斷和反競爭、以及防止騷擾、反歧視和反報復等培訓，並定期審查和更新內容。所有員工都可以到訪LearnTTI平台，在該平台可以看到上述培訓。我們鼓勵員工透過多種渠道提出任何疑慮，包括通過合規熱線。有關公司人力資本計畫和措施的其他資訊，請參閱本報告的社會及社區章節。	–	–
2-25	補救負面衝擊的程序	第102-111頁	我們遵守所有國家、州份、地方和本地適用之就業法例，以保障個人權利。這些包括工資率、超時工作薪酬、職業健康和 safety 以及平等就業機會的規定。若你目睹或遭受工作場所中的歧視或騷擾，或擔心就業法例未有得到遵守，應向主管或人力資源部門報告。創科實業不允許對善意舉報涉嫌違反守則的任何人進行直接或間接的報復。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	第102-111頁	創科實業歡迎各方主動舉報任何合規問題，以提升我們在負責任採購方面的整體績效。我們設有由第三方營運的舉報熱線，以供供應商和商業夥伴舉報違反我們政策的行為，又或提出任何對管治、社會或環境的疑慮。我們非常認真對待投訴，積極調查並酌情實施補救措施。有關我們處理投訴及糾正措施的詳細資料，包括針對供應商及其他業務夥伴之措施，請參閱本報告的道德與誠信章節。	–	16
2-27	法規遵循		報告期內並無出現重大違反法律及法規之情況。	–	16
2-28	公協會的會員資格	第84-91頁 第107-111頁	請參閱社區及供應鏈責任章節。	–	–
2-29	利害關係人議合方針	第9-11頁	請參閱持份者參與章節。	–	–
2-30	團體協約	第78-79頁	創科實業公司集體談判協議所涵蓋的員工總數百分比為22%。  在業務和供應鏈中，我們根據地方規定，確保結社自由和集體談判權得到尊重。	–	8
<b>GRI 3：關鍵議題 2021</b>					
3-1	決定關鍵議題的流程	第8頁  第8頁	請參閱關鍵議題：可持續產品，氣候變化，資源運用及循環經濟，用水、污染、生物多樣性及生態系統，員工，社區和商業行為。  重要性評估	–	–
3-2	關鍵議題列表	第8頁	重要性評估	–	–
3-3	關鍵議題管理	第24-35頁 第44-51頁 第52-61頁 第62-67頁 第76-83頁 第84-91頁 第102-111頁	請參閱關鍵議題：可持續產品，氣候變化，資源運用及循環經濟，用水、污染、生物多樣性及生態系統，員工，社區和商業行為。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
<b>報告：產品</b>					
<b>關鍵議題：可持續產品</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	第24-35頁	–	–	9, 12, 13
<b>GRI 416 顧客健康與安全 2016</b>					
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	第32-35頁	–	–	3
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	第32-35頁	–	–	16
<b>GRI 417 行銷與標示 2016</b>					
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	第32-35頁	我們在所有產品上提供有關原產國的資訊，並遵守當地有關可能產生環境或社會影響物質的規定。我們還提供關於安全使用產品和處置這些產品的資訊。這些資訊可以在我們的產品、包裝和/或用戶手冊上找到。我們產品的營銷由各個地區管理，但我們設有強大的全球系統來評估和證實所有聲稱，以確保其真實性及與產品的性能相匹配。	–	12
417-2	違反產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	不適用	沒有發生違反有關產品和服務資訊和標籤的法規和/或自律守則的事件。	–	16
417-3	違反行銷傳播相關法規的事件	不適用	沒有發生違反有關營銷和溝通的法規和/或自律守則的事件。	–	16

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
<b>報告：環境</b>					
<b>關鍵議題：氣候變化</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	第38-51頁	–	–	7, 11, 12, 13, 17
<b>GRI 201 經濟績效 2016</b>					
201-2	氣候變遷所帶來的財務影響、風險或機會	第38-51頁	–	未有完整數據 — 管理風險和機會的財務影響、成本和方法，將在隨後的報告中披露。	8, 13
<b>GRI 302 能源 2016</b>					
302-1	組織內部的能源消耗量	第46-49頁 第114頁	–	未有完整數據 — 創科實業的可再生資源總消耗量佔總能源消耗量的11%，將在隨後的報告中更詳細地說明。	7, 12, 13
302-3	能源密集度	第46-48頁 第114頁	–	–	7, 12, 13
302-4	減少能源消耗	第46-49頁 第114-115頁	–	–	7, 12, 13
<b>GRI 305 排放 2016</b>					
305-1	直接（範疇一） 溫室氣體排放	第42-43頁 第112-113頁	–	–	12, 13
305-2	能源間接（範疇二） 溫室氣體排放	第42-43頁 第112-113頁	–	–	12, 13
305-3	其它間接（範疇三） 溫室氣體排放	第42-43頁 第112-113頁	–	–	12, 13
305-4	溫室氣體排放強度	第42-43頁 第112-113頁	–	–	12, 13

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
305-5	溫室氣體排放減量	第42-43頁 第112-113頁	–	–	12, 13
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其它顯著的氣體排放	第49頁	氮氧化物 (NOx) : 1,790公斤 硫氧化物 (SOx) : 116公斤 持久性有機污染物 (POP) : 不適用 揮發性有機物 (VOC) : 3,774公斤 有害空氣污染物 (HAP) : 10公斤 顆粒物 (PM) : 9,213公斤 氫氟碳化物 (HFCs) : 253公斤 氟氯碳化物 (CFCs) : 不適用	–	13
<b>關鍵議題：資源運用及循環經濟</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	第52-61頁	–	–	7, 9, 12
<b>GRI 301 物料 2016</b>					
301-1	所用物料的重量或體積	第52-57頁	–	未有相關數據 — 可再生投入材料的百分比尚未能用於報告。創科實業將進一步審查數據，以備後續報告之用。	12
<b>GRI 306 廢棄物 2020</b>					
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	第52-53頁 第59頁 第115頁	–	–	12
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	第52-53頁 第59頁	創科實業的廢物收集和處理程序明確概述了用於收集和監測廢物相關數據的過程。我們還建立了符合當地所有廢物收集法規的夥伴關係。創科實業定期收到關於廢物處理的報告，並且進行審核。	–	9, 12
306-3	廢棄物的產生	第59頁 第115頁	–	–	12
306-4	廢棄物的處置移轉	第59頁 第115頁	–	–	11, 12
306-5	廢棄物的直接處置	第59頁 第115頁	–	–	12

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
<b>關鍵議題：用水、污染、生物多樣性及生態系統</b>					
<b>GRI 3: 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	第38-41頁 第62-67頁	–	–	6, 14, 15
<b>GRI 303 水與放流水 2018</b>					
303-1	取水量	第62-65頁	–	–	6, 12
303-3	取水量	第62-65頁 第114-115頁	–	–	6
303-5	用水量	第62-65頁 第114-115頁	–	–	6
<b>GRI 304 生物多樣性 2016</b>					
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區。	–	–	未有相關數據 — 有關在保護區內或鄰近地區擁有、租賃、管理的業務場所以及保護區外具有高生物多樣性價值地區的資訊還不能用於報告。創科實業將在後續報告中進一步審查。	6, 13, 15
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊。	第66頁	–	未有相關數據，並將在後續報告中披露。創科實業正在與行業夥伴接觸，擴大評估供應鏈中生物多樣性影響的舉措。	6, 13, 15
304-3	受保護或復育的棲息地	第66頁	–	未有相關數據 — 所有受保護或恢復的生境區域大小、位置和狀態將在隨後的報告中披露。	14, 15

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
<b>報告：社會及社區</b>					
<b>關鍵議題：員工</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	第76-83頁	–	–	3, 4, 5, 8, 9, 10, 16
<b>GRI 401 勞雇關係 2016</b>					
401-1	新入職及離職員工	第118-119頁	–	–	8
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	第80-81頁	在我們的全球業務中，每個營運地點提供高於法律要求的具體福利細節均不同。	–	3
401-3	育嬰假	第80-81頁 第120-121頁	–	–	3
<b>GRI 404 訓練與教育 2016</b>					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	第124-125頁	–	–	4, 5, 8, 10
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	第70-77頁 第80-81頁	–	–	8
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	第70-77頁 第80-81頁 第124-125頁	–	–	5, 8, 10
<b>GRI 405 員工多元化與平等機會 2016</b>					
405-1	治理單位與員工的多元化	第76-79頁 第98-101頁	–	–	5, 8
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	–	根據 GRI 標準計算，我們估計的男女薪酬比例為 1:1:197。	未有相關數據 — 目前尚沒有按類別劃分的薪金和薪酬數據可供報告。創科實業將為後續報告審查這些數據。	5
<b>GRI 406 不歧視 2016</b>					
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	第70-71頁 第76-78頁 第104頁	在二零二四年並無歧視事件通報	–	5, 8

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
<b>GRI 407 結社自由與團體協商 2016</b>					
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	第70-71頁 第76-78頁 第104頁	–	–	8
<b>GRI 408 童工 2016</b>					
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	第70-71頁 第76-79頁 第104頁 第111頁	–	–	8, 16
<b>GRI 409 強迫或強制勞動 2016</b>					
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	第70-71頁 第76-78頁 第104頁 第110頁	–	–	8, 16
<b>GRI 403 職業安全衛生 2018</b>					
403-1	職業安全衛生管理系統	第70-71頁 第76-77頁 第82-83頁	–	–	3, 8
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	第70-71頁 第76-77頁 第82-83頁	作為創科實業健康和安全管理系統的一部分，危險和風險得到評估和緩解，提供培訓，並對事故進行調查，根據需要採取預防和糾正措施。	–	3, 8
403-3	職業健康服務	第82-83頁	–	–	3, 8
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	第70-71頁 第76-77頁 第82-83頁	–	–	3, 8, 16
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	第70-71頁 第76-77頁 第82-83頁	–	–	3, 8
403-6	工作者健康促進	第70-71頁 第76-77頁 第82-83頁	–	–	3

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	第70-71頁 第76-77頁 第82-83頁	–	–	3, 8
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	第70-71頁 第76-77頁 第82-83頁	組織已根據法律要求和/或公認的標準/準則實施職業健康和安全管理系統。	–	3
403-9	職業傷害	第82-83頁 第122-123頁	–	–	3, 8, 16
403-10	職業病	第82-83頁 第123頁	–	–	3
<b>關鍵議題：社區</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	第84-91頁	–	–	1, 2, 3, 4, 10, 11, 17
<b>GRI 203 間接經濟衝擊 2016</b>					
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	第84-91頁	–	–	5, 9, 11
203-2	顯著的間接經濟衝擊	第84-91頁	–	–	1, 3, 8
<b>GRI 413 當地社區 2016</b>					
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	第84-91頁	–	–	17
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	–	創科實業並無任何對當地社區構成潛在負面衝擊的直接營運活動。	–	17

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
<b>報告：管治</b>					
<b>關鍵議題：商業行為</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	第102-111頁	–	–	8, 9, 12, 16, 17
<b>GRI 205 反貪腐 2016</b>					
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	第94頁 第102-109頁	創科實業定期進行與貪污有關的風險評估。	–	16
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	–	100%的行政機構成員、員工和供應商均收到通訊。100%的行政機構成員和75%的員工均接受了培訓。	–	16
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	第105頁	在報告年度內沒有確認的貪污事件。	–	16
<b>GRI 206反競爭行為 2016</b>					
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	第104-107頁	在報告年度內沒有確認的反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。本報告年度有一宗反競爭行為案件結案。	–	16
<b>GRI 415 公共政策 2016</b>					
415-1	政治捐獻	第105頁	創科實業自有史以來從未對政治競選活動、政治組織、說客或游說組織/活動、貿易協會及其他免稅團體作出貢獻及支出，也持續不會參與其中。	–	16
<b>GRI 418 客戶隱私 2016</b>					
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	第102頁 第106頁	我們於二零二四年並無接獲有關客戶私隱和資料洩漏的投訴。	–	16

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
<b>GRI 308 供應商環境評估 2016</b>					
308-1	使用環境標準篩選新供應商	第107-111頁	在 540 家受審核供應商中，有 363 家被認定具有重大的實際和潛在負面衝擊。100%的供應商在評估後確定並同意改善措施。	–	12, 13
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	第107-111頁	在 540 家受審核供應商中，有 363 家被認定具有重大的實際和潛在負面衝擊。100%的供應商在評估後確定並同意改善措施。	–	12, 13
<b>GRI 414 供應商社會評估 2016</b>					
414-1	使用社會標準篩選新供應商	第107-111頁	在 540 家受審核供應商中，有 363 家被認定具有重大的實際和潛在負面衝擊。100%的供應商在評估後確定並同意改善措施。	–	12, 13
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	第107-111頁	在 540 家受審核供應商中，有 363 家被認定具有重大的實際和潛在負面衝擊。100%的供應商在評估後確定並同意改善措施。	–	12, 13

# SASB 內容索引

創科實業按照永續會計準則委員會 (SASB) 的三項標準披露資料，該等標準包括：工業機械和貨物製造；電器製造；以及電氣和電子設備製造。

會計指標	創科實業的方針	二零二四年的披露內容
<b>能源管理</b>		
<b>RT-EE-130a.1 &amp; RT-IG-130a.1</b>	我們已勾劃出減碳路線圖，並制定於二零三零年前將範疇1及2溫室氣體排放從二零二一年水平減少60%的計劃。另外，我們亦驗證了二零二一年基準年的排放數據。我們專心採購可再生能源，旨在減少範疇2排放。為了實現目標，我們提高能源效益、現場可再生能源生產和生產基地外的可再生能源採購。	總能源消耗：2,127,341吉焦耳 電網電力：62% 可再生能源：11%
(1) 總能源消耗量、 (2) 電網電力百分比、 (3) 可再生能源百分比		
<b>有害廢物管理</b>		
<b>RT-EE-150a.1</b>	針對無可避免的廢物，我們制訂了全球減廢目標，銳意於二零三零年前將轉自堆填區的廢物比率提升至90%。我們各個市場的樓宇管理設施就有害及無害的廢物提供回收和處置方案。此外，我們時刻確保由持牌的專業人士收集及安全處置有害廢物。我們設有全面的廢物管理指引，並為員工提供妥善處理廢物的培訓。我們的廢物收集及處置標準操作程序已列出相關指引。環境、健康和 safety 團隊負責確保辦公室有足夠資源，以遵守所有政策和規則。為改善管理，我們持續監察廢物的種類和數量。我們亦對管理流程進行內部審核，並定期與第三方審核人員合作進行檢討。我們也盡可能重用和回收部件、產品和材料，而且力求進步。	有害廢物：1,924公噸 有害廢物回收百分比：83%
產生之有害廢物數量，回收之百分比		
<b>RT-EE-150a.2</b>		報告期內沒有錄得任何洩漏事件。
須予呈報的洩漏事件數目和總量、回收量		

會計指標	創科實業的方針	二零二四年的披露內容
<b>產品安全</b>		
<b>CG-AM-250a.1 &amp; RT-EE-250a.1</b>	我們的產品安全總監、委員會和各個業務單位團隊負責持續提高安全標準、產品質素及合規。	在二零二四年，我們啟動了兩項產品召回：RYOBI AIRWAVE F釘槍和RYOBI AIRWAVE二合一F釘槍/釘槍。我們在加拿大和澳洲及紐西蘭市場召回這兩種產品，共影響22,492件產品。我們對每種工具的主要原因進行了全面調查，並迅速採取糾正措施，以恢復對我們品牌的信任和保障消費者的權益。
(1) 提出的召回數目及 (2) 召回的總件數	創科實業的《產品安全及消費品法規合規政策》概述了我們的安全措施，據此我們的地區產品安全委員會，以及不同業務單位的產品安全總監委員會實施嚴格的合規監測及審核調查。	請參閱創科實業的方針。
<b>CG-AM-250a.2</b>	我們設有品質控制機制，用作監控來料、生產過程的品質，並對出廠產品展開檢查及可靠性測試。在產品推出前後，我們均會進行徹底的產品安全隱患審查，並訂立產品召回政策及流程，在有需要時立即採取糾正措施。任何產品召回均由法律團隊和安全與監管部門管理，確保遵守所有相關法律，直至其安全處置。於整個設計和開發過程中，我們都會進行安全審查。詳情請參閱我們環境、社會及管治報告的產品安全章節。	不適用。
闡述識別和管理與產品使用相關之安全風險的流程		
<b>CG-AM-250a.3 &amp; RT-EE-250a.2</b>	與產品安全有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額	
	危險審查和風險評估是新產品開發過程中多個階段的門檻項目。該等程序按照ISO 12100:2010的原則進行，並建基於有關機器設計、使用、事故、意外和風險的知識和經驗。我們已就機器生命週期的相關階段制定危害識別、風險估計和評估流程。	
	我們產品手冊及產品的強制性安全警告提供了終端用戶資訊，而且遵照創科實業產品獲得認證的國際安全標準規定。此外，特定產品亦提供網上版的用戶指南。	
	現時市面上出售的所有產品均通過現場報告系統進行監測。報告事故、虛驚事故、指出潛在合規或安全問題的客戶投訴及網上評論，以及品質問題退貨分析發現的任何安全相關事項均會在安全委員會會議上討論。另外，我們也會定期進行正式的風險評估。根據評估結果，我們有可能採取多項措施，如暫停生產、凍結庫存、警告消費者、撤回和召回產品。	
	除了強制性產品認證外，我們還持有ISO 9001:2015和QC 080000:2017證書。我們安排SGS、中國質量認證中心及ITS等第三方審核我們是否遵守既定的安全相關流程和程序。	

會計指標	創科實業的方針	二零二四年的披露內容
<b>產品生命周期管理</b>		
<b>RT-EE-410a.1</b> 包含IEC 62474應申報物質的產品佔營業額百分比	為了管理我們的影響，我們的核心可持續發展團隊一直與各業務單位合作制定設計指南，以便在產品中考慮更多可持續發展因素。在材料選擇到提高回收性、可維修性和壽命的設計方面，我們主要關心循環性問題。我們還考慮到產品操作的能耗及生命週期結束時的處理。  我們正在制定一系列清單，旨在提供有關可持續發展和循環經濟原則的教育和指引，幫助員工在產品生命週期各階段，為原材料選擇和資源運用做出正確的決定。我們的流程顧及循環經濟所關注的可靠性、耐用性、可維修性、翻新和回收問題。	包含IEC 62474應申報物質的產品佔營業額百分比：81.06%（代表部分充電式和交流電式電動工具、電池和充電器）。  我們銳意在可能的情況下使用可行的替代品，以取代應申報物質。我們按照個別情況管理應申報物質的使用，包括與供應商合作控制其生產過程，確保達到相關門檻，並評估若干產品類別的替代品。  不適用。
<b>RT-EE-410a.2</b> 符合ENERGY STAR標準的合格產品佔營業額百分比		
<b>RT-EE-410a.3</b> 來自可再生能源及能源效益相關產品的營業額		來自可再生能源及能源效益相關產品的營業額：102億美元。
<b>產品生命週期的環境影響</b>		
<b>CG-AM-410a.1</b> 獲ENERGY STAR計劃認證的合格產品佔營業額百分比	在產品生命週期的各階段，創科實業均在實際可行及符合成本效益的情況下，優先選擇可回收和對環境危害較小的物料。我們的研發團隊專心完善產品及了解我們的選擇所帶來的影響。	不適用。
<b>CG-AM-410a.2</b> 獲美國家電製造協會（AHAM）可持續發展標準認證的合格產品所佔百分比	環境影響是我們產品設計原則的重要考慮因素。為了進一步管理我們的影響，集團的各個團隊合作制定可持續產品設計指南。我們還考慮產品操作的能耗，而且重視產品生命週期結束時的處理方法。	不適用。
<b>CG-AM-410a.3</b> 描述在管理廢棄產品影響方面所作的努力	我們正在制定一系列清單，旨在提供有關可持續發展和循環經濟原則的教育和指引，幫助員工在產品生命週期各階段，為原材料選擇和資源運用做出正確的決定。我們的流程顧及可靠性、耐用性、可維修性、翻新和回收問題，以促進循環經濟發展。	我們根據以下原則管理廢棄產品的影響： 3.1 在現有的回收設施中，創科實業持續探索容易和通常可回收的多種物料用途 3.2 創科實業遵守當地市場的規定，當中包括但不限於：零有害物質（HSF）、加州第65號法案（CP65）、有害物質限用指令（RoHS）及化學品註冊、評估及授權（REACH）規定，以消除或盡量減少使用有害材料或在處置時可能損害環境的材料（例如可能破壞臭氧層和/或造成全球暖化的製冷劑） 3.3 設計容易維修及拆卸的產品（即設計可以利用常見工具輕鬆、快速及符合成本效益地拆卸的產品） 3.4 對產品及其組成材料（主要為塑膠）添加適當的標示，以方便拆卸和回收

會計指標	創科實業的方針	二零二四年的披露內容
<b>商業道德</b>		
<b>RT-EE-510a.1</b> 描述預防： (1) 貪污及賄賂，以及 (2) 反競爭行為的政策及實務標準	高道德標準乃創科實業文化的核心，亦是將可持續發展融入我們業務各範疇的基礎。我們的《職業道德與商業行為規範》（CoC）明確闡述了這些標準。該規範旨在提供指引，協助員工以公開的方式及在遵守所有法律要求的情況下開展業務，同時訂明如何管理利益衝突及內幕消息。該規範亦闡述了保護人權的相關指引，其設有22種語言版本，以傳達予我們所有附屬公司的全體員工。除該規範之外，我們的營運亦遵循有關管治常規及期望的其他數項政策。我們的員工手冊載有相關內容，並透過電子學習平台LearnTTI或面對面的方式傳達予全球的員工。我們亦於所有工作場所提供以當地語言編製的政策資料及舉報違規行為的詳情，方便無法使用電腦的人士查閱。所有員工、主管和總監均需確認上述行為規範及其他政策。	請參閱本報告的道德與誠信章節。  請參閱創科實業的方針。
<b>RT-EE-510a.2</b> 與賄賂或貪污有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額		報告年度沒有與賄賂或貪污有關的法律訴訟。
<b>RT-EE-510a.3</b> 與反競爭行為規例有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額		不重要。
<b>員工健康與安全</b>		
<b>RT-IG-320a.1</b> (1) 總可記錄事故率（TRIR）、 (2) 死亡率及 (3) 虛驚事故率（NMFR）	為確保我們的設施能充分保障員工的安全，所有設施均推行了職業健康與安全（OHS）管理系統。我們設有完善的《環境健康與安全（EHS）和職業危害管理政策》，並與所有相關法律規定一致。有關政策訂明我們的承諾和責任，不單有助識別風險及危害，更制訂程序以盡量減低對員工的任何潛在傷害。這些完善的政策亦涵蓋監察規程、違反健康和安規定行為的調查程序，以及採取糾正措施計劃的規定。	總可記錄事故率：0.69  二零二四年的死亡率：0.004  虛驚事故率：7.49

會計指標	創科實業的方針	二零二四年的披露內容
<b>燃油經濟性和使用階段排放</b>		
<b>RT-IG-410a.1</b> 中型及重型車輛的銷售加權車隊燃油效率	管理排放是我們氣候變化減緩策略的一個重要範疇。我們的生產過程、運輸、產品下游應用、辦公室運作及供應鏈均是廢氣和溫室氣體排放的來源。	不適用。
<b>RT-IG-410a.2</b> 非道路設備的銷售加權燃油效率	作為我們減碳計劃的一部份，我們評估了範疇1、2及3的溫室氣體排放。我們的範疇1排放來自工地的日常運作及由公司營運的車輛；範疇2排放間接來自購電；範疇3排放則來自我們購入的物料、商務旅遊、其他運輸方式、廢物產生、用水及我們產品運作時所使用的能源。我們已勾劃出減碳路線圖，並制定於二零三零年前將範疇1及2溫室氣體排放從二零二一年水平減少60%的具體計劃。另外，我們亦驗證了二零二一年基準年的排放數據。為了達成目標，我們在實際可行情況下實施能源效益措施、採用現場及非現場的可再生能源，以及推行車隊減碳。此外，我們亦透過循環經濟實踐等多項措施，竭力應對我們直接營運範圍以外更廣泛的範疇3排放。	可能適用，但未有相關資料。
<b>RT-IG-410a.3</b> 固定式發電機的銷售加權燃油效率		可能適用，但未有相關資料。
<b>RT-IG-410a.4</b> (1) 氮氧化物 (NOx) 及 (2) 懸浮粒子 (PM) 用於 (a) 船用柴油引擎、 (b) 機車柴油引擎、 (c) 道路中型和重型引擎及 (d) 其他非道路用柴油引擎 的銷售加權排放量		可能適用，但未有相關資料。
<b>物料採購</b>		
<b>RT-IG-440a.1 &amp; RT-EE-440a.1</b> 描述與使用關鍵材料有關的風險管理	創科實業擁有多元化的全球供應鏈，我們定期評估和緩解有關關鍵物料使用的風險。	請參閱本報告第52-61頁的資源運用及循環經濟章節。

會計指標	創科實業的方針	二零二四年的披露內容
<b>再生產設計和服務</b>		
<b>RT-IG-440b.1</b> 來自再生產產品及再生產服務的營業額	我們將循環概念融入整個產品生命週期，當中涵蓋材料的選擇到提高可維修性的設計、生命週期、產品操作的能耗，以及生命週期結束時的處理方法。我們的多個維修和服務中心以及工廠直銷店推行翻新計劃，在不影響產品質素的情況下延長產品的生命週期。	來自再生產產品及再生產服務的營業額：1,485萬美元。
<b>產品類別的生產單位數量</b>		
<b>RT-EE-000.A</b>		機密資料不予披露。
1. 提供以下產品類別的生產單位數量： -能源生產 -能源輸送 -照明和室內氣候控制電子設備		
<b>產品類別的生產單位數量</b>		
<b>RT-IG-000.A</b>		機密資料不予披露。
下表提供以下產品類別的生產單位數量。 -車輛和農業及建築設備 -引擎和發電設備 -零件和部件		
<b>年度生產</b>		
<b>CG-AM-000.A</b>		機密資料不予披露。
提供按產品類別劃分的生產單位數量。		
<b>員工數量</b>		
<b>RT-IG-000.B, RT-EE-000.B</b>		截至二零二四年十二月三十一日，創科實業在全球聘請了46,580名員工。
提供在工業製造設施工作的員工總數。		

\* 活動指標表包含三列數據：指標、代碼、回應。

# IFRS 內容索引

披露參考	披露描述	報告參考及備註
<b>管治</b>		
<b>IFRS S2-6(a)</b>	<b>負責監督氣候相關風險和機遇的治理單位 (可包括董事會、委員會或其他負責管治的同等單位)，包括以下資訊：</b>  (i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該單位或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中。  (ii) 該單位或個人如何確定是否具備或將後續拓展適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的戰略。  (iii) 該單位或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻繁程度。  (iv) 該單位或個人在監督實體的戰略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該單位或個人有否考慮這些風險和機遇之間的權衡。  (v) 該單位或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監察實現此等目標的進展，包括有否以及如何將相關績效指標納入薪酬政策。	二零二四年環境、社會及管治報告 — 管治
<b>IFRS S2-6(b)</b>	<b>管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序中的角色，包括以下資訊：</b>  (i) 該角色是否被授權予特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督。  (ii) 管理層是否使用控制和程序監督氣候相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合。	

披露參考	披露描述	報告參考及備註
<b>策略</b>		
<b>IFRS S2-9(a)</b>	可合理預期會影響實體發展前景的氣候相關風險和機遇。	二零二四年環境、社會及管治報告
<b>IFRS S2-9(b)</b>	氣候相關風險和機遇對實體業務模式和價值鏈的目前和預期影響。	— 氣候變化
<b>IFRS S2-9(c)</b>	氣候相關風險和機遇對實體策略和決策的影響，包括氣候相關轉型計劃的資訊。	
<b>IFRS S2-9(d)</b>	氣候相關風險和機遇對實體報告期間財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及在短期、中期和長期對實體的財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，披露預期影響時應考慮實體如何將這些氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中。	
<b>IFRS S2-9(e)</b>	在考慮實體已識別的氣候相關風險和機遇後，實體的策略及其業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的氣候應變能力。	
<b>重大風險及機遇</b>		
<b>IFRS S2-10(a)</b>	可合理預期會影響實體發展前景的氣候相關風險和機遇	二零二四年環境、社會及管治報告
<b>IFRS S2-10(b)</b>	針對實體識別的每項氣候相關風險，說明實體將該風險認定為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險。	— 氣候變化
<b>IFRS S2-10(c)</b>	針對實體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確界定其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期	
<b>IFRS S2-10(d)</b>	解釋實體如界定「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與該實體用於策略決策的規劃時間範圍相關聯。	

披露參考	披露描述	報告參考及備註
<b>業務模式和價值鏈</b>		
IFRS S2-13(a)	氣候相關風險和機遇對實體業務模式和價值鏈的目前和預期影響的描述。	二零二四年環境、社會及管治報告 — 氣候變化
IFRS S2-13(b)	實體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述（例如地理區域、設施和資產類型。）	
<b>策略及決策</b>		
IFRS S2-14(a)	該實體在其策略和決策中如何應對或計劃應對氣候相關風險和機遇，包括其計劃如何達成其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其達成的任何目標，包括以下資訊：  (i) 實體業務模式的目前和預期變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源分配（例如，這些變化可能包括管理或停止碳、能源或用水高度集中業務的計劃；因需求或供應鏈變化而導致的資源分配；通過資本支出或額外研發支出進行業務拓展所產生的資源分配，以及收購或剝離）。  (ii) 目前和預期的直接緩解和適應措施（例如，透過改變生產流程或設備、遷移設施、調整勞動力和改變產品規格）。  (iii) 目前和預期的間接緩解和適應措施（例如，透過與客戶和供應鏈合作）。  (iv) 實體的任何氣候相關轉型計劃，包括在制定轉型計劃時使用的關鍵假設以及實體的轉型計劃所依賴因素的資訊。  (v) 實體計劃如何達成任何所述的氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	二零二四年環境、社會及管治報告 — 氣候變化
IFRS S2-14(b)	實體目前和計劃如何為根據第14(a)段披露的活動提供資源。	
IFRS S2-14(c)	根據第14(a)段披露的過往報告期間計劃進展的定量和定性資訊。	

披露參考	披露描述	報告參考及備註
<b>財務狀況、財務表現和現金流量</b>		
IFRS S2-15(a)	氣候相關風險和機遇對實體報告期間的財務狀況、財務表現和現金流量的影響（目前財務影響）。	未有相關消息
IFRS S2-15(b)	氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對實體財務狀況、財務表現和現金流量的預期影響，並考慮實體如何將氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中。	
IFRS S2-16(a)	氣候相關風險和機遇如何影響實體報告期間的財務狀況、財務表現和現金流量。	
IFRS S2-16(b)	第16(a)段中所確立，將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇。	未有相關消息
IFRS S2-16(c)	因應實體管理氣候相關風險和機遇的戰略，實體預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮下列因素：  (i) 實體的投資和處置計劃（例如，資本性支出計劃、重大收購和剝離、合營企業、業務轉型、創新新業務領域和資產報廢），包括實體尚未簽訂合同的計劃。  (ii) 實體實施策略所計劃的資金來源。	
IFRS S2-16(d)	因應實體管理氣候相關風險和機遇的戰略，實體預計其財務表現和現金流量在短期、中期和長期將如何變化（例如，順應低碳經濟帶來的產品和服務收入的增加；因氣候事件對資產的物理損害導致的成本；以及適應或緩解氣候相關風險的相關費用）。	

披露參考	披露描述	報告參考及備註
<b>氣候應變能力</b>		
<b>IFRS S2-22(a)</b>	<b>實體於報告日對其氣候應變能力的評估，包括以下資訊：</b> (i) 實體的評估對其策略及業務模式的影響（如有），包括實體需要如何應對與氣候相關的情景分析中所確立的影響。 (ii) 實體在評估其氣候應變能力時考慮的重大不確定性領域。 (iii) 實體在短期、中期和長期調整其策略和業務模式以應對氣候變化的能力，包括： (1) 實體現有財務資源在應對氣候相關情景分析中確立的影響時（包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機遇）的可獲得性和靈活性。 (2) 實體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力。 (3) 實體目前和計劃在氣候相關的緩解、適應措施和氣候應變能力機遇方面投資的影響。	二零二四年環境、社會及管治報告 — 氣候變化

披露參考	披露描述	報告參考及備註
<b>IFRS S2-22(b)</b>	<b>如何以及何時進行氣候相關情景分析，包括以下資訊：</b> (i) 實體所使用的輸入數據，包括： (1) 實體用作分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源。 (2) 分析是否包括各種與氣候相關的情景。 (3) 用於該分析的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或物理風險相關。 (4) 在實體所使用的情景中，是否包含呼應最新氣候變化國際協議的氣候相關情景。 (5) 為何實體認為其所選擇的氣候相關情景與評估其應對氣候相關變化、發展或不確定性的應變能力相關？ (6) 實體在分析中所使用的時間範圍。 (7) 實體在分析中所使用的業務範圍，（例如，分析中使用的經營位置和業務單位）。 (ii) 實體在分析中作出的關鍵假設，包括： (1) 實體經營所在國家或地區的氣候相關政策。 (2) 宏觀經濟形勢。 (3) 國家或區域層面的變量（例如，當地天氣模式、人口統計數據、土地使用、基礎設施和天然資源的可獲得性）。 (4) 能源使用和組合。 (5) 技術發展。 (iii) 進行氣候相關情景分析的報告期間。	二零二四年環境、社會及管治報告 — 氣候變化

披露參考	披露描述	報告參考及備註
<b>風險管理</b>		
<b>IFRS S2-25(a)</b>	<b>實體用於確立、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下資訊：</b>  (i) 實體使用的輸入數據和參數（例如，數據來源和流程所涵蓋的業務範圍相關的是資訊）。  (ii) 實體是否以及如何使用氣候相關情景分析協助識別其氣候相關風險。  (iii) 實體如何評估這些風險影響的性質、可能性和程度（例如，實體是否考慮質量因素、量化準則或其他標準）。  (iv) 相對於其他類型的風險，實體有否以及如何釐定與氣候相關風險的優先順序。  (v) 實體如何監控氣候相關風險。  (vi) 與上一報告期間相比，實體是否以及如何改變所使用的流程。	二零二四年環境、社會及管治報告 — 氣候變化
<b>IFRS S2-25(b)</b>	<b>實體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關實體有否以及如何使用氣候相關情景分析來協助識別氣候相關機遇。</b>	
<b>IFRS S2-25(c)</b>	<b>實體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響實體的整體風險管理流程。</b>	
<b>指標和目標</b>		
<b>氣候相關指標</b>		
<b>IFRS S2-29(a)</b>	與溫室氣體跨行業指標類別相關的資訊，包括：  (i) 披露其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量（以二氧化碳當量噸數表示），分類如下：  (1) 範疇一溫室氣體排放  (2) 範疇二溫室氣體排放  (3) 範疇三溫室氣體排放	二零二四年環境、社會及管治報告 — 績效指標

披露參考	披露描述	報告參考及備註
<b>IFRS S2-29(a) (續)</b>	(ii) 除非各國家或地區管轄當局或交易所要求使用不同的方法計量其溫室氣體排放量，否則實體應按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》量度其溫室氣體排放量。  (iii) 用於量度溫室氣體排放的方法，包括：  (1) 實體用於量度其溫室氣體排放量的量度方法、輸入數據和假設。  (2) 實體選擇其用於量度溫室氣體排放的量度方法、輸入數據和假設的原因。  (3) 實體在報告期間對所用的量度方法、輸入數據和假設所作的變更，以及作出變更的原因。  (iv) 就依照第29(a)(i)(1)-(2)段所披露的範疇1和範疇2溫室氣體排放量，按以下方式細分：  (1) 合併會計群組。  (2) 第29段(a)(iv)(1)中未包含的其他被投資方（例如，對於應用國際財務報告會計準則的實體，這些被投資方將包括聯營企業、合營企業及未納入合並範圍內的子公司）。  (v) 基於位置的範疇二溫室氣體排放量，並提供關於合同工具的必要信資訊，以協助用戶了解實體範疇二溫室氣體的排放情況。  (vi) 對於依照第29(a)(i)(3)段並參照B32-B57段披露的範疇3溫室氣體排放：  (1) 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範疇三）核算與報告標準（2011年）》所述的範疇三類別，披露實體量度範疇三溫室氣體排放時所包含的類別。  (2) 如實體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，披露實體有關類別15溫室氣體排放或與其投資（融資排放）相關的額外資訊。	二零二四年環境、社會及管治報告 — 績效指標

披露參考	披露描述	報告參考及備註
IFRS S2-29(b)	氣候相關轉型風險 — 易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。	未有相關資料
IFRS S2-29(c)	氣候相關物理風險 — 易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。	
IFRS S2-29(d)	氣候相關機遇 — 與氣候相關機遇有關的資產或業務活動的金額和百分比。	
IFRS S2-29(e)	資本配置 — 為應對氣候相關風險和機遇而配置的資本支出、融資或投資的金額。	
IFRS S2-29(f)	內部碳定價，包括以下資訊： (i) 解釋實體在決策中有否及如何應用碳定價（例如，投資決策、轉移定價以及情景分析）。 (ii) 披露其用於評估溫室氣體排放成本的每噸溫室氣體排放的價格。	
IFRS S2-29(g)	薪酬，包括以下資訊： (i) 在決定高級管理人員薪酬時，有否及如何考慮氣候相關因素的描述 — 同時參見第6(a)(v)段。 (ii) 與氣候相關因素掛鉤的當期確認的高級管理人員薪酬百分比。	二零二四年年報 — 商業行為
<b>氣候相關目標</b>		
IFRS S2-33(a)	用於設定該目標的指標。	二零二四年環境、社會及管治報告
IFRS S2-33(b)	設定該目標的目的（例如，以緩解、適應或符合科學倡議要求為目的）。	— 氣候變化 二零二四年環境、社會及管治報告
IFRS S2-33(c)	該目標所適用的實體部分（例如，該目標適用於整個實體還是僅適用於實體的一部分，如特定業務單位或特定地理區域）。	— 績效指標
IFRS S2-33(d)	該目標的適用期間。	
IFRS S2-33(e)	量度進展的基期。	
IFRS S2-33(f)	任何階段性及中期目標。	

披露參考	披露描述	報告參考及備註
IFRS S2-33(g)	如為量化目標，該目標為絕對目標還是強度目標。	二零二四年環境、社會及管治報告
IFRS S2-33(h)	最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的國家或地區承諾）如何協助設定該目標。	— 氣候變化 二零二四年環境、社會及管治報告
IFRS S2-34(a)	該目標及設定目標的方法是否經第三方驗證。	— 績效指標
IFRS S2-34(b)	實體審核該目標的流程。	
IFRS S2-34(c)	用於監察達標進度的指標。	
IFRS S2-34(d)	對目標所作的任何修訂，以及對有關修訂的解釋。	
IFRS S2-35	實體應披露其在每個氣候相關目標方面的績效，以及對實體績效趨勢或變化的分析。	
IFRS S2-36(a)	該目標涵蓋哪些溫室氣體。	
IFRS S2-36(b)	該目標是否涵蓋範疇1、範疇2和範疇3溫室氣體排放。	
IFRS S2-36(c)	該目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標。倘若實體披露溫室氣淨排放量目標，則還需單獨披露相關溫室氣體排放總量目標。	
IFRS S2-36(d)	該目標是否以行業脫碳方法得出。	
IFRS S2-36(e)	<b>實體採用碳信用額以抵銷溫室氣體排放量，從而達成任何淨溫室氣體排放目標的使用計劃，包括以下相關資訊：</b> (i) 達成淨溫室氣體排放目標在多大程度上依賴碳信用額，以及具體的使用方式。 (ii) 由哪些第三方機制驗證或認證碳信用額。 (iii) 碳信用額的類型，包括其基礎抵銷方式是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是透過破減排還是碳消除實現。 (iv) 通用財務報告用戶為了解實體計劃使用的碳信用額的可信度和完整性所需的任何其他因素（例如，有關破抵銷永久性的假設）。	

# TCFD 內容索引

建議披露主題	二零二四年的披露內容	
	章節	頁數
<b>管治</b>		
描述董事會對氣候相關風險與機遇的監管情況	管治	第96-97頁
描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇的角色	管治	第94-97頁
<b>策略</b>		
描述機構所識別的短、中、長期氣候相關風險與機遇。	氣候變化	第50-51頁
描述氣候相關風險及機遇對機構業務、策略及財務規劃的影響。	管治	第96-97頁
描述公司的策略彈性，並考慮不同氣候相關情境（包括2°C或更嚴苛的情境）。	環境管理	第38-43頁
	氣候變化	第44-51頁

建議披露主題	二零二四年的披露內容	
	章節	頁數
<b>風險管理</b>		
描述公司識別和評估氣候相關風險的流程。	環境管理	第38-43頁
	氣候變化	第44-51頁
描述公司管理氣候相關風險的流程。	可持續發展監察	第96-97頁
描述氣候相關風險的識別、評估和管理流程如何與公司的整體風險管理制度相結合。	氣候變化	第50-51頁
	可持續發展監察	第96-97頁
<b>指標及目標</b>		
披露公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機遇所採用的指標。	績效指標	第112-115頁
披露範疇1、範疇2和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	績效指標	第112-113頁
描述機構在管理氣候相關風險與機遇所使用的目標，以及落實該目標的表現。	環境管理	第38-43頁
	氣候變化	第44-51頁
	資源運用及循環經濟	第52-61頁
	用水、污染、生物多樣性及生態系統	第62-67頁

# 關於本報告

我們公佈創科實業有限公司（「本公司」、「本集團」或「創科實業」）二零二四年度環境、社會及管治（ESG）報告。本報告延續集團在透明度方面的承諾，展示了我們在ESG方面的方針、倡議及績效，證明可持續發展對集團業務營運及整體價值鏈的重要性與日俱增。

創科實業遵循全球報告倡議組織（GRI）準則編製此份二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日止的報告，並回應香港交易所《香港聯交所有限公司證券上市規則》附錄C2所概述之《環境、社會及管治報告指引》中的披露規定。我們亦按照可持續發展會計準則委員會（SASB）的標準及國際財務報告標準（IFRS）的可持續披露準則編製本報告，進一步加強我們與全球報告框架的一致性。我們會繼續按照氣候相關財務信息披露工作小組（TCFD）的建議，作氣候風險分析，並識別IFRS與TCFD的聯繫，以推動氣候相關財務報告的透明度和一致性。本報告第130至175頁列明我們遵守上述標準和建議的詳細內容索引。與我們過往的報告相若，本報告已於二零二五年三月四日獲得董事會認可。

除非另有說明，本報告中的數據涵蓋集團位於亞洲、澳洲及新西蘭（澳紐）、中美、北美及南美（美洲），以及歐洲和中東的營運地點。來自創科實業各業務單位（BUs）的環境資訊和數據按地區列出。

本報告包含過往年度的重述，請參考第112頁績效指標章節之解釋。有關創科實業在所有地區涵蓋的業務單位及本報告中使用的簡稱之完整列表，請參考第126-129頁。歡迎閣下的所有寶貴意見及提問。閣下可發送電郵至ir@tthq.com，與投資者關係部聯絡。

